

Dan SĂVESCU

Adrian BUDALĂ

PROPRIETATEA INTELECTUALĂ ÎN ROMÂNIA ȘI UNELE ȚĂRI DIN UE



Consilier editorial: Prof. dr. ing. Florin Andreescu
Procesare text: Adrian Budală
Tehnoredactare: Autorii
Corectura: Autorii

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

SĂVESCU, DAN

Proprietatea intelectuală în România și unele țări din UE /

Dan Săvescu, Adrian Budală. - Brașov : Lux Libris, 2008

Bibliogr.

ISBN 978-973-131-051-0

I. Budală, Adrian

004.42

© 2008

ISBN 978-973-131-051-0

Prefață

În decursul existenței sale, omul, având un caracter inovator, a căutat noi soluții pentru a-și face viața mai ușoară, a-și procura și prepara mai lesne hrana, să-și confecționeze și apere bunurile dobândite. Astfel a apărut spiritul de proprietate privată asupra avutului personal sau al societății în care trăia.

De la protecția bunurilor până la protecția creației minții omenești a fost un pas, favorizat de crearea unei legislații potrivite în domeniu.

În România, prima lege în domeniul proprietății intelectuale a apărut în 1879 printr-o hotărâre a Parlamentului și care se referea la Legea Mărcilor de Fabrica și de Comerț. Tot atunci s-a pus problema adoptării unei legi a Brevetelor de Invenție, care a apărut abia în 17 ianuarie 1906, eforturi făcându-se încă din 1880. Cu această ocazie s-a înființat și Oficiul de Brevete, care este în prezent Oficiul de Stat pentru Invenții și mărci – OSIM. Proprietatea intelectuală se referă la creații ale minții: invenții, opere literare și artistice și simboluri, nume și imagini utilizate în comerț.

Drepturile de proprietate intelectuală sunt drepturi de proprietate ca toate celelalte - ele permit creatorului sau proprietarului unui brevet de invenție, al unei mărci sau al unei opere protejate prin drept de autor să beneficieze de pe urma muncii sau a investiției sale. Aceste drepturi sunt evidențiate în articolul 27 din Declarația Universală a Drepturilor Omului care stipulează faptul că fiecare om trebuie să beneficieze de protecția drepturilor morale și materiale care decurg din orice lucrare științifică, literară sau artistică al cărei autor este.

Importanța proprietății intelectuale a fost recunoscută pentru prima dată de Convenția de la Paris pentru protecția proprietății industriale din 1883 și de Convenția de la Berna pentru protecția lucrărilor artistice și literare din 1886. Ambele tratate, sunt administrate de către Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale (OMPI).

Există mai multe motive care fac ca protecția proprietății intelectuale să fie imperios necesară:

- progresul și prosperitatea umanității depind de creativitatea ei în domeniile tehnic și cultural;
- protecția juridică a creațiilor noi încurajează investițiile și conduc la alte inovații;
- promovarea și protecția proprietății intelectuale stimulează creșterea economică, duc la crearea de noi locuri de muncă și noi ramuri de activitate și la îmbunătățirea calității vieții.

Un sistem de proprietate intelectuală eficient și echitabil poate fi de ajutor tuturor țărilor în exploatarea potențialului de proprietate intelectuală care este un instrument puternic de dezvoltare economică și de progres social și cultural. Acest sistem contribuie la instaurarea unui echilibru între interesele inovatorului și interesul public, asigurând astfel un mediu propice creativității și invenției, în beneficiul tuturor.

Drepturile de proprietate intelectuală recompensează creativitatea și efortul uman care reprezintă motorul progresului umanității.

Iată câteva exemple:

- industria cinematografică, industria înregistrărilor audio și video, activitatea editorială și industria software-ului care investesc miliarde de dolari pentru amuzamentul milioaneilor de oameni din toate colțurile lumii, nu ar exista fără protecția dreptului de autor;
- consumatorii n-ar putea achiziționa cu încredere produsele sau serviciile fără o protecție internațională eficientă a mărcii, în măsură să descurajeze contrafacerea și pirateria;
- fără avantajele pe care le oferă sistemul de brevete, cercetătorii și inventatorii ar fi prea puțin stimulați pentru a continua să caute să își amelioreze produsele sub aspectul calității și al eficienței în interesul consumatorilor din lumea întreagă.

1. Strategia națională în domeniul proprietății intelectuale (2003-2007)

1.1. Prevederi generale

Proprietatea intelectuală privită sub cele două componente ale sale, proprietatea industrială pe de o parte și drepturile de autor și drepturile conexe pe de altă parte, este una dintre pârgurile de bază ale dezvoltării economice, sociale și culturale ale națiunii. În acest context se poate aprecia că protecția drepturilor de proprietate intelectuală este de o mare importanță, esențială, scopul și finalitatea acesteia fiind protejarea produsului inteligenței umane și, în același timp, garantarea beneficiului consumatorilor de a se folosi de acest produs.

Strâns legată de acest domeniu este activitatea de cercetare – dezvoltare și inovare care constituie o componentă strategică, hotărâtoare pentru dezvoltarea economică și pentru progresul social. Astfel, știința, tehnologia și inovarea reprezintă domenii care generează constant progres tehnologic, asigurând durabilitatea dezvoltării și competitivitatea economică de perspectivă a României. Totodată inovarea și transferul tehnologic sunt soluții pentru rezolvarea problemelor economice și pentru înnoirea permanentă a tehnologiilor necesare prin racordarea cercetării românești la cerințele și presiunile unei piețe libere, în expansiune, în contextul globalizării.

În procesul de înfaptuire a reformei în domeniul proprietății intelectuale se va ține cont de problemele sociale și economice, în special în legătura cu transferul tehnologic, comerțul electronic, biotehnologiile și tehnologia informației.

De asemenea, se impune o reorientare în ceea ce privește schimburile tehnologice și noile modele de gestiune economică apte să includă problematica proprietății intelectuale ca element de coeziune economică între marii producători și întreprinderile mici și mijlocii capabile să facă față noilor provocări.

Analizele instituționale și de specialitate care au fundamentat elaborarea strategiei au condus la concluzia că o asemenea abordare novatoare a problematicii este necesară în promovarea protecției proprietății intelectuale în România.

Pentru a fundamenta în mod unitar și coerent acțiunile sectoriale și reglementările specifice ale instituțiilor care au responsabilități în realizarea, protecția și valorificarea creațiilor intelectuale în România, strategia identifică obiectivele majore, precum și măsurile necesare îndeplinirii acestor obiective.

În concordanță cu obiectivele programului de guvernare și ale strategiilor sectoriale și pe baza contribuțiilor instituțiilor care au competențe în domeniul proprietății, a fost elaborată prezenta strategie.

1.2. Situația actuală în domeniul proprietății intelectuale

1.2.1. Cadrul instituțional și legislativ

În România, asigurarea protecției proprietății intelectuale se realizează în principal prin două instituții de specialitate: Oficiul de Stat pentru Inventii și Marci - în domeniul proprietății industriale și Oficiul Român pentru Drepturile de Autor - în domeniul dreptului de autor și al drepturilor conexe.

În temeiul Hotărârii Guvernului nr. 573/1998 Oficiul de Stat pentru Inventii și Marci este organul de specialitate al administrației publice centrale în subordinea Guvernului cu autoritate unică pentru asigurarea protecției proprietății industriale, care elaborează și supune spre aprobare guvernului strategia dezvoltării protecției proprietății industriale în România și aplică politica Guvernului în domeniu.

Oficiul Român pentru Drepturile de Autor este organizat și funcționează, potrivit Hotărârii Guvernului nr.758/2003 ca organ de specialitate în subordinea Guvernului, cu autoritate unică pe teritoriul României în ceea ce privește evidența, observarea și controlul aplicării legislației în domeniul dreptului de autor și al drepturilor conexe.

Acordarea asistenței de specialitate în domeniul proprietății industriale și reprezentarea persoanelor fizice și juridice române sau străine interesate în fața Oficiului de Stat pentru Inventii și Marci, se asigură prin consilieri în proprietate industrială, organizați în cadrul Camerei Naționale a Consilierilor în Proprietate Industrială din România în conformitate cu dispozițiile Ordonanței Guvernului nr.66/2000 privind organizarea și exercitarea profesiei de consilier în proprietate industrială, aprobată cu modificări, prin Legea nr.437/2002.

Institutiile implicate în elaborarea Strategiei naționale în domeniul proprietății intelectuale sunt: Oficiul de Stat pentru Inventii și Marci, Oficiul Român pentru Drepturile de Autor, Ministerul Comunicărilor și Tehnologiei Informatiei, Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie, Autoritatea Națională a Vămilor, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, Ministerul Justiției, Ministerul Public, Ministerul Administrației și Internelor, Ministerul Integrării Europene, Ministerul Afacerilor Externe, Ministerul Economiei și Comerțului, Camera Națională a Consilierilor în Proprietate Industrială, Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București.

Politica guvernamentală în domeniul cercetării-dezvoltării și inovării urmărește intensificarea proceselor de inovare și creșterea calității și competitivității produselor și serviciilor oferite de întreprinderile românești.

Instrumentul prin care se realizează politica guvernamentală în domeniu este Planul Național pentru Cercetare, Dezvoltare și Inovare (PNCDI), coordonat de către Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului.

Prin înființarea, Ministerului pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii și Cooperatie conform Hotărârii Guvernului nr.15/2001, cu modificările și completările ulterioare s-a concretizat recunoașterea funcției economice și sociale pe care acest sector o are în dezvoltarea economică a țării. Ca urmare a procesului de reorganizare a Guvernului activitatea ministerului a fost preluată de Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie, aflată în subordinea Guvernului și în coordonarea directă a Primului Ministru, conform prevederilor Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 64/2003 pentru stabilirea unor măsuri privind înființarea, organizarea, reorganizarea sau funcționarea unor structuri din cadrul aparatului de lucru al Guvernului, a ministerelor, a altor organe de specialitate ale administrației publice centrale și a unor instituții publice și a prevederilor HG nr. 753/2003 privind organizarea și funcționarea Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie (ANIMMC).

ANIMMC a preluat activitatea de la MIMMC, păstrând aceleași atribuții și responsabilități și în principal de elaborare a strategiei și politicilor de stimulare a dezvoltării IMM, de elaborare, implementare și monitorizare de programe pentru sectorul IMM, de elaborare a legislației în domeniu.

Departamentele care funcționează în ANIMMC cu scopuri specifice în dezvoltarea activităților și responsabilităților enumerate sunt: Direcția Strategii și Politici pentru IMM și Integrare Europeană, Direcția de Evaluare, Implementare și Monitorizare Programe pentru IMM și Cooperare Internațională, Direcția Strategii, Politici și Programe pentru Comerț Interior și Direcția Strategii, Politici și Programe pentru Cooperatie.

Importanța sectorului IMM în economie este subliniată de faptul că peste 42% din forța de muncă angajată la nivelul întregii economii lucrează în acest sector. De asemenea, peste 46% din totalul cifrei de afaceri din economie este realizată de IMM, iar peste 28% din volumul total al creditului a fost direcționat către acest sector.

Măsurile și programele de încurajare și susținere a activității întreprinderilor mici și mijlocii, precum și cele de constientizare a importanței proprietății intelectuale în rândul acestora

sunt prioritati ale Programului de Guvernare. Initiativele de promovare ale sectorului vizeaza cresterea competitivitatii IMM-urilor într-o piata concurentiala în care este vitala orientarea pe piata, cunoasterea concurentei si perfectionarea abilitatilor si capacitatilor manageriale, de aceea preocuparile Agentiei Nationale pentru Întreprinderi Mici si Mijlocii si Cooperatie s-au orientat spre dezvoltarea de programe nationale multianuale destinate dezvoltarii sectorului ale caror componente au ca scop atingerea obiectivelor mentionate. Astfel, programele nationale multianuale pe perioada 2002-2007, în derulare, sunt:

- programul national multianual de sustinere a investitiilor realizate de catre întreprinderi nou înfiintate si micro-întreprinderi, precum si a investitiilor de modernizare/ re tehnologizare a întreprinderilor mici si mijlocii;
- programul national multianual pentru sustinerea accesului IMM la servicii de instruire si consultanta;
- programul national multianual de sprijinire a IMM în dezvoltarea exportului;
- programul national multianual pentru dezvoltarea abilitatilor antreprenoriale – EMPRETEC;
- programul pentru organizarea Târgului pentru IMM.

Protectia drepturilor de proprietate industriala este reglementata, în principal, prin urmatoarele legi speciale: Legea nr.64/1991 privind brevetele de inventie, republicata, Legea nr.84/1998 privind marcile si indicatiile geografice, Legea nr.129/1992 privind protectia desenelor si modelelor industriale, republicata, Legea nr.16/1995 privind protectia topografiilor circuitelor integrate, Legea nr.255/1998 privind protectia noilor soiuri de plante, Ordonanta Guvernului nr.41/1998 privind taxele în domeniul proprietatii industriale si regimul de utilizare a acestora aprobata prin Legea nr.383/2002.

Protectia dreptului de autor si a drepturilor conexe este reglementata de Legea nr.8/1996 privind dreptul de autor si drepturile conexe, care reprezinta legea cadru în domeniu si de doua acte normative complementare, care cuprind masuri destinate combaterii fenomenului pirateriei, respectiv Ordonanta Guvernului nr.45/2000 privind combaterea producerii si comercializarii neautorizate a fonogramelor (aprobata prin Legea nr.624/2001) si Ordonanta Guvernului nr.124/2000 pentru completarea cadrului juridic privind dreptul de autor si drepturile conexe prin adoptarea de masuri pentru combaterea pirateriei în domeniile audio si video, precum si a programelor pentru calculator (aprobata prin Legea nr.213/2002).

Alte reglementari ale drepturilor de proprietate intelectuala sunt cuprinse în: Legea nr.11/1991 privind combaterea concurentei neloiale cu modificarile si completarile aduse prin Legea nr.298/2001, Legea nr.202/2000 privind unele masuri pentru asigurarea respectarii drepturilor de proprietate intelectuala în cadrul operatiunilor de vanzare, cu modificarile aduse prin Ordonanta Guvernului nr.59/2002 aprobata prin Legea nr.664/2002, Ordonanta Guvernului nr.21/1992 privind protectia consumatorilor, cu modificarile si completarile ulterioare, Legea nr.26/1990 privind Registrul Comertului cu modificarile ulterioare, articolele 299-301 din Codul Penal.

1.2.2.Stimulente în sprijinul dezvoltarii proprietatii intelectuale

Legislatia în vigoare ofera stimulente în sectoarele principale pentru dezvoltarea activelor de proprietate industriala.

Astfel, Ordonanta Guvernului nr.41/1998 privind taxele în domeniul proprietatii industriale si regimul de utilizare a acestora prevede o serie de reduceri de taxe pentru procedurile legale de protectie a obiectelor de proprietate industriala în functie de venitul mediu brut lunar pe ultimele 12 luni al persoanei fizice solicitant sau titular ori în functie de cifra de afaceri a agentului economic.

De asemenea, în conformitate cu Legea nr.64/1991, republicata, „profitul sau venitul obtinut prin aplicarea efectiva în tara de catre titular sau, dupa caz, de catre licentiatii

acestui a unei invenții brevetate în România, incluzând fabricarea produsului sau, după caz, aplicarea procedurii, este scutit de impozit în primii 5 ani de la prima aplicare, calculat de la data începerii aplicării și cuprins în perioada de valabilitate a brevetului.” De prevederile de mai sus, beneficiază titularul brevetului aplicat, respectiv persoanele juridice sau persoanele fizice care exploatează invenția.

Venitul obținut de titularul brevetului prin cesionarea acestuia este scutit de impozit. Sustinerea financiară a activității de cercetare – dezvoltare la nivel național precum și realizarea politicilor naționale în domeniul cercetării- dezvoltării și inovării se realizează prin Planul Național pentru Cercetare-Dezvoltare și Inovare (PNCDI).

PNCDI cuprinde Programe de cercetare –dezvoltare și inovare.

De asemenea, există Planuri de cercetare ale autorităților publice centrale, denumite „planuri sectoriale”, care conțin programe și proiecte de interes prioritar pentru diferite domenii.

În cadrul PNCDI, există Programul INVENT, destinat valorificării rapide în economie a invențiilor, în special a celor din domeniile tehnice avansate, realizării și testării modelelor demonstrative (funcționale, experimentale) sau a prototipurilor pentru produsele, tehnologiile sau serviciile noi sau cu îmbunătățiri semnificative bazate pe brevete ale inventatorilor români.

Potrivit Ordonanței Guvernului nr.57/2002 privind cercetarea științifică și dezvoltarea tehnologică aprobată prin Legea nr.324/2003, în situația în care, agenții economici cofinanțează 50% din valoarea unei lucrări de cercetare-dezvoltare, în scopul aplicării rezultatelor acesteia, pot beneficia în totalitate de rezultatele cercetării, cu acordul autorității de stat pentru cercetare-dezvoltare.

De asemenea, „agenții economici pot prelua cu titlu gratuit, pe baza de contract, rezultatele cercetării cu excepția brevetelor de invenție, certificatelor de înregistrare a desenelor și modelelor industriale și altele asemenea, și pot primi din fonduri publice, în regim de cofinanțare, o sumă de până la 20% din cheltuielile totale aferente aplicării rezultatelor selectate. Contractele vor conține clauze asigurătorii în vederea realizării transferului tehnologic, clauze privind proprietatea industrială și neînstrăinarea rezultatelor cercetării preluate”.

Prin Hotărârea Guvernului nr.442/2003 - privind aprobarea unor măsuri pentru atragerea, pregătirea și stabilizarea tinerilor în cercetare, se stabilește că, pentru promovarea activității de transfer tehnologic, Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului poate susține finanțarea proiectelor de valorificare și transfer tehnologic în economie al rezultatelor cercetării obținute în domenii tehnologice de vârf, în limita a 30 % din suma alocată anual în bugetul ministerului, cu această destinație.

În baza contractului de intermediere unitatea de cercetare-dezvoltare acordă tânărului în cauză o sumă de până la 5% din valoarea negociată pentru transferul rezultatului cercetării, inclusă în contractul de intermediere, după încasarea contravalorii acestui contract, în termen de 15 zile.

Transferul rezultatelor cercetării se efectuează cu condiția că în contractul de intermediere să existe clauze asigurătorii privind confidențialitatea, proprietatea industrială și neînstrăinarea rezultatelor cercetării preluate, precum și obligația aplicării.

De asemenea, Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului - poate suporta din bugetul propriu, în limita a 10 % din suma alocată finanțării proiectelor de valorificare și transfer tehnologic, o parte din costurile pentru aplicarea unor rezultate ale cercetării, cu caracter inovativ, promovate de tineri de până la 35 de ani, prin firmele proprii, care reprezintă cofinanțarea cu o sumă de până la 20 % a cheltuielilor totale aferente aplicării rezultatelor activității de cercetare.

1.2.3. Crearea și dezvoltarea infrastructurii în domeniul proprietății industriale

Statul sustine dezvoltarea infrastructurii de inovare si transfer tehnologic, la nivel national, regional si local, prin crearea de:

- a) centre si servicii specializate pentru asistenta si informare stiintifica si tehnologica, precum si pentru diseminarea, transferul si valorificarea rezultatelor cercetarii;
- b) zone si infrastructuri cu facilitati speciale pentru înfiintarea si functionarea de agenti economici inovativi, care dezvolta si aplica tehnologii noi, infrastructuri care pot fi: centre de transfer tehnologic, centre incubatoare de afaceri, centre de informare tehnologica, oficii de legatura cu industria, parcuri stiintifice si tehnologice;
- c) unitati de ramura specializate în transfer tehnologic, finantate pe seama rezultatelor transferate în economie si în viata sociala. În acest sens unitatile de transfer raspund de întocmirea contractelor tripartite între furnizorul de tehnologie, unitatea de transfer si unitatea care aplica rezultatele.

Sustinerea financiara pentru dezvoltarea infrastructurii de inovare si transfer tehnologic, la nivel national, regional si local, se realizeaza din fondurile alocate ministerelor de ramura si din fondurile administratiilor publice locale interesate.

În anul 2003, Guvernul României a adoptat Hotarârea nr. 406 pentru aprobarea Normelor metodologice specifice privind constituirea, functionarea, evaluarea si acreditarea entitatilor din infrastructura de inovare si transfer tehnologic (ITT) precum si modalitatea de sustinere a acestora.

Un pas important în sustinerea dezvoltarii infrastructurii de transfer tehnologic, a fost realizat prin adoptarea Ordonantei Guvernului nr.14/2002 – privind constituirea si functionarea parcurilor stiintifice si tehnologice aprobata prin Legea nr.50/2003. Acest act pune la dispozitie un instrument concret de reglementare a modului de înfiintare si functionare a acestor parcuri.

În vederea exploatarei drepturilor de proprietate intelectuala si a rezultatelor cercetarii se constituie infrastructura de inovare si transfer tehnologic (infrastructura de ITT).

Crearea infrastructurii de ITT are ca scop sustinerea dezvoltarii economico-sociale, stimularea inovarii si transferului tehnologic, atragerea de investitii în vederea valorificarii rezultatelor de cercetare-dezvoltare si inovare si a resurselor umane din sistemul national de cercetare-dezvoltare.

Rețelele existente de cercetare-dezvoltare, functioneaza ca niste pârgii între resurse si costuri, astfel ca prin rezultatele cercetarii se obtin produse sau tehnologii noi, costuri de fabricatie reduse si economie de resurse (se obtin produse cu valoare adaugata mare cu tehnologie îmbunatatita).

In prezent, protectia proprietatii intelectuale în România este similara cu cea din statele membre ale Uniunii Europene, deoarece legislatia nationala este armonizata în cea mai mare parte cu reglementarile comunitare.

In procesul de combatere a contrafacerii si pirateriei un rol important îl au protocoalele care s-au încheiat la nivel national între diferite autoritati.

In acest sens pot fi mentionate protocoalele de colaborare încheiate în anul 2001 de Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci si Oficiul Român pentru Drepturile de Autor cu Directia Generala a Vamilor în sprijinul îndeplinirii de catre autoritatile vamale a atributiilor de control si supraveghere a operatiunilor de vamuire asupra marfurilor ce beneficiaza de protectie potrivit legilor de proprietate intelectuala.

In acelasi scop Oficiul Român pentru Drepturile de Autor a încheiat protocoale de colaborare cu Inspectoratul General al Politiei în anul 1999, protocol reactualizat în anul 2003 precum si cu Inspectoratul General al Politiei de Frontiera în anul 2003.

De asemenea, în scopul cooperarii cu titularii de drepturi de proprietate intelectuala Directia Generala a Vamilor a încheiat un protocol de colaborare cu Uniunea Producatorilor de Fonograme din România.

În anul 2001 a fost înfiintata în România filiala Rețelei Europene Anticontrafacere REACT

care colaboreaza cu Directia Generala a Vamilor în scopul combaterii traficului cu marfuri contrafacute si pirat.

În vederea sensibilizării mediului de afaceri din România, în domeniul proprietății industriale un rol important îl are Protocolul de colaborare între Oficiul de Stat pentru Inventii și Marci și Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București încheiat în anul 2000 și reînnoit în luna mai 2003 având ca principal scop constituirea de centre regionale de proprietate industrială pentru diseminarea informațiilor din domeniu. Un protocol de colaborare similar având ca obiectiv creșterea gradului de informare a mediului de afaceri cu privire la importanța dreptului de autor și drepturilor conexe în economia bazată pe cunoaștere a fost încheiat și între Oficiul Român pentru Drepturile de Autor și Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București în luna mai 2003.

1.2.4. Legislație europeană preluată

Prin actele normative enumerate anterior au fost transpuse sau preluate în legislația națională o serie de acte normative comunitare.

Astfel, au fost transpuse integral : Directiva 89/104/CEE privind marcile, Directiva 98/71 CE privind protecția juridică a desenelor, Directiva 98/44 CE privind protecția juridică a invențiilor biotehnologice, Directiva 91/250/CEE privind protecția juridică a programelor de calculator, Directiva 92/100/CEE referitoare la dreptul de închiriere și împrumut și la anumite drepturi conexe dreptului de autor în domeniul proprietății intelectuale, Directiva 93/83/CEE privind coordonarea anumitor reglementări privind dreptul de autor și drepturile conexe aplicabile radiodifuzării prin satelit și retransmiterii prin cablu, Directiva 93/98/CEE privind armonizarea duratei de protecție a dreptului de autor și drepturilor conexe. De asemenea, a mai fost transpusă parțial Directiva 96/9/CE privind protecția bazelor de date. Dintre Regulamentele Uniunii Europene au fost preluate integral : Regulamentul CE nr.2100/1994 instituind un regim de protecție comunitară a noilor soiuri de plante, Regulamentul CE nr.40/1994 privind marca comunitară, Regulamentul CE nr.241/1999 pentru modificarea Regulamentului CE nr.3295/1994 și Regulamentul CE nr.2549/1999 care modifică Regulamentul nr.1367/1995. Parțial, au mai fost preluate Regulamentul CE nr.3295/1994 fixând măsuri în vederea interzicerii punerii în circulație liberă, exportului, reexportului și plasării sub un regim suspensiv a marfurilor contrafacute și pirat și Regulamentul CE nr.1367/1995 care stabilește dispozițiile de aplicare a Regulamentului nr.3295/1994

1.2.5. Situația în plan internațional

România este membru fondator al Organizației Mondiale a Proprietății Intelectuale (OMPI), creată prin Convenția pentru instituirea OMPI, semnată în 1967. De asemenea România este membru din 1920 al Uniunii de la Paris pentru protecția proprietății industriale creată în baza Convenției de la Paris din 1883, iar din 1927, membru al Uniunii de la Berna pentru protecția operelor literare și artistice creată în baza Convenției de la Berna din 1886. În conformitate cu obligațiile asumate în procesul de aderare la UE, România a devenit membru a Organizației Europene a Brevetului începând cu data de 1 martie 2003, aceasta confirmând faptul că sistemul român de protecție a proprietății industriale este un sistem modern și conform normelor europene.

În anul 2001 România a ratificat cele mai noi reglementări internaționale în domeniul dreptului de autor și drepturilor conexe în mediul numeric, respectiv Tratatul OMPI privind dreptul de autor și Tratatul OMPI privind interpretările, execuțiile și fonogramele semnate în 1996 la Geneva.

Constiente de importanta si amploarea pe care a dobândit-o proprietatea intelectuala si de rolul Organizatiei Mondiale a Proprietatii Intelectuale în domeniu, autoritatile române se afla în permanenta colaborare cu aceasta organizatie.

În cadrul acestei cooperari active, elementul cel mai important îl constituie Programul de cooperare între Guvernul României si Organizatia Mondiala a Proprietatii Intelectuale, semnat la Bucuresti, la 7 iunie 2001 si aprobat prin Hotarârea Guvernului nr.974/2001. Documentul reprezinta baza cooperarii dintre România si OMPI, oferind cadrul necesar pentru stabilirea unei relatii strânse între institutiile românești implicate, prin elaborarea unor acorduri sectoriale si planuri de actiune, asigurându-se conditiile pentru valorificarea programelor promovate de organizatie în domeniul proprietatii intelectuale.

România este membru fondator al Organizatiei Mondiale a Comertului si parte la Acordul pentru instituirea Organizatiei Mondiale a Comertului inclusiv la Acordul privind unele aspecte ale drepturilor de proprietate intelectuala legate de comert (Anexa 1C).

În procesul de pregatire pentru aderarea României la Uniunea Europeana, domeniul proprietatii intelectuale se bucura de o importanta deosebita, acesta fiind inclus în mai multe capitole de negociere respectiv Dreptul societatilor comerciale, Libera circulatie a marfurilor, Uniunea vamala, Cultura si audiovizualul.

1.3. Scop

Scopul acestei strategii nationale este de a compatibiliza si armoniza sistemul proprietatii intelectuale din România cu mecanismele existente la nivelul Uniunii Europene. Astfel, Strategia va contribui prin elementele sale componente la dezvoltarea economica, sociala si culturala a României, conducând astfel la atingerea nivelului de performante cerut de dezvoltarea unei societati bazate pe cunoastere.

1.4. Obiective strategice

- Armonizarea legislatiei nationale din domeniul proprietatii intelectuale cu normele de drept comunitar si cu prevederile acordurilor internationale la care România este parte.
- Îmbunatatirea aplicarii în România a legislatiei din domeniul proprietatii intelectuale.
- Constituirea unei infrastructuri administrative corespunzatoare în cadrul institutiilor nationale implicate în asigurarea protectiei proprietatii intelectuale.
- Formarea resurselor umane specializate în domeniul proprietatii intelectuale.
- Realizarea unei cooperari transparente între institutiile si organisme nationale implicate în asigurarea protectiei proprietatii intelectuale.
- Sensibilizarea, educarea si constientizarea publicului cu privire la domeniul si importanta drepturilor de proprietate intelectuala.

1.5. Masuri strategice privind armonizarea legislatiei nationale în domeniul proprietatii intelectuale cu normele de drept comunitar si cu prevederile acordurilor internationale la care România este parte.

a) Continuarea procesului de armonizare a legislatiei în domeniul proprietatii industriale prin transpunerea acquis-ului comunitar si alinierea reglementarilor nationale la acordurile internationale la care România este parte.

Actiuni specifice:

1. Implementarea sistemului brevetului european, ca urmare a aderării României la Convenția Brevetului European la data de 1 martie 2003.
2. Elaborarea de noi reglementări privind sistemele tradiționale de înregistrări în domeniul brevetelor, precum și de reglementări conexe, cum sunt know-how-ul și transferul de tehnologie.
3. Implementarea sistemului marci comunitare și a desenului comunitar.
4. Identificarea posibilelor conflicte între denumiri (marci, indicații geografice, nume comerciale, denumiri ale soiurilor de plante, nume de domeniu).
5. Elaborarea de reglementări privind protecția numelor comerciale, și conflictul între marci și nume de domeniu Internet.
6. Evaluarea nivelului de armonizare a sistemului de protecție a noilor soiuri de plante, precum și elaborarea de reglementări conexe.
7. Continuarea îmbunătățirii legislației privind mijloacele de respectare a drepturilor de proprietate intelectuală în România.
8. Analizarea cadrului legislativ în vigoare privind proprietatea intelectuală și a jurisprudenței aferente și prezentarea propunerilor de completare a actelor normative respective, în vederea eficientizării protecției drepturilor de proprietate intelectuală în sistemul justiției.
9. Înființarea de complete de judecată specializate în domeniul dreptului de proprietate intelectuală conform reglementărilor comunitare.
10. Inițierea de noi acte normative cu consultarea prealabilă a tuturor instituțiilor implicate în punerea în aplicare a acestora.

b) Asigurarea cadrului juridic corespunzător prin armonizarea continuă cu normele internaționale în domeniul dreptului de autor și al drepturilor conexe.

Acțiuni specifice:

1. Transpunerea prevederilor Tratatelor INTERNET: Tratatului OMPI privind dreptul de autor și Tratatului OMPI privind interpretările, execuțiile și fonogramele - 1996, Geneva, ratificate de România, în legislația națională pentru perfectă conformitate și eliminarea eventualelor contradicții.
2. Transpunerea altor prevederi internaționale în domeniul dreptului de autor și al drepturilor conexe, conform obligațiilor asumate în procesul de aderare a României la UE.
3. Continuarea transpunerii Directivelor Europene privind dreptul de autor în societatea informațională și respectiv dreptul de suită.

c) Adaptarea sistemului de cercetare, dezvoltare și inovare la cerințele de integrare în Uniunea Europeană

Acțiuni specifice:

1. Armonizarea programelor naționale de cercetare, dezvoltare și inovare cu cele ale Uniunii Europene, pentru facilitarea accesului României la spațiul european de cercetare.
2. Stimularea participării instituțiilor cu profil de cercetare și dezvoltare la programele privind protecția proprietății industriale, derulate în spațiul Uniunii Europene, prin asigurarea cofinanțării în cadrul acelor programe la care România este parte.
3. Dezvoltarea programelor bilaterale în domeniile cercetării, dezvoltării și inovării în vederea accelerării procesului de protecție a proprietății industriale.
4. Sprijinirea cooperării diferitelor entități, având competente specifice, cu structuri similare internaționale.
5. Îmbunătățirea cadrului legislativ, financiar și organizatoric pentru asigurarea participării la Programele Cadru ale Uniunii Europene.
6. Identificarea și valorificarea oportunităților de atragere, în țară, a unor activități din

programele avute în vedere de Organizatia Mondiala a Proprietatii Intelectuale pentru zona Europei Centrale si de Sud Est .

1.6. Masuri strategice privind îmbunatatirea aplicarii în România a legislatiei în domeniul proprietatii intelectuale.

a) Îmbunatatirea aplicarii legislatiei în domeniul dreptului de autor si drepturilor conexe

Actiuni specifice:

1. Realizarea de analize comparative ale solutiilor definitive ale instantelor judecatoresti pronuntate în procesele de proprietate intelectuala si publicarea jurisprudentei în colectii specializate.
2. Realizarea unor studii privind modul în care instantele judecatoresti înfaptuiesc actul de justitie privind proprietatea intelectuala si comunicarea acestor studii catre instantele judecatoresti în vederea îmbunatatirii jurisprudentei.
3. Modificarea cuantumului amenzilor prevazute în legislatia în vigoare, prin corelare cu rata inflatiei, astfel încât sanctiunile sa devina descurajante pentru persoanele care intentioneaza sa încalce dreptul de autor si drepturile conexe.

b) Asigurarea aplicarii legislatiei privind protectia drepturilor de proprietate intelectuala la frontiera

Actiuni specifice:

1. Intensificarea controalelor vamale, pe baza analizei de risc, pentru depistarea marfurilor susceptibile a fi piratate sau contrafacute.
2. Realizarea unor module informatice si baze de date în domeniul combaterii traficului de marfuri pirat si contrafacute.
3. Asigurarea respectarii drepturilor de proprietate intelectuala în cadrul operatiunilor de vamuire si aplicarea în mod corespunzator a sanctiunilor prevazute de dispozitiile legale în vigoare.
4. Intensificarea schimbului de informatii si a cooperarii cu alte administratii vamale, în scopul combaterii faptelor de încalcare a drepturilor de proprietate intelectuala.

c) Adoptarea unor masuri de protectie a consumatorilor împotriva riscului de a achizitiona produse sau de a li se presta servicii care ar putea sa le afecteze viata, sanatatea, securitatea sau interesele economice.

Actiuni specifice:

1. Realizarea de controale tematice la nivel national pe grupe de produse, în scopul depistarii produselor pirat sau contrafacute si informarea corespunzatoare a tuturor institutiilor implicate în procesul de supraveghere a pietei.
2. Eliminarea de pe piata a produselor pirat sau contrafacute, în conformitate cu dispozitiile legale si reglementarile europene si informarea adecvata a consumatorilor asupra celor constatate.
3. Implicarea asociatiilor de reprezentare a intereselor consumatorilor în diseminarea, informarea si educarea acestora.

d) Intensificarea interventiei parchetelor din cadrul Ministerului Public în combaterea

fenomenelor contrafacerii si pirateriei, a încălcării dispozitiilor legale privind protectia drepturilor de proprietate intelectuala.

Actiuni specifice:

1. Evaluarea semestriala si anuala a starii infractionale în domeniul drepturilor de proprietate industrială, dreptului de autor si drepturilor conexe, efectuarea de analize criminologice si statistice ale fenomenelor de contrafacere si piraterie, elaborarea de masuri în scopul prevenirii criminalitatii în domeniu.
2. Asigurarea la nivelul tuturor parchetelor din teritoriu a existentei unei baze de date cu privire la cauzele solutionate în domeniul încălcării drepturilor de proprietate intelectuala.
3. Intensificarea demersurilor în vederea îmbunatatirii cadrului legislativ al combaterii infractionalitatii privind regimul drepturilor de proprietate intelectuala.

e) Intensificarea activitatii unitatilor de politie

Actiuni specifice:

1. Organizarea de activitati specifice de control pentru prevenirea, descoperirea si cercetarea faptelor savîrsite cu ocazia importului si comercializării de produse alimentare si nealimentare care poarta marci contrafacute.
2. Infiintarea unor compartimente de proprietate intelectuala în cadrul unitatilor de politie la nivel central si teritorial.
3. Pentru realizarea sarcinilor ce revin formatiunilor cu competenta în domeniul proprietatii intelectuale, se va avea în vedere cresterea numarului de politisti cu responsabilitati pe aceasta linie, atît în cadrul Inspectoratului General al Politiei Române, Directia Politiei Economico-Financiare, cît si la serviciile economice din inspectoratele judetene de politie si Directia Generala de Politie a Municipiului Bucuresti.
4. Asigurarea logisticii necesare pentru desfasurarea activitatilor profesionale de evidenta si de investigare a fraudelor privind proprietatea intelectuala.

1.7. Măsurile strategice privind constituirea unei infrastructuri administrative corespunzatoare în cadrul institutiilor implicate în asigurarea protectiei proprietatii intelectuale.

a) Dezvoltarea sistemului informatic si modernizarea echipamentelor folosite în îndeplinirea procedurilor de acordare a protectiei drepturilor de proprietate industrială de catre Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci.

Actiuni specifice:

1. Continuarea dezvoltării si modernizării dotării tehnice a sistemului informatic existent în cadrul Oficiului de Stat pentru Inventii si Marci.
2. Dezvoltarea si modernizarea sistemului de baze de date administrative si de documentare utilizate de Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci necesare aplicării procedurilor de acordare a drepturilor de proprietate industrială .
3. Adoptarea si implementarea de catre Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci a standardelor europene în domeniul depunerii electronice a cererilor de protectie a proprietatii industriale.
4. Continuarea procesului de compatibilizare a sistemului informatic din Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci cu sistemele informatice ale Oficiului European de Brevete.

b) Constituirea unei infrastructuri administrative corespunzatoare a Oficiului Român pentru Drepturile de Autor

Actiuni specifice:

1. Încadrarea corespunzătoare cu resurse umane prin creșterea personalului necesar, ca număr și pregătire.
2. Dotarea corespunzătoare cu mijloace materiale necesare îndeplinirii atribuțiilor, printr-o finanțare corespunzătoare.
3. Derularea unor campanii de creștere a gradului de informare a publicului larg asupra importanței domeniului dreptului de autor și al drepturilor conexe (baza de date publice conținând informații privind repertoriul și titularii dreptului de autor, drepturilor conexe, informații deținute de organisme de gestiune colectivă, etc).

c) Diseminarea informației referitoare la problemele de proprietate industrială

Actiuni specifice:

1. Dezvoltarea unui sistem eficient de promovare a proprietății industriale și de constituire a importanței domeniului în programele Oficiului de Stat pentru Inventii și Marci și prin intermediul centrelor regionale pentru diseminarea informațiilor de proprietate industrială, centrelor de cercetare și inovare, Camerei Naționale a Consilierilor în Proprietate Industrială, Camerei de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București și a Camerelor de Comerț și Industrie teritoriale, inclusiv prin rețeaua Centrelor EURO-INFO.
2. Dotarea logistică corespunzătoare a Camerei Naționale a Consilierilor în Proprietate Industrială.
3. Dotarea logistică a centrelor regionale de diseminare de informații din domeniul proprietății industriale compatibile cu centrele din țările europene dezvoltate.
4. Crearea unui centru de documentare dedicat proprietății intelectuale și a unui buletin de cazistică, publicat de Oficiul de Stat pentru Inventii și Marci.
5. Crearea unor structuri specializate pentru formare și studii în domeniul proprietății intelectuale.
6. Înființarea unui „Centru de formare și specializare în domeniul Proprietății Intelectuale” în cadrul Facultății de Drept, Universitatea București, în baza Acordului cadru de cooperare încheiat în 2002 între Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale și Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului.
7. Sprijinirea creării unor fundații locale pentru promovarea proprietății industriale.
8. Organizarea de seminarii și conferințe destinate IMM-urilor pentru cunoașterea sistemului proprietății intelectuale.
9. Dezvoltarea de publicații cu informații tehnice de specialitate în domeniul sistemului proprietății intelectuale în scopul pregătirii specialiștilor din cadrul IMM-urilor în utilizarea sistemului.

d) Îmbunătățirea sistemului de proprietate intelectuală în vederea creșterii competitivității unităților de cercetare și dezvoltare și a Întreprinderilor Mici și Mijlocii precum și a entităților din infrastructura de inovare și transfer tehnologic

Actiuni specifice:

1. Elaborarea studiului „IMM-urile și proprietatea intelectuală” de către Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii.
2. Înființarea Societății pentru transfer tehnologic și dezvoltare care va avea ca obiect de activitate susținerea investițiilor tehnologice prin acordarea de granturi sau împrumuturi cu dobânzi avantajoase și preluarea riscului de piață pentru aplicarea rezultatelor cercetării – dezvoltării.
3. Finanțarea dezvoltării și înființării de noi centre de transfer tehnologic, oficii de legătură cu industria, centre incubatoare de afaceri, prin promovarea de către Ministerul Educației,

Cercetarii si Tineretului a unui PROGRAM destinat sustinerii acestor entitati din ITT.

4. Finantarea înfiintarii si dezvoltarii Parcurilor Stiintifice si Tehnologice, prin promovarea de catre Ministerul Educatiei, Cercetarii si Tineretului a unui Program destinat sustinerii acestora.

5. Utilizarea componentei destinata constituirii si dezvoltarii infrastructurii aferente parcurilor stiintifice si tehnologice din cadrul Programului "Parcuri Industriale".

6. Constituirea unui grup de lucru format din specialisti din cadrul Ministerului Educatiei, Cercetarii si Tineretului, Agentiei Nationale pentru Intreprinderi Mici si Mijlocii si Cooperatie, Camerei de Comert si Industrie a României si a Municipiului Bucuresti si Oficiului de Stat pentru Inventii si Marci pentru consolidarea unei baze de date necesare pentru a facilita accesul IMM-urilor la rezultatele cercetarii stiintifice, inclusiv la activitatea de cercetare în domeniul inovarii orientat spre promovarea de servicii si produse noi pe piata interna si internationala.

7. Stimularea proiectelor de cercetare, dezvoltare si inovare si dezvoltare tehnologica din rândul IMM-urilor cu vocatie tehnologica si absorbtia tehnologiilor noi.

8. Crearea unei Agentii Nationale de Valorificare a Proprietatii Intelectuale în scopul stimulării inovării, care sa promoveze valorificarea proprietatii intelectuale în conditiile economiei de piata, inclusiv prin accesul la programele comunitare destinate sectorului. Aceasta se va realiza cu participarea tuturor institutiilor care au atributii în domeniu.

9. Înfiintarea în cadrul unitatilor de cercetare-dezvoltare si în cadrul universitatilor a unor compartimente specializate care sa se ocupe de promovarea rezultatelor cercetarii si prospectarea rezultatelor pietei.

10. Promovarea comerțului electronic pentru integrarea IMM-urilor românești in platformele electronice constituite la nivel european.

11. Dezvoltarea unei infrastructuri de afaceri si deschiderea de noi piete.

12. Sustinerea IMM-urilor inovative si cresterea competitivitatii acestora prin promovarea de programe finantate de la bugetul de stat pentru investitii, introducerea de echipamente si tehnologii noi pentru instruire si consultanta, pentru facilitarea accesului IMM-urilor pe piete externe, precum si pentru dezvoltarea de incubatoare de afaceri.

13. Dezvoltarea de servicii suport pentru sustinerea IMM-urilor (inclusiv prin rețeaua Centrelor EURO-INFO).

14. Identificarea unor noi modalitati pentru promovarea în strainatate a creatiilor românești si pentru cresterea competitivitatii acestora pe pietele internationale, inclusiv prin initierea de catre România a unor proiecte si programe de cooperare în domeniul proprietatii intelectuale.

15. Facilitarea punerii în contact a creatorilor în proprietate intelectuala cu utilizatorii obiectelor specifice, prin organizarea sistematica de burse de contacte, parteneriate de afaceri pentru transfer tehnologic, expozitii tematice, saloane comerciale specializate si târguri pentru valorificarea rezultatelor cercetarii si dezvoltarii stiintifice.

e) Promovarea produselor, serviciilor si a transferului tehnologic precum si dezvoltarea serviciilor de consiliere a entitatilor din infrastructura de ITT si a întreprinderilor mici si mijlocii.

Actiuni specifice:

1. Dezvoltarea unei rețele CRAFT în România pentru servicii de informare si asistenta în domeniu.

2. Racordarea la programele comunitare EDT.

3. Dezvoltarea parteneriatului între întreprinderi mari si IMM-uri, precum si între acestea si unitati de cercetare-dezvoltare.

4. Dezvoltarea capacitatii de consultanta din cadrul Centrelor de afaceri dezvoltate de Camera de Comert si Industrie a României si a Municipiului Bucuresti si Camerele de

Comert si Industrie teritoriale, Camera Consilierilor de Proprietate Industriala, Centrelor regionale de promovare a drepturilor de proprietate industriala, retelei Centrelor EURO INFO.

5. Dezvoltarea entitatilor din infrastructura de ITT (centre incubatoare de afaceri inovative, centre de transfer tehnologic, centre de informare tehnologica, oficii de legatura cu industria) care sa-si propuna sprijinirea demersurilor în promovarea rezultatelor cercetarii brevetate si nebrevetate.

6. Continuarea si dezvoltarea manifestarii „Trofeul creativitatii”, organizat de Camera de Comert si Industrie a României si a Municipiului Bucuresti si Camerele de Comert si Industrie teritoriale.

f) Includerea unor elemente de proprietate intelectuala în procesul de informatizare a sistemului judiciar.

Actiuni specifice:

1. Furnizarea, în conditiile legii, de date statistice institutiilor interesate privind activitatile instantelor judecatoresti si ale parchetelor în domeniul proprietatii intelectuale, incluzând si domeniul concurentei neloiale.

2. Actualizarea permanenta a bazelor de date administrate de Ministerul Justitiei si Ministerul Public în vederea facilitarii informarii magistratilor asupra evolutiei legislatiei în domeniu.

1.8. Masuri strategice privind formarea resurselor umane specializate.

a) Dezvoltarea unui program de pregatire a specialistilor implicati în procesul de asigurare a protectiei proprietatii intelectuale.

Actiuni specifice:

1. Perfectionarea pregatirii examinatorilor Oficiului de Stat pentru Inventii si Marci si organizarea unor programe de studiu în cadrul Uniunii Europene, în scopul îmbunatatirii protectiei prin brevet.

2. Organizarea unui program de perfectionare pentru consilieri în proprietate industriala, în scopul îmbunatatirii calitatii cererilor de protectie depuse la Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci si accesul acestora la programele de instruire organizate de Uniunea Europeana.

3. Perfectionarea pregatirii specialistilor Oficiului de Stat pentru Inventii si Marci si ai altor autoritati competente implicate în protectia soiurilor de plante, inclusiv instruire la Oficiul European al Soiurilor de Plante.

4. Organizarea de seminarii/mese rotunde/întâlniri între specialisti ai Oficiului Român pentru Drepturile de Autor - ai Oficiului de Stat pentru Inventii si Marci si reprezentanti ai fiecărei categorii profesionale implicate în procesul apararii drepturilor de proprietate intelectuala (politisti, judecatori, procurori, lucratori vamali, inspectori din domeniul protectiei consumatorilor).

5. Participarea specialistilor români la cursuri/seminarii/reuniuni organizate în strainatate, astfel încât sa ia contact cu realitatile din tarile respective si sa cunoasca problemele cu care se confrunta respectivele institutii în apararea drepturilor de autor si a drepturilor conexe.

6. Organizarea periodica de instruire a inspectorilor din domeniul protectiei consumatorilor, precum si a lucratorilor vamali.

7. Instruirea specialistilor din cadrul Agentiei Nationale pentru Intreprinderi Mici si Mijlocii si Cooperatie în domeniul proprietatii intelectuale.

b) Dezvoltarea unei strânse colaborari între Academia Mondiala OMPI si instituttele de formare a tineretului din România (nivel universitar, post universitar, etc.).

Actiuni specifice:

1. Promovarea unor initiative românești în domeniul proprietatii intelectuale, care sa fie puse în practica cu sprijinul financiar si logistic al Organizatiei Mondiale a Proprietatii Intelectuale.
2. Crearea conditiilor de dezvoltare a carierei stiintifice si tehnice a tinerilor în vederea reducerii fenomenului de "scurgere a inteligentei românești în exterior".
3. Sustinerea realizarii unui proiect la nivel universitar si/sau post universitar pentru a se asigura noi specializari cu posibilitatea obtinerii de titluri corespunzatoare (broker de tehnologii).
4. Sustinerea programelor de burse pentru cercetare stiintifica, destinate formarii si dezvoltarii carierelor stiintifice si a colectivelor de cercetare de înalta performanta.

c) Perfectionarea magistratilor si politistilor în domeniul protectiei drepturilor de proprietate intelectuala.

Actiuni specifice:

1. Instruirea magistratilor în cadrul unor seminarii si alte forme de pregatire organizate de autoritatile române si organizatiile internationale de profil (Organizatia Mondiala a Proprietatii Intelectuale, Organizatia Mondiala a Comertului, Oficiul de Armonizare în Piata Interna, Organizatia Europeana de Brevete, etc.)
2. Pregatirea magistratilor în domeniul proprietatii intelectuale prin cursuri incluse în programa de studii a Institutului National al Magistraturii pentru auditorii de justitie si prin cursuri periodice de perfectionare pentru magistratii în functie.
3. Perfectionarea pregatirii profesionale a procurorilor din Ministerul Public în domeniul protectiei drepturilor de proprietate intelectuala în formele organizate de catre Sectia de analiza, studii, control si perfectionare profesionala a Parchetului de pe lângă Curtea Suprema de Justitie si parchetele de pe lângă curtile de apel.
4. Dezvoltarea unui program de pregatire a politistilor implicati în combaterea infractiunilor din domeniul proprietatii intelectuale, prin:
 - a) includerea politistilor cu responsabilitati în domeniul proprietatii intelectuale în programe de pregatire, seminarii si alte întâlniri de specialitate, organizate de catre autoritatile române si organizatiile internationale de profil;
 - b) includerea în programele de pregatire ale institutiilor de învățământ de nivel preuniversitar si universitar din Ministerul Administratiei si Internelor, cât si ale Centrului de Studii Postuniversitare (Post-academice) al Ministerului Administratiei si Internelor, a unor tematici privind dreptul proprietatii intelectuale, destinate formarii si perfectionarii cunostintelor politistilor cu competente în domeniu.

1.9. Masuri strategice privind realizarea unei cooperari transparente între institutiile si organizatiile implicate în asigurarea protectiei proprietatii intelectuale.

Actiuni specifice:

1. Întarirea colaborarii Oficiului de Stat pentru Inventii si Marci si Oficiului Român pentru Drepturile de Autor cu Organizatia Mondiala a Proprietatii Intelectuale, Organizatia Mondiala a Comertului, Oficiul de Armonizare în Piata Interna, Organizatia Europeana de Brevete si alte organizatii internationale în domeniul proprietatii intelectuale.
2. Cooperarea Oficiului de Stat pentru Inventii si Marci si a Oficiului Român pentru

Drepturile de Autor cu autoritatile vamale, prin punerea la dispozitia Autoritatii Nationale a Vamilor a informatiilor relevante din baza de date a oficiilor.

3. Cooperarea Oficiului de Stat pentru Inventii si Marci si Oficiului Român pentru Drepturile de Autor cu Ministerul Administratiei si Internelor si Ministerul Public în vederea împiedicarii delictelor prin furnizarea informatiilor solicitate.

4. Dezvoltarea cooperarii dintre Oficiul Român pentru Drepturile de Autor si Inspectoratul General al Politiei de Frontiera în baza protocolului încheiat între acestea.

5. Dezvoltarea cooperarii dintre Oficiul Român pentru Drepturile de Autor si Camera de Comert si Industrie a României si a Municipiului Bucuresti în vederea cresterii gradului de informare a mediului de afaceri cu privire la dreptul de autor, în baza protocolului încheiat între acestea.

6. Incheierea unor protocoale de colaborare între Ministerul Educatiei, Cercetarii si Tineretului, pe de-o parte, si Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci, Camera de Comert si Industrie a României si a Municipiului Bucuresti, Agentia Nationala pentru Intreprinderi Mici si Mijlocii si Cooperatie, pe de alta parte, în scopul promovarii domeniului proprietatii intelectuale.

7. Cooperarea între Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci, Oficiul Român pentru Drepturile de Autor, Autoritatea Nationala a Vamilor, Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor, Ministerul Justitiei, Ministerul Integrarii Europene si Ministerul Public în vederea realizarii angajamentelor din sfera proprietatii intelectuale asumate în cadrul procesului de negocieri pentru aderarea României la Uniunea Europeana.

8. Realizarea si implementarea portalului pentru acces la informatii si servicii privind proprietatea intelectuala.

1.10. Masuri strategice privind sensibilizarea, educarea si constientizarea publicului cu privire la rolul si importanta drepturilor de proprietate intelectuala

Actiuni specifice:

1. Derularea unor campanii de informare a publicului larg cu privire la importanta respectarii drepturilor de proprietate intelectuala, precum si la facilitatile prevazute în legislatia româna pentru detinatorii drepturilor de proprietate intelectuala.

2. Instruirea operatorilor economici, de diferite categorii, pe probleme privind proprietatea intelectuala prin organizarea de catre Camerele de Comert si Industrie si alte structuri abilitate, a unor cursuri de durate diferite si pe niveluri graduale de informare.

3. Dezvoltarea activitatii de diseminare a informatiilor din domeniul proprietatii industriale în cadrul centrelor regionale de promovare a protectiei proprietatii industriale si Centrelor EURO INFO.

4. Introducerea în învatamântul liceal si universitar în cadrul disciplinei privind cultura antreprenoriala a unui modul specific destinat educarii în domeniul utilizarii eficiente a sistemului proprietatii intelectuale.

5. Organizarea Târgului pentru IMM la nivel national si regional, diseminarea de materiale informative si ghiduri privind programele destinate sustinerii IMM-urilor inovative cu referire la domeniul proprietatii intelectuale.

6. Participarea IMM-urilor la Programele nationale de cercetare dezvoltare inclusiv în cel de-al VI-lea program cadru comunitar din domeniul cercetarii dezvoltarii.

2. DEFINITII IMPORTANTE

Lucrarea de fata se doreste a fi un material informativ atat pentru specialistii din domeniu, privit din perspectiva rezultatelor obtinute, cat si pentru persoanele care nu activeaza in acest domeniu, dar doresc sa il cunoasca si aprofundeze.

Urmarind aceasta idee si pentru o intelegere cat mai buna a fenomenului,este necesara definirea conceptuala a principalelor elemente implicate: competitivitate, inovatie, transfer tehnologic, entitate de inovare si transfer tehnologic, precum si obiectele ce constituie obiectul studiului, si anume: brevetul de inventie, marca, indicatiile geografice,modelul și desenul industrial.

2.1. Ce este competitivitatea ?

Este un concept complex care, la un nivel general, exprima capacitatea persoanelor, firmelor, economiilor, regiunilor de a se mentine in competitia derulata la un nivel intern si/sau mai ales international si de a obtine avantaje economice, in conditiile unui anumit mediu de afaceri.

Profesorul Carbaugh de Washington University defineste o firma ca fiind competitiva daca produce bunuri si servicii de o calitate superioara sau la un pret mai scazut decat competitorii sai interni sau externi.

Din punctul de vedere al unei natiuni inasa, competitivitatea exprima capacitatea si abilitatea tarii respective de a utiliza in mod eficient oportunitatile de pe piata mondiala.

In conceptia clasicilor economiei politice, manifestarea cererii si a ofertei intemeiata pe libera initiativa, generata de proprietatea privata, neglijeaza factorii de timp si de loc. Prin insusi faptul ca echilibrul economic se asigură numai prin sistemul si mecanismul pietelor, agentii economici sunt condamnatii la pasivitate, acestia avand asigurat fie avantajul comparativ absolut, fie pe cel relativ.

In teoria moderna "competitia coexista cu elemente monopolistice, ea este deci multiforma, caci nu se manifesta doar prin preturi, ci in egala masura, prin modul de a produce, prin calitatea produsului, prin politica de vanzari si poli/competitie (concurenta) este imperfecta si, prin acest caracter, ea este dinamica si efectiva "¹

Aceasta optica, specifica perioadei contemporane cu privire la competitivitate, ar putea fi considerata baza conceptului avantajului competitiv. Avantajului competitiv rezida in: caracterul multifactorial si caracterul procesual, la interferenta dintre intern si extern, dintre productivitatea folosirii factorilor de productie disponibili in cadrul economiei de referinta si eficienta cu care se deruleaza relatiile comerciale intre tari.

Avantajul competitiv al firmelor aflate in avangarda progresului tehnic, se afla in ramurile de varf, in care avansul tehnologic permite obtinerea de preturi pe masura si nu in ramurile. cu tehnologie standardizata.

Definita altfel, competitivitatea reprezinta: capacitatea produselor si serviciilor de a rezista testului pietei in conditii avantajoase, avand ca rezultat cresteri constante de productivitate si standard de viata.

Exista trei categorii categorii de factori care influenteaza dezvoltarea:

1.Factorii elementari (de baza) ai dezvoltarii includ: climatul si conditiile naturale; solul fertil; proximitatea amplasarii geografice; input-urile de baza in procesul tehnologic; conditiile de sanatate si ecologice; calificarea si structura fortei de munca etc.

2. Factorii avansati ai dezvoltarii, intre cei comparativi si cei competitivi, sunt: resursele de cunoastere si evaluare (know-how; informatii; studii de impact; analize cost-beneficiu etc.); accesul la investitiile de capital (piata financiar-bancara; piata de capital); servicii profesionalizate, specializate care permit abordari globale ale pietelor (ITC; logistica; retele de comunicare si distributie).

¹ Dupa economistul austriac Peter Schifco

3. Factorii integratori: competitivitatea si calitatea; conditiile de oferta; sectorul financiar si de credit; serviciile pentru afaceri; asociatiile de afaceri puternice si legaturile stranse cu instituturile de cercetare; cooperarea industrială; nivelul concurenței interne; capitalul si resursele atrase; strategiile de firma si sectoriale.

Evaluarea performantei competitivitatii nationale fata de economia mondiala se bazeaza pe elemente: cantitative (decalajul dintre nivelul tarii si nivelul global) si calitative.

Nivelul de competitivitate din economia românească rezulta din analiza datelor din bilanțurile contabile si oferă posibilitatea evidentierii corelațiilor care există între principalii indicatori, precum și factorii care au contribuit direct sau indirect la variația fenomenelor economice. Analiza trebuie sa fie cat mai ampla, luand in calcul indicatori economici precum: marimea si dinamica profitului, volumul profitului, rata de profitabilitate, gradul de indatorare.

Se poate afirma ca profitabilitatea reprezinta o imagine a activitatii economice, atat la nivel micro, cat si macroeconomic si de asemenea masura in care companiile fac față concurenței si sunt competitive atat pe piata externa, cat si pe cea internă.

Participarea Romaniei la piata unica europeana, prin cerințele de competitivitate si calitate, a afectat performantele agentilor economici in sensul diminuării numarului de agenți economici care au înregistrat profit (56,2%) si majorarea corespunzătoare a numărul de agenti care au înregistrat pierderi (43,8%).

Analiza pe tipuri de activități arată o structură a ratei profitabilității compatibilă cu o economie în dezvoltare, ceea ce conferă sustenabilitate procesului de creștere economică. Deși cea mai mare rată a profitabilității se regăsește la alte servicii (hoteluri, învățământ, activități de asistență socială, activități de asigurări, închirieri de autoturisme) respectiv 18,9%, totuși transporturile (6,7%), construcțiile (8,6%) și industria (5,8%) rămân sectoare importante care contribuie la creșterea economică durabilă, crearea de noi locuri de muncă, creșterea competitivității economiei și dezvoltarea clasei de mijloc.

Gradului de îndatorare este exprimat prin ponderea datoriilor în cifra de afaceri. Firmele românești au înregistrat performanțe și în acest domeniu. Scăderea gradului de îndatorare este un fenomen pozitiv, în condițiile în care, deși s-au angajat multe cheltuieli de investiții ca o necesitate a modernizării, totuși firmele nu s-au îndatorat, ci au angajat fonduri proprii (fapt evidentiat in bilant de mobilizarea semnificativa a activelor corporale in proportie marita fata de anul anterior). Acesta a fost insotit de reducerea ponderii plăților restante în cifra de afaceri.

2.2. Ce este inovarea ?

Reprezinta procesul de creatie (generarea de idei noi) urmat de efectuarea schimbarilor generate de acesta.

Capacitatea de inovare a IMM-urilor este una dintre caracteristicile particulare acestui sector alaturi de flexibilitate si orientarea catre nevoile pietei. Succesul activitatilor inovative derulate de catre IMM se concretizeaza, atât în dezvoltarea pietelor prin introducerea de produse noi sau îmbunătățite, cât și prin îmbunătățirea și inovarea în domeniul proceselor organizatorice și tehnologice specifice fiecărei firme, inclusiv a proceselor de distribuție.

Conform studiilor efectuate de Agentia Nationala pentru Intreprinderi Mici si Mijlocii si Cooperatie (ANIMMC): capacitatea IMM-urilor de a introduce pe piata produse noi, ca rezultat al creatiei proprii, creste odata cu categoria de marime. Micro-intreprinderile se dovedesc a fi cel mai putin capabile de inovare în domeniul produselor noi, doar 37,2% au creat produsele respective, în timp ce întreprinderile mici în procent de 63,5% și cele de dimensiuni mijlocii în proportie de 74,3% .

In conformitate cu prevederile Cartei Europene pentru Întreprinderi Mici adoptata la Lisabona în anul 2000, proiectata sa contribuie la îmbunătățirea competitivitatii IMM-urilor

europene în contextul globalizării și a economiei bazate pe cunoaștere, în anul 2002 Guvernul României a semnat alături de celelalte state candidate, la momentul respectiv, Declarația de la Maribor prin care se angajează să-și armonizeze politicile de susținere a competitivității firmelor autohtone cu prevederile Cartei. Expresia acestor angajamente internaționale asumate de România, direcțiile și măsurile ce vor fi luate se regăsesc în Strategia națională de susținere și promovare a IMM-urilor pentru orizontul 2004-2008. Strategia a fost aprobată prin HG nr. 1280/2004, iar responsabilă pentru implementarea Strategiei Guvernamentale, în calitate de organism guvernamental, este ANIMMC.

În sarcina acestui organism revin fundamentarea deciziilor și a propunerilor de politici de sprijin pentru IMM inclusiv analiza calitativă, a stadiului de dezvoltare, a nevoilor și priorităților IMM și cooperatției, care să oglindească nevoile interne ale firmelor mici și mijlocii, dar și să răspundă preocupărilor la nivel european.

Ca urmare, a fost realizat un studiu prin care au fost evidențiate 3 probleme cu care se confruntă mediul de afaceri și anume:

1. Existența unui nivel relativ scăzut al competitivității firmelor românești pe piața europeană;
2. Lipsa tot mai acută a forței de muncă cu o calificare adecvată;
3. Lipsa unor instrumente adecvate de marketing.

Unul din domeniile care a rezultat deficitar îl reprezintă cel al tehnologiei. Ca observație generală privind calitatea echipamentelor utilizate, există o gamă largă de tehnologii și echipamente, de la unele foarte moderne, la tehnologii și echipamente uzate moral și chiar fizic, care, cu greu ar face față cerințelor impuse de reglementările europene.

- 55% dintre companii au tehnologii și echipamente competitive, dar și-ar dori achiziționarea de echipamente moderne pentru a face față concurenței (creșterea productivității și îmbunătățirea calității produselor proprii);
- 12,5% dintre acestea resimt nevoia de îmbunătățire a procesului de producție. În unele situații aceste achiziții implică și alte spații de producție adecvate;
- 47,5% din totalul firmelor intervievate au indicat necesitatea utilizării de noi tehnologii.

Un al doilea domeniu este reprezentat de politica de personal și resurse umane. Principala problemă a firmelor intervievate, din acest punct de vedere, este lipsa forței de muncă cu calificare medie. În domenii precum industria textilă, prelucrarea lemnului, industria constructoare de mașini și industria alimentară s-a identificat lipsa de personal cu o calificare adecvată. Lipsa de interes pentru munca în aceste domenii este cauzată, în principal, de un nivel salarial neadaptat la oferta din alte țări membre UE spre care se îndreaptă forța de muncă locală. Parțial, această problemă se poate rezolva prin utilizarea de echipamente performante. Alte domenii în care se resimte lipsa de personal, de data aceasta de înaltă calificare, sunt industria constructoare de mașini și IT&C. Soluția acestei probleme ar putea fi colaborarea firmelor interesate cu universitățile specializate.

Managementul și structura organizațională au fost și ele menționate la capitolul deficiente.

Ținând cont de faptul că unele din firmele intervievate sunt în topul național pe domeniul lor de activitate, se consideră că acestea au găsit soluția unui management performant și funcțional. În ceea ce privește restul firmelor, situația este următoarea:

- 35% ar trebui să-și reorganizeze activitatea stabilindu-și centre de profit și pierdere astfel încât firma să devină eficientă;
- 27,5% trebuie să-și dezvolte un departament specializat de Creație (specific pentru industria textilă și construcții de mașini) sau de Cercetare/Dezvoltare (IT&C și industria alimentară);
- 15% trebuie să-și îmbunătățească sistemul de management.

În domeniul marketingului, situația întâlnită cel mai frecvent este lipsa unei Strategii de Marketing, 65% din firme având această problemă. Nu există disponibilitatea de a

realiza cercetări/studii de piață în ceea ce privește produsele proprii. Mai mult de 50% dintre firmele intervievate nu au un „brand” sau un „Plan de promovare” pentru firmă sau pentru produsele acesteia. Soluția ar fi dezvoltarea unui departament specializat de marketing.

Alte aspecte importante:

- 30% din firme au nevoie de spații de producție suplimentare, 6 dintre acestea fiind din domeniul IT&C;
- 17,5% din firme trebuie să-și diversifice produsele pentru a răspunde nevoilor pieței.

2.3. Ce este Transferul Tehnologic ?

Reprezintă introducerea sau achiziționarea în circuitul economic a tehnologiilor și utilajelor specifice, echipamentelor și instalațiilor rezultate din cercetare, în vederea obținerii de procese, produse sau servicii noi sau îmbunătățite, cerute de piața sau prin care se adoptă un comportament inovativ, inclusiv activitatea de a disemina informații, a explica, a transfera cunoștințe, a acorda consultanță și a comunica cu persoane care nu sunt experți în problema despre rezultatele cercetării fundamentale, aplicative și precompetitive într-un asemenea mod încât să crească șansele aplicării unor astfel de rezultate, cu condiția să existe un proprietar al rezultatelor.

Acesta se realizează prin rețeaua de entități de inovare și transfer tehnologic (ReNNIT). Rolul acestora este de sprijinire a IMM-urilor și de interfata între acestea, în calitate de beneficiari și „producătorii de inovare” reprezentați de universități, institute de cercetare și firme cu activitate de cercetare-dezvoltare.

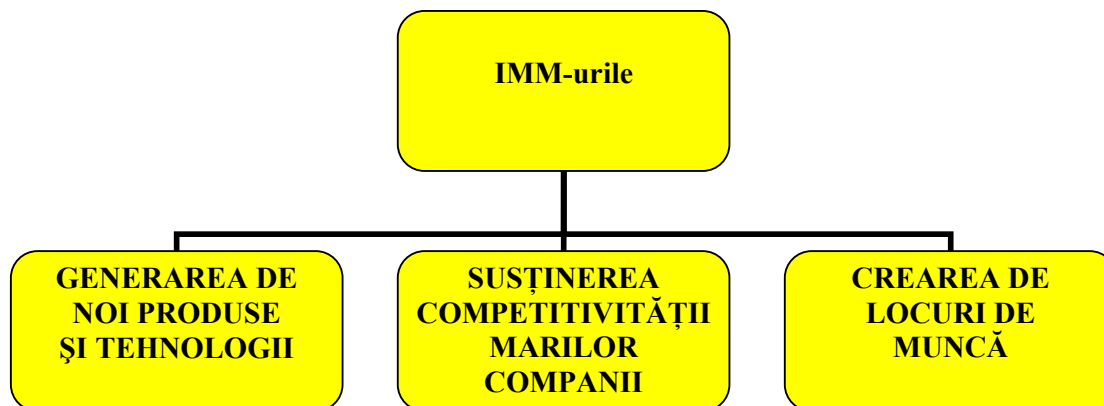


Fig 1. Locul IMM-urilor în economia de piață

Inovația, pentru a fi valorificată prin transfer, trebuie să facă obiectul proprietății intelectuale, autoritatea care reglementează acest domeniu fiind Oficiul de Stat pentru Inventii și Marci – OSIM (pentru proprietatea industrială) și Oficiul Român pentru Drepturile de Autor.

Proprietatea intelectuală are două componente: proprietatea industrială și drepturile de autor și drepturile conexe.

Protecția drepturilor de proprietate industrială este reglementată, în principal, prin următoarele legi speciale: Legea nr.64/1991 privind brevetele de invenție, republicată, Legea nr.84/1998 privind marcele și indicațiile geografice, Legea nr.129/1992 privind protecția desenelor și modelelor industriale, republicată, Legea nr.16/1995 privind protecția topografiilor circuitelor integrate, Legea nr.255/1998 privind protecția noilor soiuri

de plante, Ordonanta Guvernului nr.41/1998 privind taxele în domeniul proprietatii industriale si regimul de utilizare a acestora aprobata prin Legea nr.383/2002.

Protectia dreptului de autor si a drepturilor conexe este reglementata de Legea nr.8/1996 privind dreptul de autor si drepturile conexe, care reprezinta legea cadru în domeniu si de doua acte normative complementare, care cuprind masuri destinate combaterii fenomenului pirateriei, respectiv Ordonanta Guvernului nr.45/2000 privind combaterea producerii si comercializarii neautorizate a fonogramelor (aprobata prin Legea nr.624/2001) si Ordonanta Guvernului nr.124/2000 pentru completarea cadrului juridic privind dreptul de autor si drepturile conexe prin adoptarea de masuri pentru combaterea pirateriei în domeniile audio si video, precum si a programelor pentru calculator (aprobata prin Legea nr.213/2002).

Alte reglementari ale drepturilor de proprietate intelectuala sunt cuprinse în: Legea nr.11/1991 privind combaterea concurentei neloiale cu modificarile si completarile aduse prin Legea nr.298/2001, Legea nr.202/2000 privind unele masuri pentru asigurarea respectarii drepturilor de proprietate intelectuala în cadrul operatiunilor de vamuire, cu modificarile aduse prin Ordonanta Guvernului nr.59/2002 aprobata prin Legea nr.664/2002, Ordonanta Guvernului nr.21/1992 privind protectia consumatorilor, cu modificarile si completarile ulterioare, Legea nr.26/1990 privind Registrul Comertului cu modificarile ulterioare, articolele 299-301 din Codul Penal.

Protectia drepturilor de proprietate intelectuala este de o mare importanta, esenta, scopul si finalitatea acesteia fiind protejarea produsului inteligentei umane si, în acelasi timp, garantarea beneficiului consumatorilor de a se folosi de acest produs.

Strâns legata de acest domeniu este activitatea de cercetare – dezvoltare si inovare care constituie o componenta strategica, hotarâtoare pentru dezvoltarea economica si pentru progresul social. Astfel, stiinta, tehnologia si inovarea reprezinta domenii care genereaza constant progres tehnologic, asigurând durabilitatea dezvoltarii si competitivitatea economica de perspectiva a României.

Totodata inovarea si transferul tehnologic sunt solutii pentru rezolvarea problemelor economice si pentru înnoirea permanenta a tehnologiilor necesare prin racordarea cercetarii românesti la cerintele si presiunile unei pietei libere, în expansiune, în contextul globalizarii.

Conform legii, dezvoltarea infrastructurii de inovare si transfer tehnologic, la nivel national, regional si local, se face prin crearea de:

1. centre si servicii specializate pentru asistenta si informare stiintifica si tehnologica, precum si pentru diseminarea, transferul si valorificarea rezultatelor cercetarii;
2. zone si infrastructuri cu facilitati speciale pentru înfiintarea si functionarea de agenti economici inovativi, care dezvolta si aplica tehnologii noi, infrastructuri care pot fi: centre de transfer tehnologic, centre incubatoare de afaceri, centre de informare tehnologica, oficii de legatura cu industria, parcuri stiintifice si tehnologice;
3. unitati de ramura specializate în transfer tehnologic, finantate pe seama rezultatelor transferate în economie si în viata sociala. În acest sens unitatile de transfer raspund de întocmirea contractelor tripartite între furnizorul de tehnologie, unitatea de transfer si unitatea care aplica rezultatele.

Infrastructura de Inovare si Transfer Tehnologic a fost creata, functioneaza, este evaluata si acreditata de Autoritatea Nationala Pentru Cercetare Stiintifica in baza HG 406/2003 si are ca scop sustinerea dezvoltarii economico-sociale, stimularea inovarii si transferului tehnologic, atragerea de investitii în vederea valorificarii rezultatelor de cercetare-dezvoltare si inovare si a resurselor umane din sistemul national de cercetare-dezvoltare.

Rețelele existente de cercetare-dezvoltare, functioneaza ca niste pârgpii între resurse si costuri, astfel ca prin rezultatele cercetarii se obtin produse sau tehnologii noi,

costuri de fabricatie reduse si economie de resurse (se obtin produse cu valoare adaugata mare cu tehnologie imbunatatita).

In prezent, protectia proprietatii intelectuale in Romania este similara cu cea din statele membre ale Uniunii Europene, deoarece legislatia nationala este armonizata in cea mai mare parte cu reglementarile comunitare.

Activitatea unei entitati de inovare si transfer tehnologic cuprinde:

1. acces la infrastructura de comunicare:

- centrale telefonice și servere performante, rețea de calculatoare;
- servicii de comunicare-informare, recepție, servicii poștale, secretariat, cum ar fi: preluare mesaje, furnizare de informații primare;
 - servicii auxiliare, cum ar fi: reparații și întreținere curentă;
 - procesare, editare, multiplicare materiale promoționale;
 - proiectare și design pentru prezentări pe Internet;

2. servicii specializate:

- servicii de asistență în afaceri pentru inovare și transfer tehnologic;
- servicii de cercetare-dezvoltare;
- servicii de informare tehnologică, audit tehnologic, veghe și prognoză tehnologică;
- servicii de asistență și consultanță pentru realizarea de modele experimentale și prototipuri;
- servicii de asistență și consultanță pentru exploatarea drepturilor de proprietate intelectuală;
- servicii de asistență și consultanță în domeniul legislativ la nivel național, european și internațional;

3. servicii de pază și protocol, monitorizarea permanentă a accesului personalului autorizat;

4. servicii de asistență a agenților economici și, în special, a întreprinderilor mici și mijlocii pentru:

- obținerea de fonduri în cadrul unor programe naționale și internaționale;
- identificarea partenerilor din mediul universitar și de cercetare;
- asigurarea accesului la baze de date specializate;
- informare cu privire la prioritățile naționale, regionale și locale.

Rezultate ale transferului tehnologic ce pot contribui la cresterea competitivitatii IMM-urilor:

- Noi Produse si Servicii
- Produse inovative, adaptate pieței, diversificate
- Producție adaptată cerințelor UE
- Modernizarea producției
- Organizare și management performant
- Producție și servicii sub standarde de calitate ISO
- Investiții in ramuri de viitor: IT / Hi-Tech
- Servicii / consultanță

Centrul de transfer tehnologic - entitate din infrastructură a cărei activitate constă în stimularea inovării și transferului tehnologic în scopul introducerii în circuitul economic a rezultatelor cercetării, transformate în produse, procese și servicii noi sau îmbunătățite.

2.4. Ce este proprietatea intelectuală?

Proprietatea intelectuală se referă la creații ale minții: invenții, opere literare și artistice și simboluri, nume și imagini utilizate în comerț. Proprietatea Intelectuală se împarte în două categorii:

- Proprietatea industrială care cuprinde invențiile, mărcile și indicațiile geografice, desenele și modelele industriale.
- Dreptul de autor care se referă la operele literare cum sunt: romanele, poeziile și , piesele de teatru, filmele, lucrările muzicale, lucrările de artă: desene, picturi, fotografii și sculpturi și lucrările arhitectonice. Drepturile conexe ale dreptului de autor sunt drepturile artiștilor interpreți asupra activității lor, ale producătorilor de fonograme și ale organismelor de radiodifuziune asupra programelor lor de radio și televiziune.

2.5. Ce se înțelege prin drepturi de proprietate intelectuală?

Drepturile de proprietate intelectuală sunt drepturi de proprietate ca toate celelalte - ele permit creatorului sau proprietarului unui brevet de invenție, al unei mărci sau al unei opere protejate prin drept de autor să beneficieze de pe urma muncii sau a investiției sale. Aceste drepturi sunt evidențiate în articolul 27 din Declarația Universală a Drepturilor Omului care stipulează faptul că fiecare om trebuie să beneficieze de protecția drepturilor morale și materiale care decurg din orice lucrare științifică, literară sau artistică al cărei autor este.

Importanța proprietății intelectuale a fost recunoscută pentru prima dată de Convenția de la Paris pentru protecția proprietății industriale din 1883 și de Convenția de la Berna pentru protecția lucrărilor artistice și literare din 1886. Ambele tratate, sunt administrate de către Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale (OMPI).

2.6. De ce trebuie să promovăm și să protejăm proprietatea intelectuală?

Există mai multe motive care fac ca protecția proprietății să fie imperios necesară. În primul rând, progresul și prosperitatea umanității depind de creativitatea ei în domeniile tehnic și cultural, în al doilea rând, protecția juridică a creațiilor noi încurajează investițiile și conduc la alte inovații, în al treilea rând, promovarea și protecția proprietății intelectuale stimulează creșterea economică, duc la crearea de noi locuri de muncă și noi ramuri de activitate și la îmbunătățirea calității vieții.

Un sistem de proprietate intelectuală eficient și echitabil poate fi de ajutor tuturor țărilor în exploatarea potențialului de proprietate intelectuală care este un instrument puternic de dezvoltare economică și de progres social și cultural. Acest sistem contribuie la instaurarea unui echilibru între interesele inovatorului și interesul public, asigurând un mediu propice creativității și invenției, în beneficiul tuturor.

2.7. Care sunt avantajele de care poate beneficia fiecare dintre noi?

Drepturile de proprietate intelectuală recompensează creativitatea și efortul uman care reprezintă motorul progresului umanității, iată câteva exemple:

- industria cinematografică, industria înregistrărilor audio și video, activitatea editorială și industria software-ului care investesc miliarde de dolari pentru amuzamentul milioaneilor de oameni din toate colțurile lumii, nu ar exista fără protecția dreptului de autor;
- consumatorii n-ar putea achiziționa cu încredere produsele sau serviciile fără o protecție internațională eficientă a mărcii, în măsură să descurajeze contrafacerea și pirateria;
- fără avantajele pe care le oferă sistemul de brevete, cercetătorii și inventatorii ar fi prea puțin stimulați pentru a continua să caute să își amelioreze produsele sub aspectul calității și al eficienței în interesul consumatorilor din lumea întreagă.

2.8. Ce este un brevet?

Brevetul conferă dreptul exclusiv asupra unei invenții, care poate fi un produs sau un procedeu ce oferă un nou mod de a face ceva sau aduce o nouă soluție tehnică pentru rezolvarea unei probleme.

Brevetul garantează titularului protecția invenției. Această protecție este acordată pentru o perioadă limitată, care poate fi în general de 20 de ani.

2.9. Ce fel de protecție oferă un brevet?

Protecția prin brevet înseamnă că invenția nu poate fi realizată, utilizată, distribuită sau vândută fără consimțământul titularului de brevet. Drepturile care decurg dintr-un brevet pot fi apărate în mod normal prin introducerea unei acțiuni în fața unui tribunal care, în cea mai mare parte a sistemelor, are autoritatea de a face să înceteze orice încălcare a drepturilor ce decurg din brevet. În același timp, tribunalul poate și să declare nul un brevet contestat de un terț.

2.10. Ce drepturi are un titular de brevet?

Titularul unui brevet are dreptul de a decide cine poate și cine nu poate să folosească invenția brevetată pe durata protecției. El poate pe baza unei licențe să permită terților să utilizeze invenția pe baza unor condiții convenite de comun acord. El poate de asemenea, să vândă dreptul asupra invenției unui terț care devine în felul acesta titularul brevetului. La expirarea brevetului, protecția ia sfârșit și invenția intră în domeniul public, adică titularul pierde drepturile exclusive asupra invenției și aceasta poate fi exploatată liber, din punct de vedere comercial de către terți.

2.11. Ce este o marcă?

O marcă este un semn distinctiv care indică faptul că anumite produse sau servicii sunt fabricate sau furnizate de o anumită persoană sau întreprindere. Originea mărcii datează din timpuri străvechi, când artizanii își reproduceau semnăturile sau „marca” pe produsele lor artistice sau utilitare. În timp, lucrurile au evoluat către ceea ce constituie astăzi sistemul de înregistrare și protecție a mărcilor. Răspunzând nevoilor consumatorilor un astfel de sistem îi ajută pe aceștia să identifice și să cumpere un produs sau un serviciu ca urmare a naturii și calității sale, având ca indiciu marca sa unică.

2.12. Care este utilitatea mărcii?

O marcă furnizează protecție titularului asigurându-i dreptul exclusiv de a o utiliza pentru desemnarea unor produse și servicii, sau pentru a autoriza un terț să o utilizeze în schimbul unei plăți. Perioada de protecție variază, dar o marcă poate fi reînnoită de nenumărate ori cu condiția de a efectua plata taxelor corespunzătoare. Protecția drepturilor asupra mărcilor este garantată de tribunale care, în majoritatea sistemelor juridice, dețin autoritatea de a împiedica încălcarea dreptului asupra mărcii.

Într-un sens mai larg, mărcile încurajează inițiativa și spiritul întreprinzător în întreaga lume, oferind titularilor de mărci recunoaștere și profit financiar. Protecția mărcilor împiedică și concurența neloială, de exemplu contrafacerea care ar utiliza semne distinctive identice sau asemănătoare pentru comercializarea produselor sau serviciilor diferite sau de calitate inferioară. Sistemul permite indivizilor dotați cu spirit întreprinzător să producă și să comercializeze produse și servicii, în condițiile cele mai echitabile, facilitând astfel comerțul internațional.

2.13. Ce tipuri de mărci pot fi înregistrate?

Posibilitățile sunt aproape nelimitate. Mărcile se pot compune din cuvinte, litere și cifre, singure sau combinate. Ele pot consta în desene, simboluri, semne tridimensionale cum ar fi forma și ambalajul produselor, semne sonore cum ar fi sunetele muzicale sau vocale, parfumuri sau culori utilizate ca trăsături distinctive.

În plus față de mărcile de produse sau de servicii care indică originea comercială a acestora, mai există și alte categorii de mărci. Marca colectivă aparține unei asociații ai cărei membri o utilizează pentru a fi identificați cu normele de calitate și cu alte cerințe stabilite de asociație (cum ar fi asociația experților contabili, a inginerilor, arhitecților). Mărcile de certificare implică respectarea anumitor standarde, fără să presupună apartenența la o asociație. Ele pot fi acordate oricărei persoane care poate certifica faptul că produsele sale sunt conform normelor în vigoare. Standardele de calitate ISO 9000, recunoscute pe plan internațional, sunt un exemplu de astfel de marcă.

2.14. Ce este un desen sau un model industrial?

Un desen sau un model industrial reprezintă aspectul estetic sau ornamental al unui obiect. El poate consta în caracteristici tridimensionale, cum ar fi forma sau textura suprafeței obiectului, sau bidimensionale, cum ar fi motivele, liniile sau culoarea.

Desenele și modelele industriale se aplică celor mai diverse produse din industrie și din producția meșteșugărească: de la instrumente tehnice și medicale, la ceasuri, bijuterii și alte articole de lux, de la obiecte de uz casnic și aparate electrice la vehicule și structuri arhitecturale, de la motive textile la articole pentru timpul liber.

Conform majorității legislațiilor naționale, pentru a beneficia de protecție, un desen sau un model industrial trebuie să fie nou sau original și să nu îndeplinească o funcție tehnică. Desenul sau modelul industrial are de fapt o natură estetică, iar caracteristicile tehnice ale obiectului cărui se aplică nu sunt protejate.

2.15. De ce să protejăm desenele și modelele industriale?

Desenul sau modelul industrial este acel „ceva” care dă articolului atractivitate și putere de seducție; el adaugă deci ceva valorii comerciale a produsului și îi crește vandabilitatea.

Când un desen sau un model industrial este protejat, titularul - persoana fizică sau juridică care a înregistrat desenul - deține dreptul exclusiv de a face opunere pentru orice copie sau imitație neautorizată a desenului sau a modelului industrial de către terți. Protecția contribuie deci la garantarea unui venit echitabil de pe urma investițiilor.

Un sistem de protecție eficient este, de asemenea, avantajos atât pentru consumatori cât și pentru publicul larg, în general în măsura în care încurajează legalitatea concurenței și a practicilor comerciale, favorizează creativitatea și promovează produse mai atractive sub aspect estetic.

Protecția desenelor și modelelor industriale contribuie la dezvoltarea economică, încurajând creativitatea în industrie, ca și în domeniul artistic și al meșteșugurilor tradiționale. Ea contribuie la dezvoltarea activităților comerciale și încurajează exportul produselor naționale. Realizarea și protejarea desenelor și modelelor industriale este în genere un lucru destul de simplu și ieftin, la îndemâna întreprinderilor mici și mijlocii, ca și a artiștilor și a meșteșugarilor individuali, atât în țările industrializate, cât și în cele în curs de dezvoltare.

2.16. Ce este o indicație geografică?

Indicația geografică este un semn utilizat pe produsele care au o origine geografică precisă și care prezintă anumite calități sau posedă o notorietate ce se datorează acestui loc de origine. În general, indicațiile geografice constau în denumirea locului de origine al produselor. Produsele agricole au de obicei calități legate de locul de producție și sunt influențate de anumiți factori geografici cum ar fi clima și solul. Pentru ca un semn să funcționeze ca indicație geografică este necesar ca legislația națională să prevadă acest lucru și consumatorii să îl perceapă ca atare. Indicațiile geografice nu pot fi utilizate pentru o largă varietate de produse agricole; de exemplu termenul „Toscan” este utilizat pentru uleiul de măsline produs într-o anumită zonă din Italia, iar „Roquefort” pentru brânza produsă în această zonă a Franței.

Utilizarea indicațiilor geografice nu este limitată la produsele agricole. Acestea pot pune în valoare și calități speciale ale unui produs datorate factorului uman prezent în locul de origine al produselor, așa cum sunt anumite tehnici de fabricație sau tradiții. Locul de origine poate fi un sat sau un oraș, o regiune sau o țară. De exemplu substantivul „Switzerland” sau adjectivul „Swiss” este perceput în numeroase țări ca o indicație geografică pentru produse fabricate în Elveția, în special ceasuri.

2.17. Ce este o denumire de origine?

O denumire de origine este un tip special de indicație geografică utilizată pe produse care prezintă o calitate specială datorată exclusiv sau esențialmente mediului geografic în care au fost obținute. Noțiunea de indicație geografică înglobează denumirile de origine. „Bordeaux” pentru vinul produs în regiunea Bordeaux din Franța, „Havana” pentru tutunul cultivat în regiunea cubaneză Havana sau „Tequila” pentru băutura alcoolică fabricată în anumite zone din Mexic sunt exemple de denumiri de origine protejate în statele care sunt parte a Aranjamentului de la Lisabona cu privire la protecția denumirilor de origine și la înregistrarea internațională a acestora.

2.18. Ce sunt dreptul de autor și drepturile conexe?

Dreptul de autor reprezintă un ansamblu de legi care conferă protecție autorilor, artiștilor și altor creatori pentru creațiile lor literare și artistice denumite în general „opere”. Un ansamblu de drepturi aflate într-o strânsă legătură cu dreptul de autor este reprezentat de drepturile conexe care conferă prerogative asemănătoare sau identice celor oferite de dreptul de autor, deși uneori de întindere limitată și de mai scurtă durată. Beneficiarii drepturilor conexe sunt:

- artiștii interpreți sau executanții (de exemplu actori și muzicieni) pentru prestația lor;
- producătorii de înregistrări audio (înregistrări pe casetă și compact disc) pentru înregistrările lor, și;
- organismele de radiodifuziune pentru programele radio sau TV.

Operele protejate prin dreptul de autor includ în mod special, dar nu exclusiv, romanele, poeziile, piesele de teatru, lucrările de referință, ziarele, programele de calculator, bazele de date, filmele, compozițiile muzicale, operele coregrafice, picturile, desenele, fotografiile, sculpturile, operele de arhitectură, creațiile publicitare, hărțile și desenele tehnice.

2.19. Ce oferă dreptul de autor și drepturile conexe?

Creatorii operelor protejate prin drept de autor ca și moștenitorii acestora și succesorii lor în drepturi (numiți în general „titulari de drepturi”) beneficiază de anumite drepturi fundamentale în conformitate cu legislația dreptului de autor. Ei au în special dreptul exclusiv de utilizare a operei sau de autorizare a utilizării acesteia în condiții stabilite de comun acord. Titularul sau titularii de drepturi asupra unei opere pot interzice sau autoriza:

- reproducerea acesteia sub orice formă, inclusiv sub formă de publicație tipărită sau de înregistrare sonoră;
- interpretarea sau executarea ei în public și comunicarea ei către public;
- difuzarea ei în emisiuni radio sau TV;
- traducerea în alte limbi; și
- adaptarea ei, constând de pildă în transformarea unui roman în scenariu de film.

Drepturi similare referitoare la fixare (înregistrare) și reproducere, printre altele, sunt conferite de drepturile conexe.

Pentru a fi difuzate în mod eficient, multe tipuri de opere protejate de legislația dreptului de autor și a drepturilor conexe, au nevoie de mijloace de distribuție și de comunicare și de investiții importante (este, de exemplu, cazul publicațiilor, înregistrărilor sonore și al filmelor); de asemenea, creatorii înșiși cedează adesea drepturile asupra operelor lor unor societăți care pot exploata și comercializa mai bine aceste opere, în schimbul unei compensații care îmbracă forma unor plăți și/sau redevențe (compensații bazate pe un procentaj din veniturile aduse de operă).

3. ANALIZA COMPARATIVA A BREVETĂRII IN ROMANIA IN PERIOADA 1999 - 2006

3.1. Cereri de brevet de invenție depuse în perioada 1999- 2006

În perioada 1999-2006 s-au depus la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci (OSIM) 9795 cereri de brevet de invenție, din care 8219 (84%) de la români și 1576 (16%) de la străini. În tabelul 3.1 se arată dinamica cererilor înregistrate anual la OSIM de către solicitanții români și străini.

Tabelul 3.1

Total cereri de brevet depuse la OSIM de români și străini în 1999-2006										
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Total	%
Români	1061	1003	1128	1477	883	937	916	814	8219	83.9%
Străini	342	289	281	205	165	164	68	62	1576	16.1%
TOTAL	1403	1292	1409	1682	1048	1101	984	876	9795	100.0%

Din analiza statistică a cererilor depuse de români, în perioada menționată în funcție de tipul de solicitant (tabelul 3.2), se constată, din păcate, că ponderea cererilor provenite din întreprinderi, cercetare și învățământ este, în medie de 31% față de 69% deținută de persoanele fizice, care sunt de regulă inventatorii, spre deosebire de țările dezvoltate unde ponderea cererilor depuse de persoanele fizice este sub 20 % (ex. Germania 17%). Se cunoaște că invențiile care au o aplicare imediată în industrie sunt cele provenite din întreprinderi și cercetare.

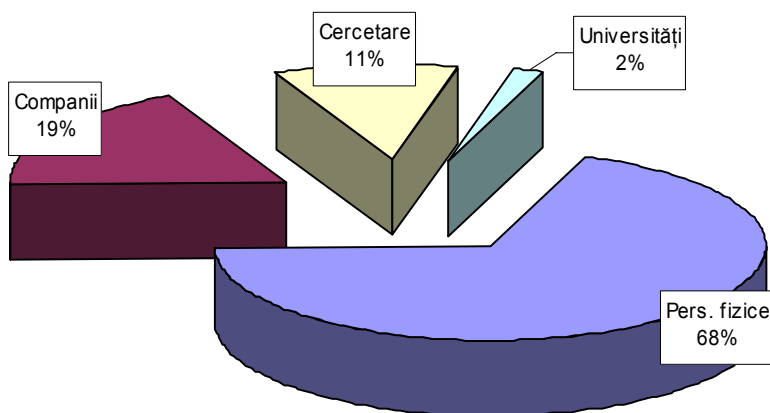
Totodată, se observă că numărul anual al cererilor de brevet înregistrate de români în ultimi 4 ani a scăzut cu cca. 25% față de prima jumătate a perioadei 1999-2006. În ceea ce privește cererile provenite din cercetare se constată o creștere de aproape 10%, în timp ce numărul cererilor depuse de universități s-a dublat. Totuși, numărul de cereri de brevet este mic față de potențialul unităților și universităților din România.

Tabelul 3.2.

Cereri de brevet depuse la OSIM de români, pe tip de solicitant, în 1999-2006										
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Total	
Pers. fizice	713	707	825	1127	590	602	617	483	5664	68.9%
Pers. fizice/ 4ani	3372				2292					
Întreprinderi	236	200	189	207	189	189	166	156	1532	18.6%
Întreprinderi/ 4ani	832				700					
Cercetare	104	88	102	129	93	133	110	127	886	10.8%
Cercetare/ 4ani	423				463					
Universități	8	8	12	14	11	13	23	48	137	1.7%
Universități/ 4ani	42				95					
TOTAL	1061	1003	1128	1477	883	937	916	814	8219	100%

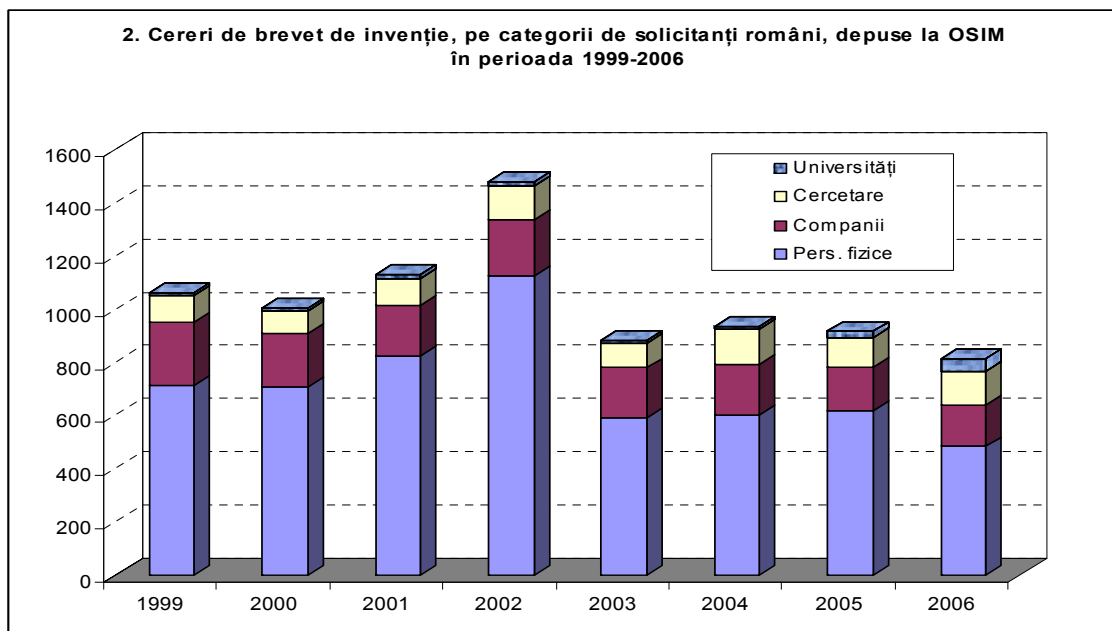
În graficul 1 se arată distribuția procentuală medie pe perioada 1999-2006 a cererilor de brevet de invenție depuse la OSIM de solicitanții români, iar în graficul 2 numărul de cereri depuse anual.

1. Repartiția cererilor de brevet de invenție depuse la OSIM de solicitanții români în perioada 1999-2006



Brevetele/cererile de brevet servesc ca indicatori la măsurarea rezultatelor cercetării-dezvoltării, a productivității, structurii și dezvoltării unei anumite tehnologii sau industrii. Acești indicatori sunt folosiți pentru determinarea capacității inventive unei regiuni, a nivelului de răspândire a cunoștințelor în diverse domenii tehnologice, țări, regiuni, sectoare, firme, etc. și a nivelului de internaționalizare a activităților inovative.

2. Cereri de brevet de invenție, pe categorii de solicitanți români, depuse la OSIM în perioada 1999-2006

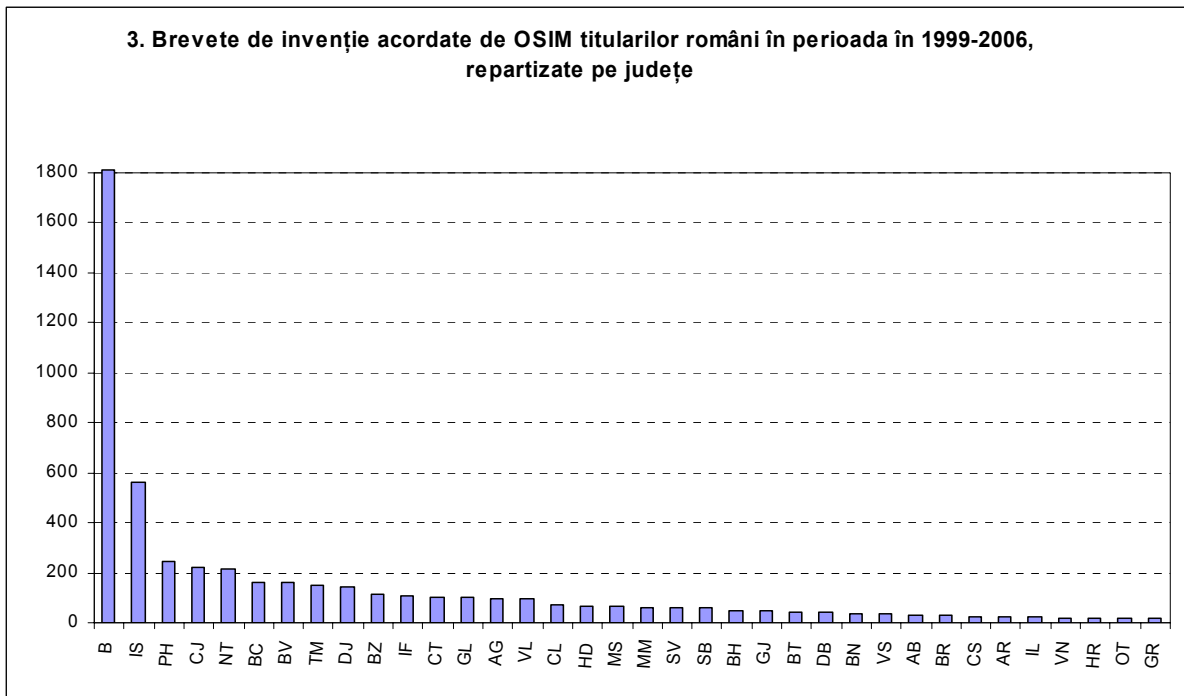


Cererile de brevet permit evaluarea unei activități inovative foarte aproape de momentul creației însă fără a avea certitudinea că toate cererile se transformă ulterior în brevete (procentul de acordare a brevetelor este 60-80% din cereri).

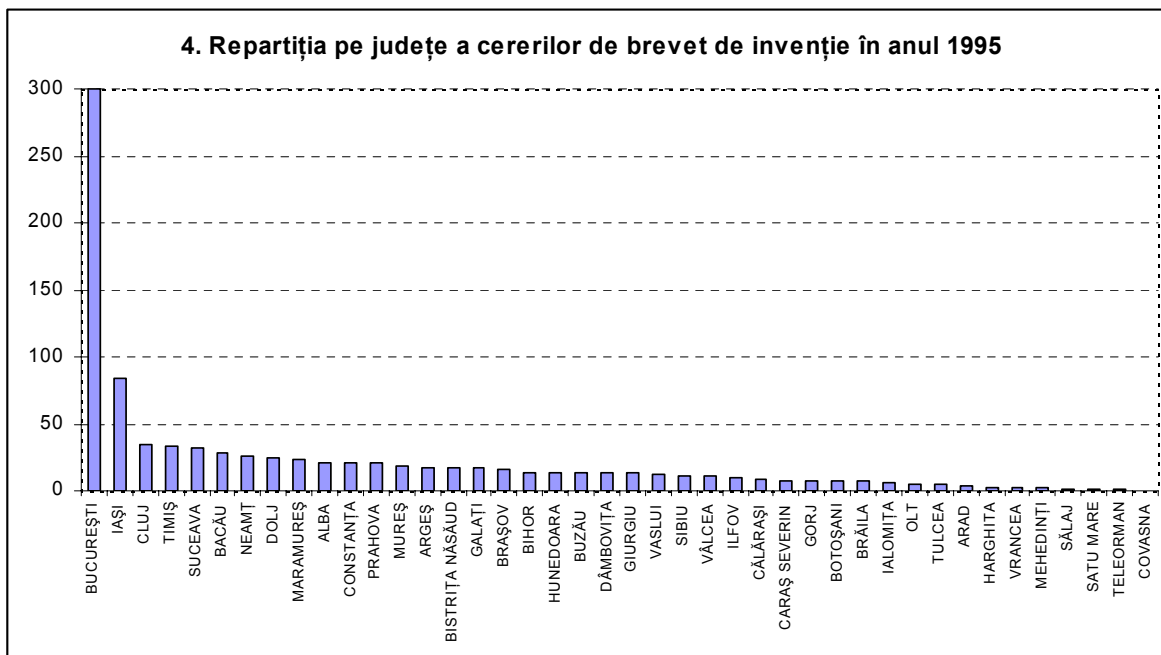
Brevetele dau certitudine, însă evaluează o activitate anterioară cu câțiva ani.

Unul din indicatorii care reflectă potențialul inventiv al unei națiuni/regiuni este numărul de cereri sau de brevete raportat la suta de mii sau milion de locuitori. În graficul 3 se prezintă valorile indicatorului număr de brevete/1 milion locuitori, pentru fiecare județ.

Se constată că depășesc valoarea medie pe țară de aproape 30 brevete/1 milion locuitori, în ordine, București și județele Iași, Ilfov, Neamț, Cluj, Prahova și Brașov.



În graficul 4 se arată repartitia pe județe a cererilor de brevet de invenție în anul 1995



În tabelul 3.3. se indică universitățile care au primit brevete în perioada 1999-2006, ordonate pe numărul total de brevete acordate.

Tabelul 3.3.

Nr.	Titular	Oraș	Număr de brevete	Număr mediu anual
1	UNIVERSITATEA TEHNICĂ "GH. ASACHI"	IAȘI	70	8.8
2	UNIVERSITATEA "LUCIAN BLAGA"	SIBIU	11	1.4
3	UNIVERSITATEA DIN ORADEA	ORADEA	10	1.3
4	UNIVERSITATEA TEHNICĂ CLUJ-NAPOCA	CLUJ-NAPOCA	10	1.3
5	UNIVERSITATEA POLITEHNICĂ DIN BUCUREȘTI -CENTRUL DE CERCETĂRI PENTRU TEHNOLOGII ȘI ECHIPAMENTE INDUSTRIALE	BUCUREȘTI	8	1.0
6	UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA	CRAIOVA	7	0.9
7	INSTITUTUL POLITEHNIC IAȘI	IAȘI	5	0.6
8	UNIVERSITATEA "DUNĂREA DE JOS" GALAȚI	GALAȚI	4	0.5
9	SOCIETATEA ATENEUL ROMÂN - UNIVERSITATEA ECOLOGICĂ	BUCUREȘTI	3	0.4
10	(1) UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA"	IAȘI	3	0.4
11	UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE GRIGORE T. POPA	IAȘI	3	0.4
12	UNIVERSITATEA "GEORGE BACOVIA"	BACĂU	2	0.3
13	UNIVERSITATEA "EFTIMIE MURGU" REȘIȚA	REȘIȚA	2	0.3
14	UNIVERSITATEA PETROL-GAZE DIN PLOIEȘTI	PLOIEȘTI	2	0.3
15	(1) UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN TIMISOARA - SECTIA DE PROTOTIPURI SI MICROPRODUCTIE	TIMIȘOARA	2	0.3
16	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	1	0.1
17	UNIVERSITATEA " BABES BOLYAI "	CLUJ NAPOCA	1	0.1
18	UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ SI FARMACIE "GR. T. POPA"	IAȘI	1	0.1
19	UNIVERSITATEA ROMÂNÓ-GERMANĂ DIN SIBIU	SIBIU	1	0.1
	Total		146	18.3

3.2. Brevetarea invențiilor românești în străinătate

Este știut că ceea ce contează pe orice piață nu este ingeniozitatea invenției, meritele tehnice ale acesteia sau designul produsului, ci numai valoarea comercială/economică a invenției.

Dacă invenția se adresează unei piețe limitate sau produsul este realizat la prețuri de comercializare și distribuție ridicate sau invenția în sine prezintă un progres minor, aceasta are puține șanse să fie primită cu entuziasm de mediile de afaceri.

De regulă primul depozit al cererii de brevet invenție se face în țara de origine, în cazul nostru la OSIM

Pentru protecția invenției și în alte țări se poate obține câte un brevet în fiecare țară (*brevet național*) sau un brevet care are efect mai multe țări (*brevet regional*). Pentru aceasta sunt următoarele căi de protecție:

- calea națională²: se depune câte o cerere la oficiul de brevete al fiecărei țări în care se dorește protecția și se obține câte un brevet național;
- calea regională³: se depune o cerere la un oficiu regional în care se desemnează țările în care se dorește protecția și se obține un brevet regional care acționează în mai multe țări;
- calea internațională⁴: se depune o cerere (numită *cerere PCT* sau *cerere internațională*) în care se desemnează țările în care se dorește protecția; cererea este supusă unei documentări și eventual unei examinări pentru a stabili dacă invenția este brevetabilă, după care solicitantul hotărăște în ce țări deschide *faza națională* pentru a obține brevete naționale, respectiv deschide *faza regională* pentru a obține brevete regionale în țările dorite.

Brevetarea în străinătate este o decizie independentă a titularului invenției, care, în funcție de interesele economice, stabilește în ce țări dorește protecția și ce căi de brevetare alege pentru obținerea de brevete naționale și regionale cu minim de cheltuieli.

Trebuie menționat că OSIM nu este implicat în această activitate decât în măsura în care cererile internaționale sunt recepționate de OSIM, numerotate⁵ și transmise la OMPI⁶ și administrația împuternicită care efectuează documentare/examinarea.

De subliniat că pentru brevetarea unei invenții în 1-3 țări se folosește, de regulă, calea națională. Majoritatea titularilor brevetează invențiile lor în mai multe țări, folosind în acest scop fie calea regională dacă doresc să obțină protecția numai în țările unei anumite zone geografice prin brevete regionale, sau calea internațională, calea PCT, când vor să acopere zone geografice mai mari.

² Conform cu Convenția de la Paris din 1883 pentru protecția proprietății industriale

³ Conform cu tratatele încheiate între state din anumite zone geografice sunt: *brevet european* – 32 țări europene; *brevet euro-asiatic* – 9 țări din fosta URSS; *brevet OAPI* – 16 țări din Africa, vorbitoare de limba franceză; *brevet ARIPO* – 15 țări din Africa, vorbitoare de limba engleză

⁴ Conform cu Tratatul de Cooperare în domeniul Brevetelor – prescurtarea în engleză: **PCT**

⁵ Conform tratatului, solicitantii depun, de regulă, cererile de protecție la oficiul național, respectiv OSIM, care în fiecare atribuie o nouă serie de numere ce cuprinde: „PCT”, codul României „RO”, „anul curent”, de ex. 2005 și numărul de ordine, ca de exemplu cererile PCT depuse la OSIM în anul 2005: **PCT/RO2005/00001**,..... **PCT/RO2005/00025**

⁶ Organizația Mondială de Proprietate Intelectuală

Zona geografică cu cele mai multe cereri de brevet regional este Europa. La Oficiul European de Brevete (EPO) se depun anual peste 120.000 de cereri, din care mai mult de jumătate sunt cereri PCT la care solicitanții au deschis faza regională (aceste cereri se numesc euro - PCT). În celelalte oficii regionale se depun anual până la 1500 cereri.

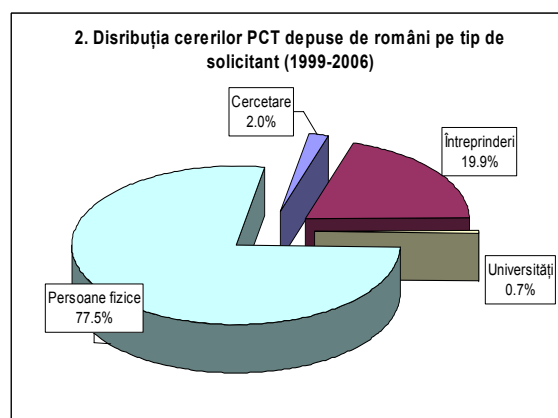
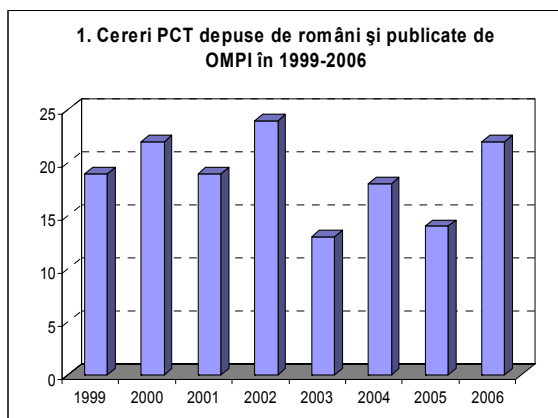
Pe cale PCT se depun în fiecare an peste 130.000 de cereri internaționale.

3.3. Care este situația protecției invențiilor românești în străinătate?

În vederea protecției în străinătate, majoritatea solicitanților români brevetează invențiile lor pe calea PCT. Această cale prezintă avantajul că, de la data depunerii cererii internaționale la OSIM până la momentul deschiderii fazei naționale și/sau regionale, solicitantul are la dispoziție 8–16 luni, timp care-i permite să stabilească, în funcție de studiul pieții, în care din țările desemnate de el inițial în cerere, urmează să opteze pentru brevetarea invenției sale.

În perioada 1999-2005 solicitanții români au depus 175 cereri PCT (medie de 22 cereri/an) pentru obținerea de brevete naționale și regionale, în special brevete europene, din care s-au publicat de către OMPI numai 151 cereri. Acesta presupune că diferența de 24 cereri nu au continuat procedura datorită unor deficiențe formale sau neplata taxelor internaționale (vezi tabel 3.4. și grafic1).

Anul depunerii cererilor PCT	Număr de cereri PCT depuse la OSIM	Număr de cereri depuse și publicate de OMPI	Tip de solicitant	Numărul de cereri PCT Depuse și publicate de OMPI
1999	21	19	Cercetare	3
2000	26	22		
2001	23	19	Întreprinderi	30
2002	25	24		
2003	17	13	Universități	1
2004	19	18		
2005	19	14	Persoane fizice	117
2006	25	22		
Total	175	151	Total	151



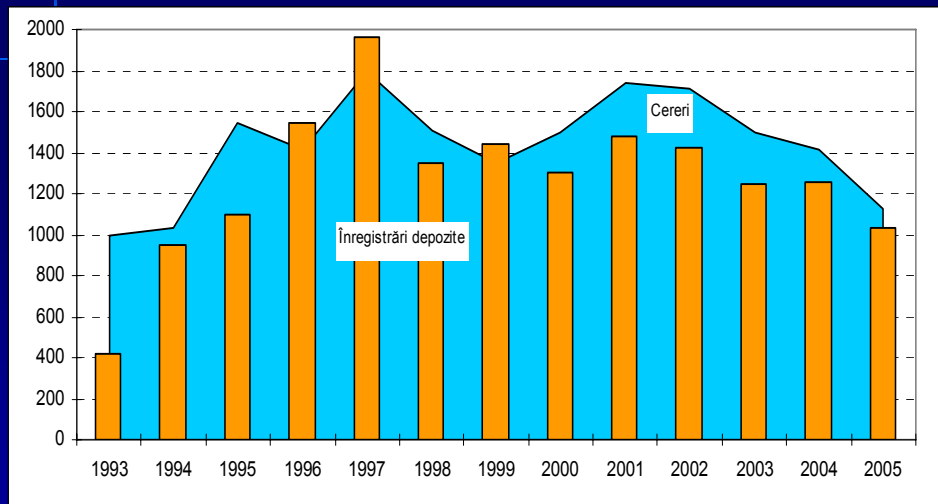
Analizând cererile PCT depuse de români în perioada 1999-2006 se constată următoarele:

- 77,5% din cereri provin de la persoanele fizice, care sunt, de regulă, inventatorii;
- 19,9% sunt cereri din întreprinderi;
- 2,0% sunt cereri din cercetare;
- 0,7% sunt cereri din universități.

Ca și în cazul brevetării invențiilor în țară, persoanele fizice, respectiv inventatorii (70%) sunt mult mai activi privind protecția invențiilor lor în străinătate (77%), deși mijloacele lor materiale sunt mult mai reduse decât ale unei companii sau institut.

3.4. Desene și modele industriale

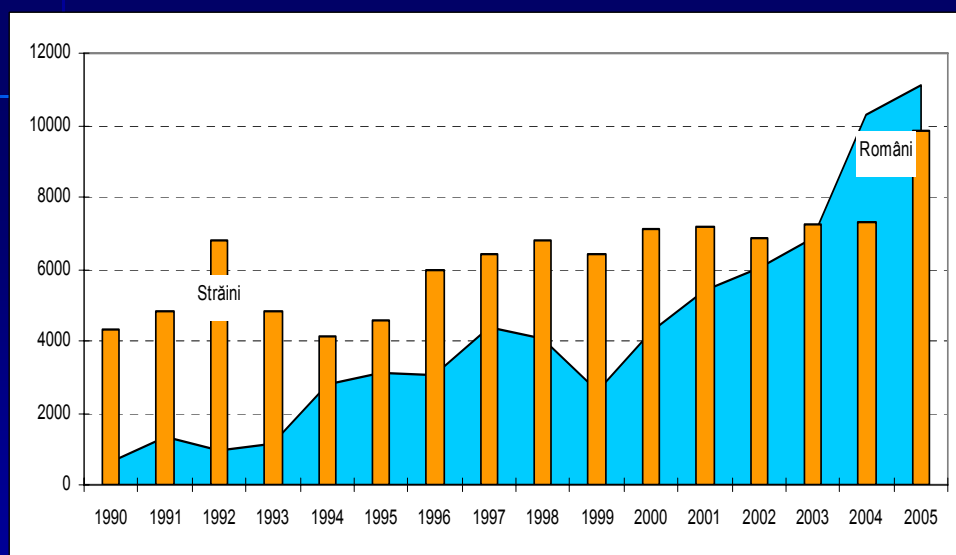
Cereri de desene/modele industriale depuse și depozite înregistrate la OSIM în perioada 1993-2005



25

3.5. Mărci

Cereri de înregistrare mărci în perioada 1990 - 2005



22

4. ANALIZA COMPARATIVA A BREVETĂRII ÎN ROMANIA ÎN 2007

4.1. Cereri de brevet de invenție.

În anul 2007 au fost depuse 926 cereri de brevet de invenție, care urmează procedurile legale, conform Legii nr. 64/1991 (*republicată*) privind brevetele de invenție, cereri care au fost înscrise în Registrul național al cererilor de brevet depuse, datele bibliografice fiind introduse în baza de date a OSIM.

Din totalul cererilor de brevet de invenție depuse, 827 de cereri sunt cereri de brevet de invenție depuse de solicitanți români, 59 de cereri au solicitanți străini (35 cereri de brevet de invenție depuse pe cale națională și 24 cereri pe cale internațională - PCT), 39 cereri de brevet au fost considerate nedepuse și o cerere a fost retrasă. Din totalul cererilor de brevet de invenție depuse la OSIM de către solicitanți români 60,2% sunt solicitanți persoane fizice, iar 39,8% - persoane juridice. În ceea ce privește numărul cererilor de brevet de invenție depuse de solicitanți străini, acesta a scăzut pe total cu 4,8% față de anul 2006 și, cu toate acestea, putem observa că numărul de cereri de brevet de invenție depuse de solicitanții străini pe cale națională a crescut de la 27 în 2006 la 35 în 2007.

La OSIM, în calitate de Oficiu Receptor conform Tratatului de Cooperare în domeniul Brevetelor (PCT), au fost înregistrate 26 de cereri internaționale, iar în numele Oficiului European de brevete, 8 cereri de brevet european. În cursul anului 2007, au fost depuse 456 cereri de publicare a traducerii brevetului european cu efecte extinse în România, constatându-se, față de anul 2006, o scădere cu 33%, scădere determinată de intrarea în vigoare a Legii nr. 611/2002 privind aderarea României la Convenția Brevetului European.

Privitor la cererile de publicare a traducerii brevetului european, în care România este stat desemnat ca urmare a aderării, la data de 01.03.2003, la Convenția Brevetului European, în 2007, au fost depuse 1135 cereri, constatându-se o creștere cu 98,8% față de anul 2006, când au fost înregistrate 571 de astfel de cereri.

În anul 2007, a fost actualizată baza de date atât pentru cererile de brevet aflate în procedură de examinare (la sfârșitul anului 2007 acestea erau în număr de 3376), cât și pentru cererile de brevete europene cu efecte în România. Tot în cursul anului 2007, a fost actualizată și baza de date conținând cererile și brevetele europene cu efecte în România, prin introducerea denumirii documentelor care însoțesc cele 1591 cereri de publicare a traducerii brevetului european și a taxelor legale achitate. Cereri de brevet pentru soiuri de plante. În anul 2007, la OSIM au fost înregistrate 36 de cereri de brevet pentru soiuri de plante, constatându-se o creștere a acestora cu 12,5% față de anul precedent. Toate cererile depuse la OSIM aparțin solicitanților români. Cereri pentru certificat suplimentar de protecție. Începând cu 1 ianuarie 2007, data aderării României la Uniunea Europeană, în România a fost instituit un nou titlu de proprietate industrială, respectiv, Certificatul Suplimentar de Protecție pentru medicamente și produse de protecție a plantelor (CSP). Acest titlu de protecție a fost instituit în România în baza Regulamentului (CEE) nr. 1768/1992 al Consiliului, din 18 iunie 1992, privind crearea unui certificat suplimentar de protecție pentru medicamente, a Regulamentului (CE) nr. 1610/1996, din 23 iulie 1996, al Parlamentului European și al Consiliului privind crearea unui certificat suplimentar de protecție pentru produse pentru protecția plantelor, precum și a Instrucțiunii OSIM nr. 146/28.12.2009 privind certificatul suplimentar de protecție pentru medicamente și produse de protecție a plantelor, instrucțiune emisă și semnată de Directorul general al OSIM. În anul 2007, au fost înregistrate 101 de astfel de cereri, din care 92 pentru medicamente și 9 pentru produse de protecție a plantelor.

SITUATIA STATISTICA DIN 2007

1 - Cereri depuse

Tabelul nr. 1 - Total cereri înregistrate

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Cereri de brevet de invenție	1409	1682	1046	1160	1100	1027	926
Cereri de extindere a brevetului european	4278	4885	4909	4019	380	221	194
Cereri de înregistrare a mărcilor*	12611 12863 14053 17617 20984 22570* 17129						
Cereri pentru Certificate Suplimentare de Protecție**	--		----				101
Cereri reînnoire marcă	2882	2801	3076	3271	3587	6348	6602
Cereri de înregistrare indicații geografice	9	25	1	5	1	1	0
Cereri de înregistrare DMI*** Industrial design registration applications	1731	1708	1496	1413	1125	1151	684
Cereri de brevet pentru soiuri de plante	5	20	28	33	39	32	36
Cereri de înregistrare TPS*** SPT***	0	0	0	1	4	2	0
Total	22925	23984	24609	27519	27220	31352	25672

Tabelul nr. 2 - Total cereri înregistrate - pe cale națională și internațională

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
- cereri pe cale națională - total	9566	10341	10466	14414	16516	17522	15083
- cereri românești	7308	8389	8450	12109	12932	14407	14151
- cereri pe cale internațională -	13359	13643	14143	13105	10704	13830	10589
Total cereri	22925	23984	24609	27519	27220	31352	25672

2 - Brevete

Tabelul nr. 1 - Cereri de brevet de invenție

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Total CBI* depuse la OSIM - din care:	1409	1682	1046	1160	1100	1027	926
Total (Legea nr. 64/1991) - din care:	1409	1682	1046	1101	984	876	886
Solicitanți români	1128	1477	881	937	916	814	827
Solicitanți străini - total - din care:	281	205	165	164	68	62	59
- cereri pe cale națională	45	34	36	37	30	27	35
- cereri pe cale PCT	236	171	129	127	38	35	24
Cereri de brevet de invenție CN**	-	-	-	59	116	151	40
Cereri de extindere a brevetului european	4278	4885	4909	4019	381	221	194
Total	5687	6567	5955	5179	1481	1248	1120

*CBI - cereri de brevet de invenție/patent applications

** CN - considerate nedepuse conform art. 15 din Legea 64/1991 - republicată/applications

Tabelul nr. 2 - Cereri de brevet de invenție repartizate pe categorii de solicitanți

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Persoane fizice	825	1127	590	602	617	483	499
Companii	184	207	189	180	148	146	113
Institute de cercetare	102	129	93	133	110	127	116
Institute de învățământ	12	14	11	13	23	48	91
Altele	5	0	0	9	18	10	8
Solicitanți români	1128	1477	881	937	916	814	827
Solicitanți străini	281	205	165	164	68	62	59
Total	1409	1682	1046	1101	984	876	886

2 – Brevete

Unități administrative	Cod	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
BUCUREȘTI	B	359	497	356	333	300	282	251
IAȘI	IS	113	256	60	65	84	77	70
SUCEAVA	SV	40	80	31	17	32	12	53
TIMIȘ	TM	22	43	22	23	33	32	45
CLUJ	CJ	31	36	28	46	35	32	35
GALAȚI	GL	76	23	16	16	17	21	32
DOLJ	DJ	42	23	35	38	25	16	27
NEAMȚ	NT	41	45	20	16	26	30	22
BACĂU	BC	32	34	24	18	28	27	21
PRAHOVA	PH	46	39	29	35	21	28	21
CONSTANȚA	CT	18	41	17	29	21	15	20
BRAȘOV	BV	21	20	18	41	16	16	18
MARAMUREȘ	MM	16	24	19	30	23	27	18
MUREȘ	MS	15	17	9	14	19	15	15
ILFOV	IF	12	10	7	16	10	21	14
ALBA	AB	2	7	13	19	21	11	13
HUNEDOARA	HD	14	22	15	11	14	5	13
ARGEȘ	AG	18	22	13	13	17	11	12
BISTRIȚA NĂSĂUD	BN	10	5	12	19	17	9	12
VĂLCEA	VL	18	10	16	15	11	11	12
BIHOR	BH	5	30	25	8	14	13	11
GORJ	GJ	7	10	9	10	8	9	11
ARAD	AR	9	20	3	1	4	14	9
BUZĂU	BZ	14	15	10	4	13	18	9
SIBIU	SB	8	16	4	18	11	10	9
VASLUI	VS	18	11	4	1	12	7	8
BOTOȘANI	BT	8	9	3	8	7	8	7
VRANCEA	VN	8	9	3	4	3	4	6
DĂMBOVIȚA	DB	4	20	21	18	13	4	5
GIURGIU	GR	3	6	5	9	13	3	5
TELEORMAN	TR	2	4	7	2	1	0	4
BRĂILA	BR	5	5	1	9	7	2	3
IALOMIȚA	IL	2	6	5	4	6	2	3
OLT	OT	9	3	2	2	5	2	3
TULCEA	TL	9	3	2	2	5	5	3
CĂLĂRAȘI	CL	21	6	3	7	9	7	2
COVASNA	CV	16	7	2	6	0	2	2
HARGHITA	HR	3	5	2	0	3	1	1
MEHEDINȚI	MH	16	19	3	2	2	1	1
SATU MARE	SM	7	10	5	1	1	1	1
CARAȘ SEVERIN	CS	6	5	2	2	8	1	0
SĂLAJ	SJ	2	4	0	5	1	2	0
Total		1128	1477	881	937	916	814	827

2. Brevete (continuare)

Tabelul nr. 4 - Cereri de brevet de invenție repartizate după țara de rezidență a solicitantului

	Cod		2001		2002		2003		2004		2005		2006		2007				
Țară solicitant		Aplcant	Total N PCT		Total N PCT		Total N PCT		Tota	NPCT	Tota	NPCT	Tota	NPCT	Total	N PCT			
									1		1		1						
Statele Unite	US	United States	86 977		61 952		36 10 26	40	634	30	14 16	22	12 10	12		7 5			
Germania	DE	Germany	34 14 20		33 12 21		22 220	19	415	7	4 3	2	2 0	8		6 2			
Ungaria	HU	Hungary	4 0 4		10 1 9		9 7 2	3	1 2	3	1 2	7	0 7	5		1 4			
Franța	FR	France	27 522		12 012		7 1 6	4	1 3	5	3 2	1	1 0	4		1 3			
Republica Cehă	CZ	Czech Republic	2 2 0		1 0 1		1 0 1	5	3 2	0	0 0	3	1 2	3		3 0			
Italia	IT	Italy	9 2 7		7 5 2		3 2 1	11	5 6	1	0 1	1	1 0	3		3 0			
Turcia	TR	Turkey	0 0 0		0 0 0		0 0 0	0	0 0	0	0 0	1	1 0	3		2 1			
Argentina	AR	Argentina	0 0 0		0 0 0		2 2 0	0	0 0	0	0 0	0	0 0	2		2 0			
Elveția	CH	Switzerland	15 213		5 1 4		11 3 8	11	110	1	0 1	4	3 1	2		0 2			
China	CN	China	0 0 0		2 0 2		2 1 1	0	0 0	0	0 0	0	0 0	2		0 2			
Spania	ES	Spain	2 1 1		4 1 3		4 1 3	1	0 1	1	0 1	2	1 1	2		2 0			
Australia	AU	Australia	5 0 5		1 0 1		0 0 0	0	0 0	0	0 0	0	0 0	1		1 0			
Brazilia	BR	Brazil	1 1 0		0 0 0		1 0 1	0	0 0	0	0 0	0	0 0	1		1 0			
Canada	CA	Canada	4 0 4		6 0 6		7 2 5	4	1 3	0	0 0	3	0 3	1		0 1			
Cipru	CY	Cyprus	2 0 2		0 0 0		0 0 0	0	0 0	0	0 0	0	0 0	1		1 0			
Danemarca	DK	Denmark	0 0 0		3 2 1		1 0 1	0	0 0	1	0 1	0	0 0	1		0 1			
Israel	IL	Israel	4 0 4		4 2 2		0 0 0	9	4 5	2	0 2	8	0 8	1		0 1			
Japonia	JP	Japan	9 1 8		9 0 9		20 020	14	014	1	0 1	1	1 0	1		1 0			
Liechtenstein	LI	Liechtenstein	0 0 0		0 0 0		0 0 0	0	0 0	0	0 0	0	0 0	1		0 1			
Mexic	MX	Mexic	2 0 2		1 0 1		0 0 0	0	0 0	0	0 0	0	0 0	1		0 1			
Olanda	NL	Netherlands	23 122		13 013		5 0 5	9	2 7	2	1 1	2	2 0	1		1 0			
Altele			52	745	33	132	34	430	34	925	14	7	7	5	2	3	3	3	0
Total			281	45 236	205	34 171	165	35 130	164	37 127	68	30	38	62	27	35	59	35	24

2. Brevete (continuare)

Tabelul nr. 5 - Examinarea preliminară a cererii de brevet de invenție

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Notificări transmise solicitanților	2151	2350	1628	1382	1801	1655	1221
Cereri de brevet de invenție publicate	979	1038	870	861	982	710	839
Cereri de brevet transferate în examinarea de fond	1216	1346	945	845	906	644	685
Hotărâri respingere/retragere	423	378	428	297	312	344	138

Tabelul nr. 7 - Brevete de invenție acordate și publicate

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Brevete de invenție acordate -total -din care:	958	817	974	705	759	787	684
Publicate	958	817	974	705	759	787	315

Tabelul nr. 8 - Eliberare acte de protecție

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Brevete de invenție - total - din care	729	686	648	605	536	502	683
Titulari români	478	496	431	435	423	369	482
Titulari străini - total - din care	251	190	217	170	113	133	201
- pe cale națională	66	54	51	46	25	20	45
- pe cale PCT	185	136	166	124	88	113	156
Certificate de prioritate	45	28	26	48	49	45	56
Duplicate brevete de invenție	1157	1390	1095	1108	973	944	1182
Brevete pentru soiuri de plante	0	0	0	10	46	20	7
Certificate TPS	0	0	0	0	4	0	2
Certificate Suplimentare de Protecție**							1
Brevete europene validate	103	497	873	677	961	1329	779
Total diplome eliberate	1931	2104	1769	1771	1608	1511	1931

Tabelul nr. 9 – Brevete de invenție eliberate repartizate pe categorii de titulari

Categorii de titulari	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Persoane fizice	201	200	165	215	194	194	224
Companii	146	182	196	122	99	99	141
Institute de cercetare	106	88	50	62	64	64	91
Institute de învățământ	21	12	10	11	20	20	3
Altele	4	14	10	25	46	46	23
Titulari români	478	496	431	435	423	423	482
Titulari străini	251	190	217	170	113	113	201
Total	729	686	648	605	536	536	683

2. Brevete (continuare)

Tabelul nr. 3 - Cereri de brevet de invenție repartizate pe unități administrative

Unități administrative	Cod	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
BUCUREȘTI	B	359	497	356	333	300	282	251
IAȘI	IS	113	256	60	65	84	77	70
SUCEAVA	SV	40	80	31	17	32	12	53
TIMIȘ	TM	22	43	22	23	33	32	45
CLUJ	CJ	31	36	28	46	35	32	35
GALAȚI	GL	76	23	16	16	17	21	32
DOLJ	DJ	42	23	35	38	25	16	27
NEAMȚ	NT	41	45	20	16	26	30	22
BACĂU	BC	32	34	24	18	28	27	21
PRAHOVA	PH	46	39	29	35	21	28	21
CONSTANȚA	CT	18	41	17	29	21	15	20
BRAȘOV	BV	21	20	18	41	16	16	18
MARAMUREȘ	MM	16	24	19	30	23	27	18
MUREȘ	MS	15	17	9	14	19	15	15
ILFOV	IF	12	10	7	16	10	21	14
ALBA	AB	2	7	13	19	21	11	13
HUNEDOARA	HD	14	22	15	11	14	5	13
ARGEȘ	AG	18	22	13	13	17	11	12
BISTRIȚA NĂSĂUD	BN	10	5	12	19	17	9	12
VĂLCEA	VL	18	10	16	15	11	11	12
BIHOR	BH	5	30	25	8	14	13	11
GORJ	GJ	7	10	9	10	8	9	11
ARAD	AR	9	20	3	1	4	14	9
BUZĂU	BZ	14	15	10	4	13	18	9
SIBIU	SB	8	16	4	18	11	10	9
VASLUI	VS	18	11	4	1	12	7	8
BOTOȘANI	BT	8	9	3	8	7	8	7
VRANCEA	VN	8	9	3	4	3	4	6
DĂMBOVIȚA	DB	4	20	21	18	13	4	5
GIURGIU	GR	3	6	5	9	13	3	5
TELEORMAN	TR	2	4	7	2	1	0	4
BRĂILA	BR	5	5	1	9	7	2	3
IALOMIȚA	IL	2	6	5	4	6	2	3
OLT	OT	9	3	2	2	5	2	3
TULCEA	TL	9	3	2	2	5	5	3
CĂLĂRAȘI	CL	21	6	3	7	9	7	2
COVASNA	CV	16	7	2	6	0	2	2
HARGHITA	HR	3	5	2	0	3	1	1
MEHEDINȚI	MH	16	19	3	2	2	1	1
SATU MARE	SM	7	10	5	1	1	1	1
CARAȘ SEVERIN	CS	6	5	2	2	8	1	0
SĂLAJ	SJ	2	4	0	5	1	2	0
Total		1128	1477	881	937	916	814	827

2. Brevete (continuare)

Tablelul nr. 11 - Brevete de invenție eliberate repartizate după țara de rezidență a titularului

Țară titular	Cod	Țara titular	2001		2002		2003		2004		2005		2006		2007				
			Total N PCT		Total N PCT		Total N PCT		Total	N PCT	Total	N PCT	Total	N PCT	Total	N PCT			
SUA	US	United States	65	12 53	48	11 37	59	10 49	63	17 46	27	324	46	739	67	7 60			
Germania	DE	Germany	30	14 16	21	714	33	11 22	24	717	23	617	16	79	32	15 17			
Franța	FR	France	32	13 19	31	15 16	18	612	10	37	9	36	9	18	15	78			
Japonia	JP	Japan	6	24	2	20	6	33	8	35	3	03	5	05	10	28			
Belgia	BE	Begium	9	27	10	19	10	28	4	13	5	05	3	03	9	09			
Marea Britanie	GB	United Kingdom	25	4 21	19	316	7	07	14	212	8	17	5	05	8	17			
Italia	IT	Italy	11	38	12	75	22	616	8	62	3	21	8	17	8	26			
Olanda	NL	Netherlands	10	28	7	34	6	06	4	31	6	24	3	03	8	17			
Elveția	CH	Switzerland	9	54	11	38	11	56	7	16	7	25	4	13	6	24			
Finlanda	FI	Finland	6	24	1	01	3	12	1	01	2	02	3	03	6	15			
Canada	CA	Canada	5	05	4	13	11	29	2	02	2	02	1	01	4	04			
Republica Moldova	MD	Republic of Moldova	0	00	0	00	0	00	0	00	0	00	0	00	4	40			
Danemarca	DK	Denmark	3	03	1	01	4	04	3	03	0	00	5	05	3	03			
Bermude	BM	Bermuda	0	00	0	00	1	01	0	00	1	01	1	01	2	02			
Spania	ES	Spain	2	11	0	00	1	01	2	02	0	00	1	01	2	11			
Noua Zeelandă	NZ	New Zealand	0	00	0	00	0	00	0	00	0	00	0	00	2	02			
Norvegia	NO	Norway	1	01	1	10	2	11	2	02	1	01	3	03	2	02			
Suedia	SE	Sweden	9	09	4	04	6	06	4	04	2	02	5	05	2	02			
Slovenia	SI	Slovenia	2	02	1	01	1	01	1	01	0	00	0	00	2	02			
Austria	AT	Austria	8	17	6	06	5	14	3	03	5	14	4	04	1	10			
China	CN	China	0	00	0	00	0	00	0	00	0	00	1	01	1	01			
Altele		Others	18	5 13	11	011	11	3 8	10	37	9	54	10	37	7	16			
Total			251	66	185	190	54 136	217	51 166	170	46 124	113	25	88	133	20 113	201	45	156

Tabelul nr. 13 - Patrimoniul OSIM de brevete de invenție în vigoare în 2007		
	2006	2007
Numărul de brevete de invenție validate în România - total - din care:	8253	9342
1 - Brevete de invenție naționale - total - din care:	3992	3885
- Brevete de invenție cu anuitate achitată în 2007	3220	3201
- Brevete de invenție acordate în 2007	772	684
2 - Brevete de invenție Europene	4111	5378
3 - Certificate de protecție tranzitorie	150	79

Tabelul nr. 14 - Brevete de invenție naționale în vigoare în:

Anul de menținere în vigoare 1 - 5 Total BI* achitate în:	2006	2007
1	-	1
2	-	12
3	110	135
4	91	197
5	24	197
Total anii 1 - 5	225	542

Tabelul nr. 15 - Brevete de invenție naționale în vigoare în:

Anul de menținere în vigoare 6 - 10 Total BI* achitate în:	2006	2007
6	245	344
7	331	285
8	258	246
9	276	219
10	270	198
Total anii 6 - 10	1380	1292

Tabelul nr. 16 - Brevete de invenție naționale în vigoare în:

Anul de menținere în vigoare 11 - 15 Total BI* achitate în:	2006	2007
11	261	210
12	359	281
13	380	252
14	241	187
15	133	145
Total anii 11 - 15	1374	1075

Tabelul nr. 17 - Brevete de invenție naționale în vigoare în:

Anul de menținere în vigoare 16 - 20 Total BI* achitate în:	2006	2007
16	83	132
17	47	64
18	41	47
19	40	41
20	30	8
Total anii 16 - 20	241	292

Tabelul nr. 18 - Patrimoniul OSIM de brevete de invenție în vigoare în:

	2006	2007
Total anii 1 - 5	225	542
Total anii 6 - 10	1380	1292
Total anii 11 - 15	1374	1075
Total anii 16 - 20	241	292
Total anii 1 - 20	3220	3201
BI acordate în 2006 achitate în 2007	772	-
BI acordate în 2007 ce urmează a fi achitate în 2008	-	684
Total brevete de invenție naționale	3992	3885

3. Brevete europene

Tabelul nr. 1 - BI - EP extinse RO depuse pentru validare*

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
103	497	873	872	725	681	456
- BI - EP/RO pentru validare**						

4.2. Cereri de înregistrare de marcă.

În anul 2007, s-au înregistrat 17129 cereri de înregistrare de marcă (cu 24,1% mai puține față de anul precedent). Se observă faptul că în anul 2007, comparativ cu anul 2006, numărul cererilor de înregistrare de marcă a scăzut atât la nivelul solicitanților români, cât și străini. Scăderea cererilor se situează între 13,7%, pentru cererile ai căror solicitanți sunt români, și 37,7%, pentru cererile ai căror solicitanți sunt străini. Cea mai mare scădere se înregistrează însă la cererile de înregistrare depuse de solicitanții străini pe cale națională (49,9%) Referitor la înregistrările internaționale ale mărcilor românești, la acestea s-a consemnat o creștere, față de anul 2006, cu 8,4% (de la 95 la 103 cereri noi).

Tabelul nr. 1 - Cereri de înregistrare a mărcilor

	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007
Solicitanți români	5374	6026	6840	10298	11121	12720	10988
Solicitanți străini - total - din care:	7237	6837	7213	7319	9863	9850*	6141
- cereri pe cale națională	1114	950	962	1193	2090	1762	883
- cereri pe cale Madrid *	6123	5887	6251	6126	7773	8088*	5258**
Total	12572	12863	14053	17617	20984	22570	17129

Tabelul nr. 2 - Cereri de reinnoire a mărcilor

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
- cereri pe cale națională	1056	925	974	995	1379	1253	1673
- cereri pe cale Madrid	1826	1876	2102	2276	1887	5095	4929
Total	2882	2801	3076	3271	3266	6348	6602

Tabelul nr. 3 - Cereri de înregistrare indicații geografice

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Total	9	25	1	5	1	1	0

Marci pe unități administrative

Unități administrative	Cod	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
BUCUREȘTI	B	2469	2631	2917	4599	4681	6160	5382
ILFOV	IF	192	246	391	427	437	483	529
CLUJ	CJ	135	178	244	281	369	441	475
PRAHOVA	PH	201	201	172	224	243	275	349
BRAȘOV	BV	127	171	191	381	307	606	321
CONSTANȚA	CT	81	194	176	238	328	416	319
TIMIȘ	TM	198	221	173	255	430	331	315
IAȘI	IS	114	196	148	278	340	363	297
GALAȚI	GL	320	211	383	1050	1232	277	236
BACĂU	BC	52	45	98	88	112	192	212
BIHOR	BH	381	498	409	316	309	310	199
MARAMUREȘ	MM	86	39	112	110	120	165	153
MUREȘ	MS	145	209	131	110	111	233	152
SATU MARE	SM	20	29	30	101	87	85	149
HARGHITA	HR	70	70	81	153	99	95	145
DOLJ	DJ	49	69	77	125	143	153	138
ARGEȘ	AG	67	58	77	89	102	119	130
NEAMȚ	NT	71	87	78	99	163	150	129
SIBIU	SB	37	80	81	79	138	151	122
ALBA	AB	25	74	65	119	75	124	120
ARAD	AR	46	48	69	98	141	178	109
SUCEAVA	SV	50	50	86	105	95	183	105
VĂLCEA	VL	25	61	62	111	69	106	95
VRANCEA	VN	68	35	68	103	160	130	94
BUZĂU	BZ	51	65	58	110	118	131	90
COVASNA	CV	37	40	48	78	58	112	74
TULCEA	TL	10	6	49	45	45	64	66
BISTRIȚA NĂSĂUD	BN	18	17	47	50	71	87	59
HUNEDOARA	HD	54	43	59	74	82	120	52
BOTOȘANI	BT	16	30	37	42	56	49	51
GIURGIU	GR	10	5	16	23	39	44	46
BRĂILA	BR	22	13	18	83	73	64	41
DÂMBOVIȚA	DB	26	47	38	44	55	47	37
CĂLĂRAȘI	CL	10	5	12	23	11	39	33
VASLUI	VS	10	1	7	22	25	59	31
CARAȘ SEVERIN	CS	20	8	18	30	14	25	29
IALOMIȚA	IL	6	13	55	45	53	44	26
OLT	OT	20	2	17	13	31	29	20
GORJ	GJ	14	9	14	8	16	31	19
TELEORMAN	TR	10	18	14	32	41	14	17
SĂLAJ	SJ	7	1	10	21	14	13	13
MEHEDINȚI	MH	4	2	4	16	28	22	9
Total		5374	6026	6840	10298	11121	12720	10988

4. Mărci (continuare)

Tabelul nr. 5 - Cereri de înregistrare de marcă și reînnoiri examinate

Cale națională	7096	7332	7076	8787	9840	12395	15805
Cale internațională	8577	6838	7223	6595	5826	5346	5430
Reînnoiri	986	960	919	906	1360	1230	1479
Total	16659	15130	15218	16288	17026	18971	22714

Tabelul nr. 6 - Certificate de înregistrare a mărcii eliberate

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Total	6318	5820	4247	5567	5657	6861	7853

4.3. Cereri de înregistrare a desenelor și modelelor.

La OSIM au fost depuse în anul 2007 un număr de 684 cereri, conținând 2872 de desene și modele (se constată o scădere a cererilor de înregistrare cu 40,6% față de anul 2006).

5. Desene și modele industriale

Tabelul nr. 1 - Cereri de înregistrare DMI

Solicitanți români	793	846	705	781	745	688	486
Solicitanți străini - total - din care:	938	862	791	632	380	463	198
- cereri pe cale națională	43	43	44	80	85	73	14
- cereri pe cale Haga	895	819	747	552	295	390	184
Total	1731	1708	1496	1413	1125	1151	684

Tab.2. DMI conținute în cereri de înregistrare a desenului sau modelului industrial

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Solicitanți români	2941	4365	3197	3057	2219	2216	1725
Solicitanți străini - total - din care:	3722	3178	3119	2453	1691	2027	1147
- cereri pe cale națională	94	92	427	207	177	180	141
- cereri pe cale Haga	3628	3086	2692	2246	1514	1847	1006
Total	6663	7543	6316	5510	3910	4243	2872

5. Desene și modele industriale (continuare)

Unități administrative	Cod	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
BUCUREȘTI	B	303	250	193	225	243	214	151
CLUJ	CJ	32	38	40	38	41	37	32
BOTOȘANI	BT	12	6	14	12	11	23	28
ILFOV	IF	15	42	34	35	29	36	22
HARGHITA	HR	25	21	17	30	17	21	21
HUNEDOARA	HD	12	29	8	14	10	10	21
MUREȘ	MS	22	122	38	36	38	14	19
PRAHOVA	PH	25	33	13	11	18	13	19
NEAMȚ	NT	7	12	13	4	18	13	17
ARAD	AR	17	12	21	12	14	13	16
DOLJ	DJ	9	10	4	20	17	15	13
GALAȚI	GL	14	8	15	19	18	13	11
IAȘI	IS	19	10	21	20	9	19	11
ARGEȘ	AG	12	9	3	14	17	14	9
BACĂU	BC	36	16	31	25	10	8	8
SĂLAJ	SJ	0	1	4	4	0	9	8
TIMIȘ	TM	25	36	26	10	9	19	7
BUZĂU	BZ	14	15	13	11	17	19	6
GIURGIU	GR	2	6	3	9	4	9	6
MARAMUREȘ	MM	4	12	7	9	3	6	6
SIBIU	SB	21	16	17	20	18	10	6
BIHOR	BH	37	18	46	31	15	15	5
COVASNA	CV	12	15	10	7	14	7	5
DĂMBOVIȚA	DB	11	10	19	2	3	1	5
SATU MARE	SM	4	3	7	9	12	7	5
VÂLCEA	VL	2	4	2	0	9	7	5
SUCEAVA	SV	5	4	2	5	4	34	4
VRANCEA	VN	6	13	8	11	8	9	4
BISTRIȚA NĂSĂUD	BN	6	3	15	23	21	5	3
BRĂILA	BR	2	4	1	0	6	4	3
OLT	OT	3	12	8	6	4	0	3
ALBA	AB	24	5	13	22	14	19	2
CONSTANȚA	CT	11	20	4	7	31	19	2
IALOMIȚA	IL	3	3	0	9	11	5	1
TULCEA	TL	6	0	1	1	1	0	1
VASLUI	VS	1	0	1	2	3	1	1
BRAȘOV	BV	13	21	26	65	15	15	0
CARAȘ SEVERIN	CS	15	1	4	2	4	1	0
CĂLĂRAȘI	CL	1	1	0	0	0	0	0
GORJ	GJ	1	0	3	1	4	3	0
MEHEDINȚI	MH	0	1	0	0	0	0	0
TELEORMAN	TR	4	4	0	0	5	1	0
Total		793	846	705	781	745	688	486

5. Desene și modele industriale/Industrial design (continuare)

Tabelul nr. 4 - Cereri de înregistrare a desenului sau modelului industrial examinate

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Examinarea preliminară 876 893 633 762 790						648	561
Examinarea în fond - total	1532	1542	1313	1363	1302	1124	1121
- Hotărâri admitere	1434	1402	1144	1245	1031	906	972
- Hotărâri de respingere	98	140	169	118	171	218	149
Total	2408	2435	1946	2125	2092	1772	1682

Tabelul nr. 5 - Certificate de înregistrare DMI eliberate

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Total	788	827	763	556	798	894	810

6. Centre Regionale

Tabelul nr. 1 - Centre regionale*

	2003	2004	2005	2006	2007
Total Centre Regionale - din care	14	14	14	14	14
Camere de Comerț	8	8	8	8	8
Universități tehnice	3	3	3	3	3
Asociații ale IMM-urilor	2	2	2	2	2
Organizație independentă	1	1	1	1	1

6. Centre Regionale (continuare)

Tabelul nr. 2 - Cereri repartizate pe unități administrative - Centre regionale

Unități administrative	Cod	2001		2002		2003		2004		2005		2006			2007							
		CBI	CIM	CID	CBI	CIM	CID	CBI	CIM	CID	CBI	CIM	CID	CBI	CIM	CID						
BACĂU	BC	32	52	36	34	45	16	24	98	31	18	88	25	28	112	10	27	192	8	21	212	8
BIHOR	BH	5	381	37	30	498	18	25	409	46	8	316	31	14	309	15	13	310	15	11	199	5
BISTRIȚA	BN	10	18	6	5	17	3	12	47	15	19	50	23	17	71	21	9	87	5	12	59	3
NĂSĂUD		5	17	3	12	47	15	19	50	23	17	71	21	9	87	5	12	59	3			
BRAȘOV	BV	21	127	13	20	171	21	18	191	26	41	381	65	16	307	15	16	606	15	18	321	0
BRĂILA	BR	5	22	2	5	13	4	1	18	1	9	83	0	7	73	6	2	64	4	3	41	3
CONSTANȚA	CT	18	81	11	41	194	20	17	176	4	29	238	7	21	328	31	15	416	19	20	319	2
COVASNA	CV	16	37	12	7	40	15	2	48	10	6	78	7	0	58	14	2	112	7	2	74	5
DOLJ	DJ	42	49	9	23	69	10	35	77	4	38	125	20	25	143	17	16	153	15	27	138	13
GALAȚI	GL	76	320	14	23	211	8	16	383	15	16	1050	19	17	1232	18	21	277	13	32	236	11
HARGHITA	HR	3	70	25	5	70	21	2	81	17	0	153	30	3	99	17	1	95	21	1	145	21
IAȘI	IS	113	114	19	256	196	10	60	148	21	65	278	20	84	340	9	77	363	19	70	297	11
MARAMUREȘ	MM	16	86	4	24	39	12	19	112	7	30	110	9	23	120	3	27	165	6	18	153	6
MUREȘ	MS	15	145	22	17	209	122	9	131	38	14	110	36	19	111	38	15	233	14	15	152	19
SUCEAVA	SV	40	50	5	80	50	4	31	86	2	17	105	5	32	95	4	12	183	34	53	105	4
TIMIȘ	TM	22	198	25	43	221	36	22	173	26	23	255	10	33	430	9	32	331	19	45	315	7
Total unități administrative cu CR		434	1750	240	613	320	293	2178	263	333	3420	307	339	3828	227	285	3587	214	348	2766	118	
Total unități administrative fără CR		335	1155	250	367	276	232	1745	249	271	2279	249	277	2612	275	247	2973	260	228	2840	217	
București		359	2469	303	497	250	356	193	333	4599	225	300	4681	243	282	6160	214	251	5382	151		
Total		1128	5374	793	1477	846	881	6840	705	937	10298	781	916	11121	745	814	12720	688	827	10988	486	

5. Desene și modele industriale (continuare)

Tabelul nr. 4 - Cereri de înregistrare a desenului sau modelului industrial examinate

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Examinarea preliminară	876	893	633	762	790	648	561
Examinarea în fond - total	1532	1542	1313	1363	1302	1124	1121
- Hotărâri admitere	1434	1402	1144	1245	1031	906	972
- Hotărâri de respingere	98	140	169	118	171	218	149
Total	2408	2435	1946	2125	2092	1772	1682

Tabelul nr. 5 - Certificate de înregistrare DMI eliberate

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Total	788	827	763	556	798	894	810

6. Centre Regionale

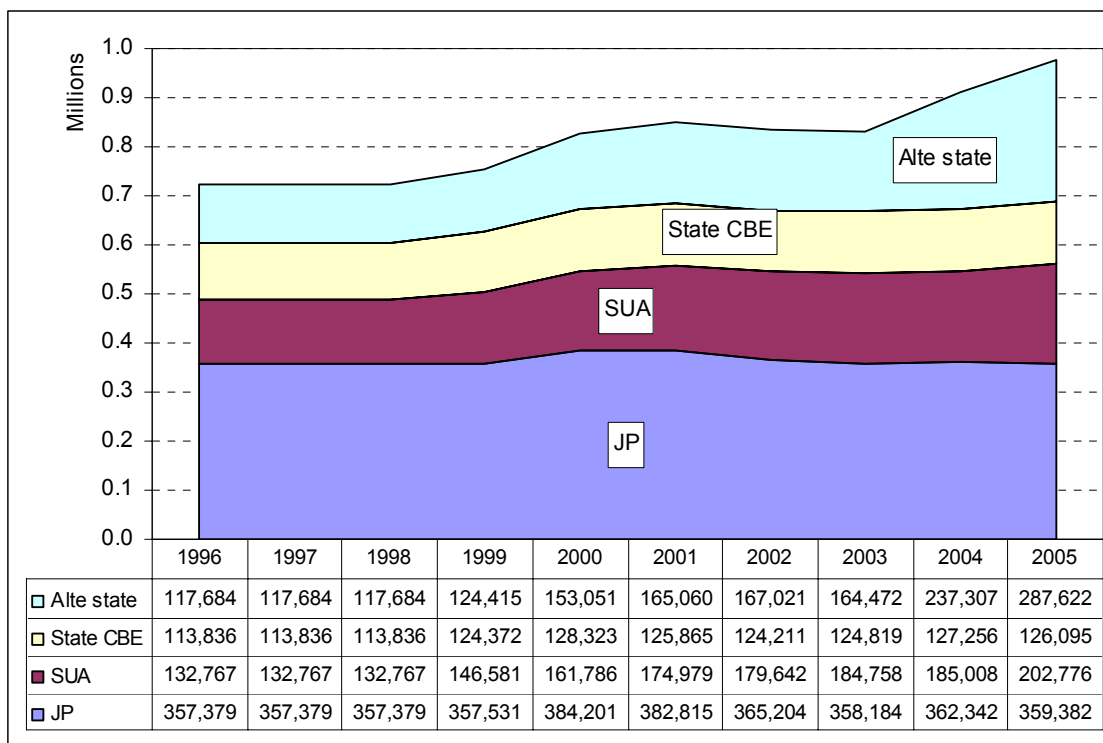
Tabelul nr. 1 - Centre regionale*

	2003	2004	2005	2006	2007
Total Centre Regionale - din care	14	14	14	14	14
Camere de Comerț	8	8	8	8	8
Universități tehnice	3	3	3	3	3
Asociații ale IMM-urilor	2	2	2	2	2
Organizație independentă	1	1	1	1	1

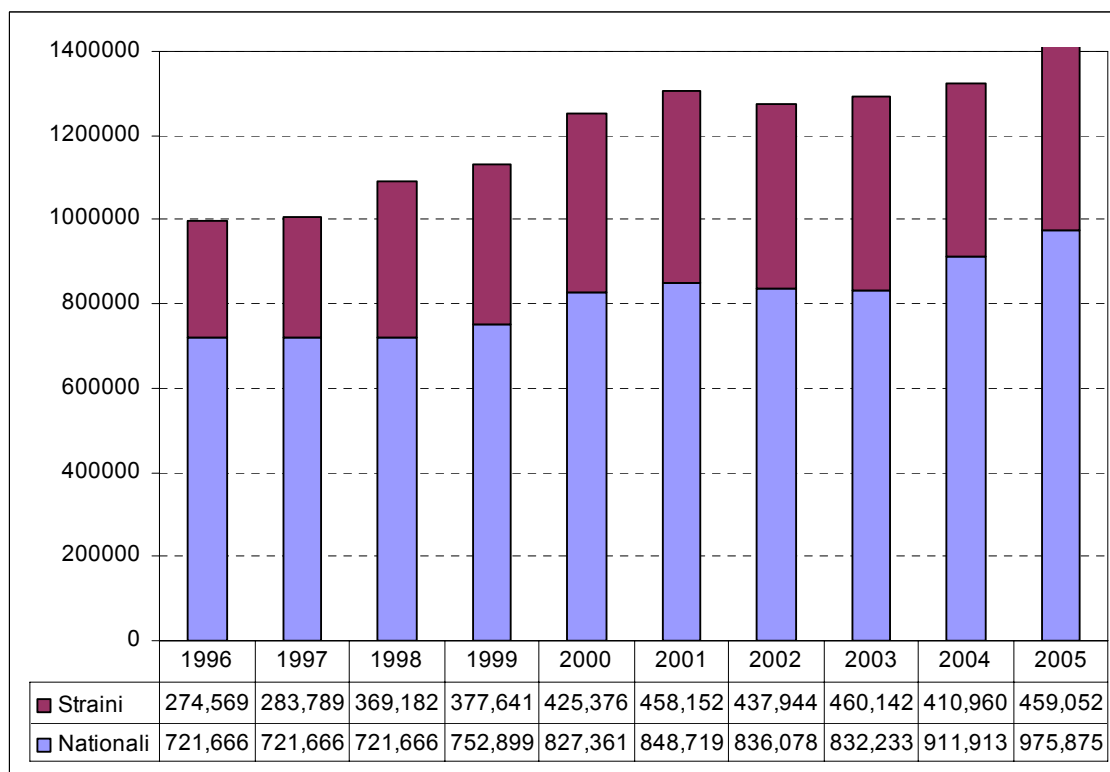
Polonia Poland	PL	300	900	-	-	-	100
Ungaria Hungary	HU	380	300	-	-	50	50
Iugoslavia Yugoslavia	*	50	120	-	-	50	50
Bulgaria Bulgaria	BG	200	230	-	-	50	50
Australia Australia	AU	1800	500	-	-	-	100
PCT PCT	-	1000	2000	1349	-	-	100
URSS USSR	*	7500	9000	-	-	-	100
RDG GDR	*	1300	1200	-	-	-	100
Cehoslovacia Czechoslovakia	*	1300	1000	-	-	-	100
Total		43630	40250	8011	2149		

5. ACTIVITATEA DE BREVETARE ÎN LUME

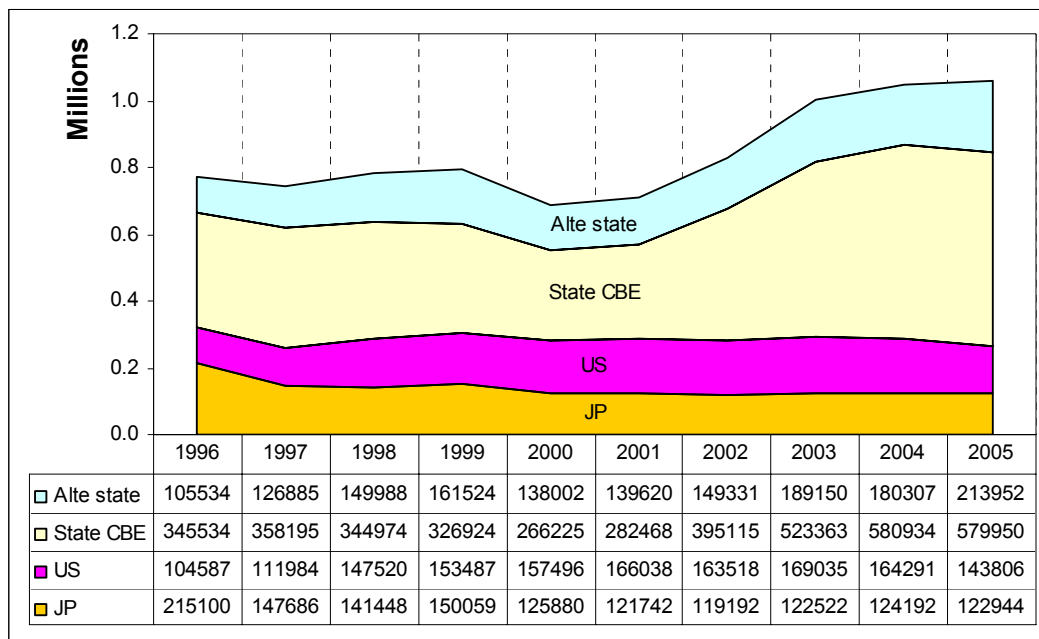
5.1. Cereri de brevet de invenție depuse în 2005 de naționali (primul depozit), repartizate pe zone de origine



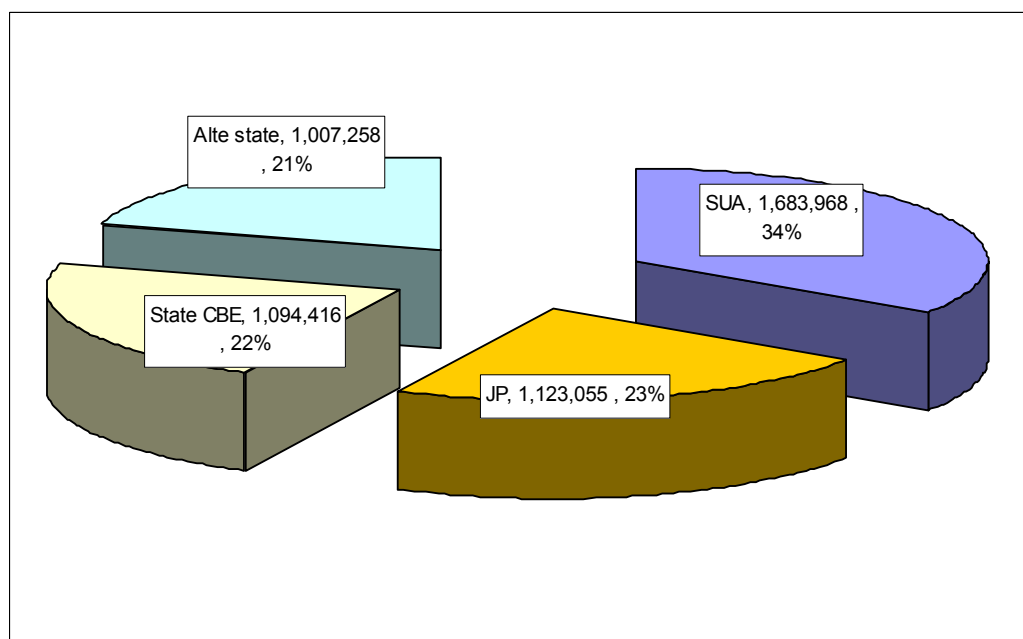
5.2. Cereri de brevet de invenție înregistrate în lume



5.3. Brevete de invenție naționale și regionale repartizate pe zonele de origine a oficiilor care le acordă



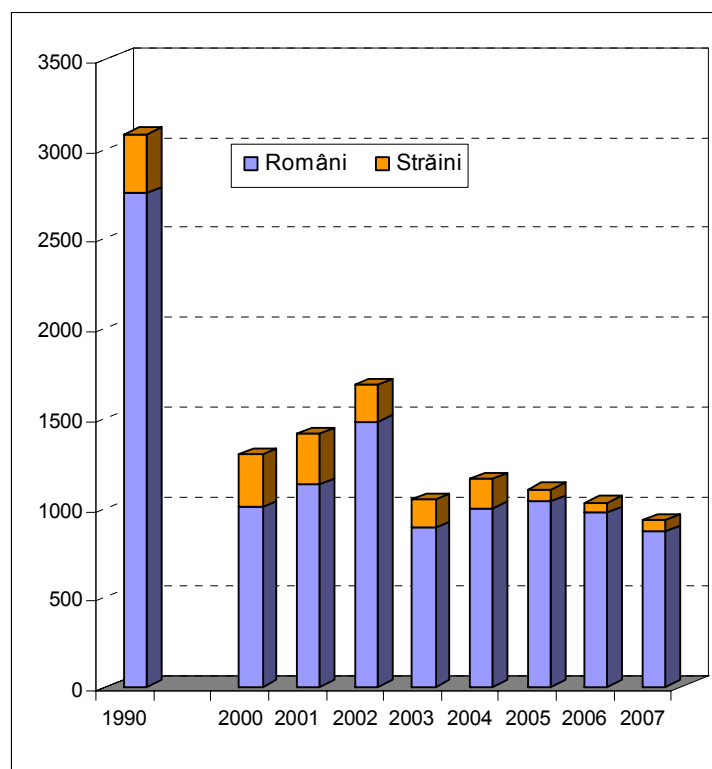
5.4. Brevete în vigoare la 31 decembrie 2005



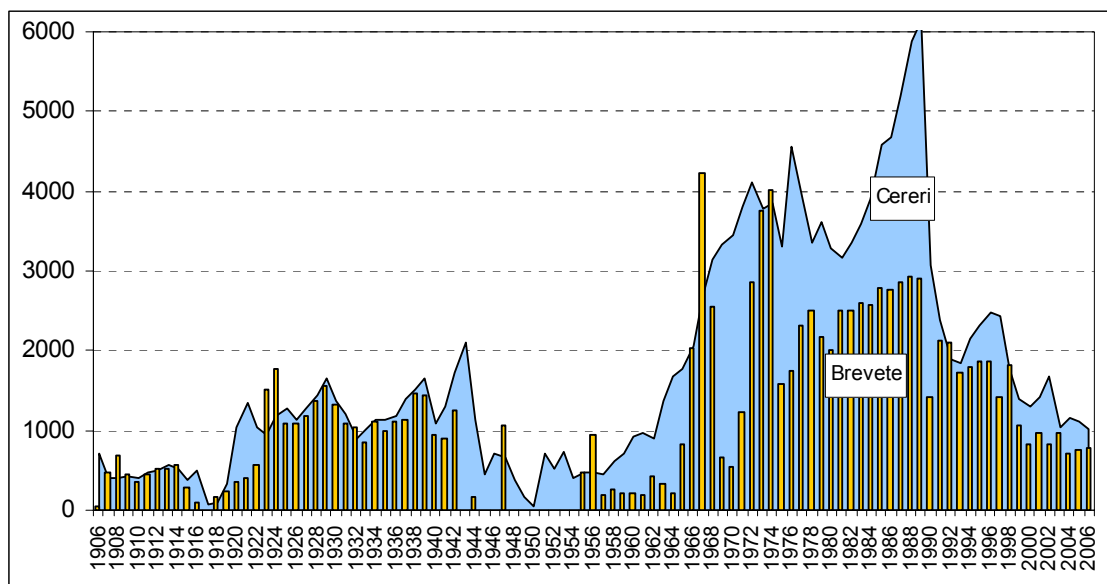
5.5. Care este situația brevetelor de invenție în România ?

Interesul general pentru noi invenții și tehnologii	Romania	UE-25
Foarte interesați	15%	30%
Interes mediu	43%	48%
Neinteresați	36%	21%
Nu știu	6%	1%
Sursa: Eurobarometer- European Science and Technology, 2005		

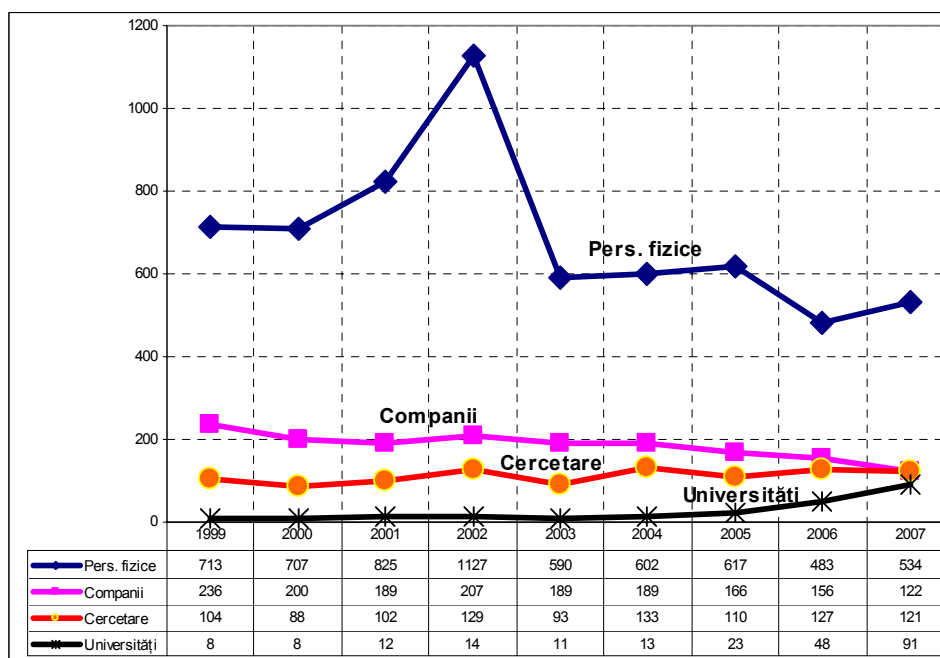
5.6. Cereri de brevet de invenție depuse la OSIM în perioada 1990 -2007

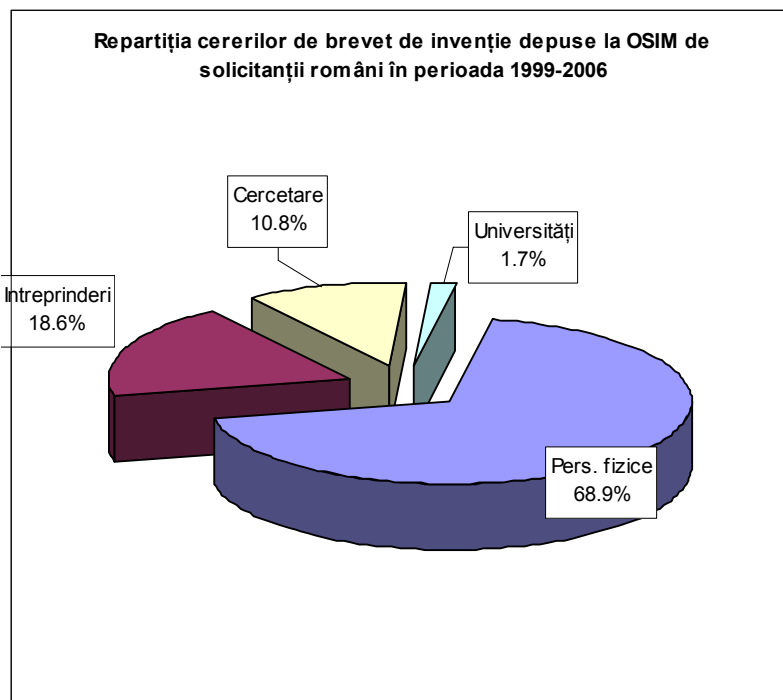


5.7. Cereri de brevet de invenție depuse și brevete acordate de Oficiul Român de Proprietate Industrială în perioada 1906-2006

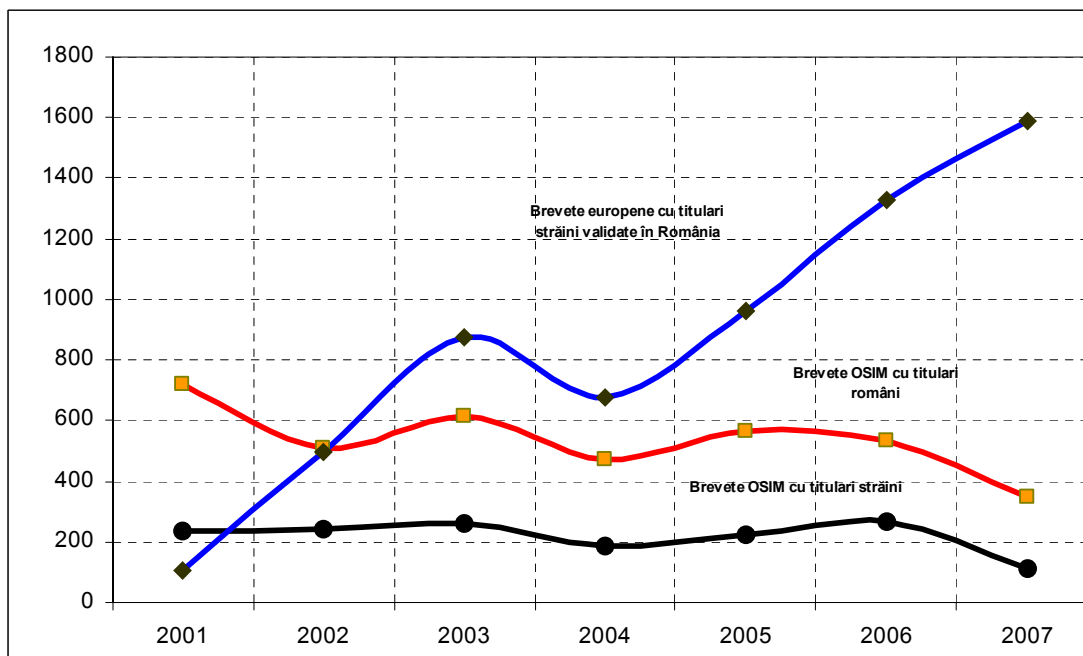


5.8. Cereri de brevet de la solicitanți români

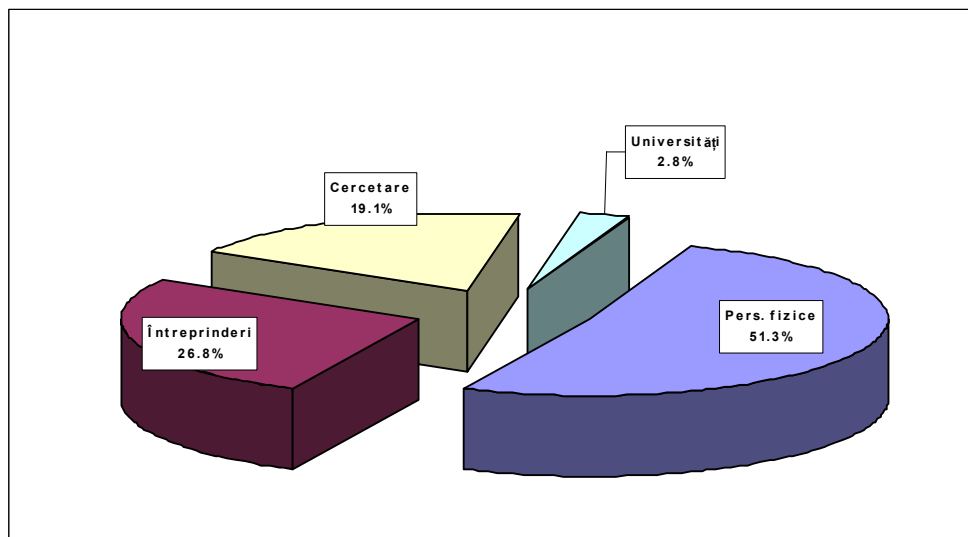




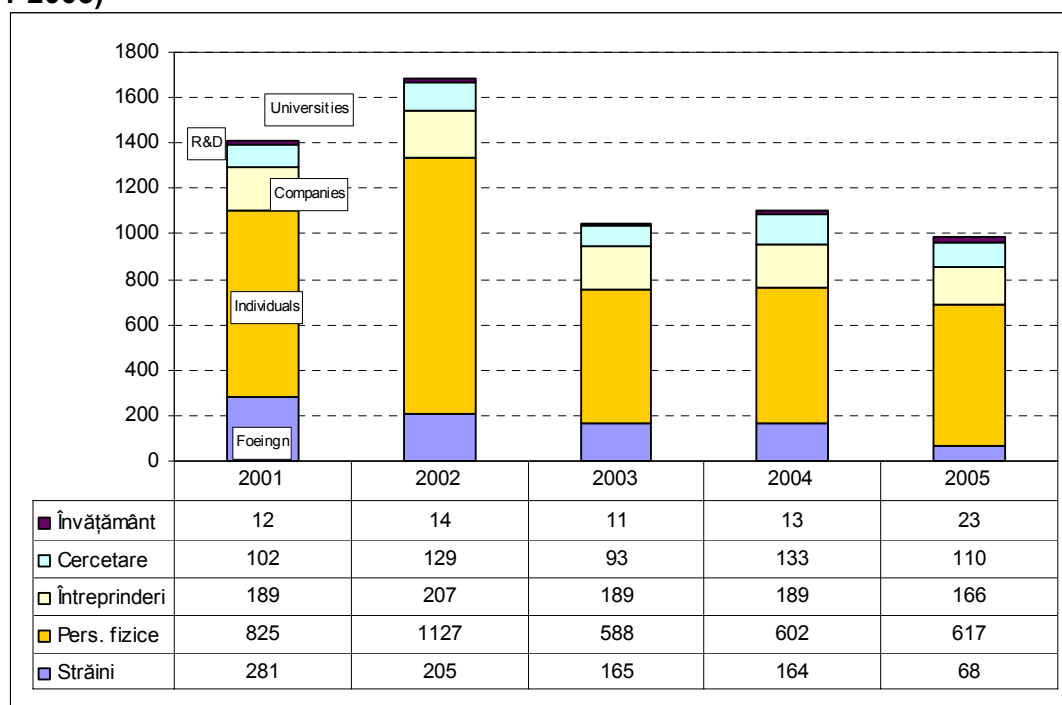
5.9. Brevete acordate de OSIM și brevete europene validate în România



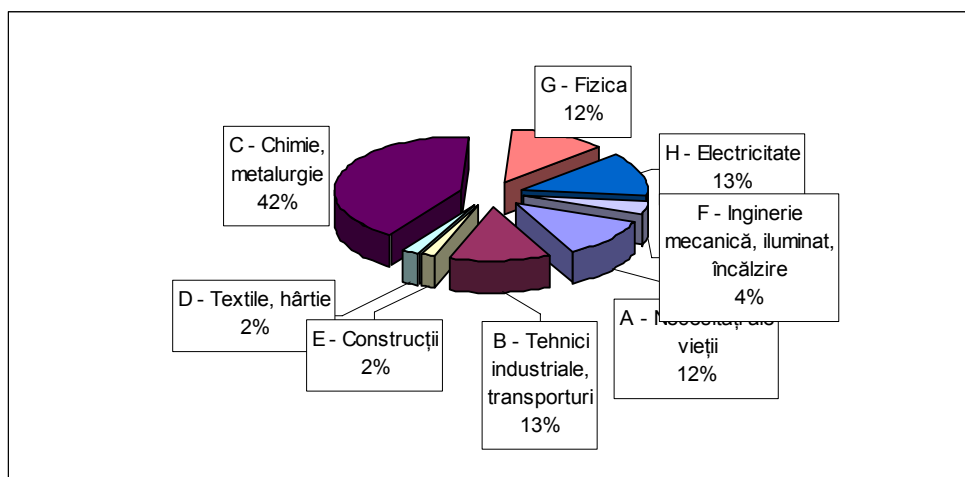
5.10. Repartiția brevetelor de invenție acordate de OSIM titularilor români în perioada 1999-2006



5.11. Brevete acordate unităților de cercetare și persoanelor fizice române și străine (2001-2005)



5.12. Brevetele acordate de OSIM în perioada 1999-2006 unităților de cercetare, repartizate pe secțiunile Clasificării Internaționale a Brevetelor



	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Cereri din Institute de cercetare	102	129	93	133	110	127	121
Cereri din Universități	12	14	11	13	23	48	91
Total cereri	114	143	104	146	133	175	212
Cercetători din științele ingineresti și tehnologice	13.987	13.062	13.971	13.769	13.040	13.044	13.044
Număr de cereri de brevet la 100 de cercetători	0.8	1.1	0.7	1.1	1.0	1.3	1.6

5.13. Brevete acordate Universităților în perioada 1999-2006

Nr. crt.	Titular	Total breve
1	UNIVERSITATEA TEHNICĂ "GH. ASACHI"	70
2	UNIVERSITATEA "LUCIAN BLAGA"	11
3	UNIVERSITATEA DIN ORADEA	10
4	UNIVERSITATEA TEHNICĂ CLUJ- NAPOCA	10
5	UNIVERSITATEA POLITEHNICĂ DIN BUCUREȘTI -CENTRUL DE CERCETĂRI PENTRU TEHNOLOGII ȘI ECHIPAMENTE INDUSTRIALE	8
6	UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA	7
7	INSTITUTUL POLITEHNIC IAȘI	5
8	UNIVERSITATEA "DUNĂREA DE JOS" GALAȚI	4
9	SOCIETATEA ATENEUL ROMÂN - UNIVERSITATEA ECOLOGICĂ	3
10	UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA"	3
11	UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE GRIGORE T. POPA	3
12	UNIVERSITATEA "GEORGE BACOVIA"	2
13	UNIVERSITATEA "EFTIMIE MURGU" REȘIȚA	2
14	UNIVERSITATEA PETROL-GAZE DIN PLOIEȘTI	2
15	UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN TIMIȘOARA - SECȚIA DE PROTOTIPURI ȘI MICROPRODUCȚIE	2
16	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI	1
17	UNIVERSITATEA " BABE ^a BOLYAI "	1
18	UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE "GR. T. POPA"	1
19	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-GERMANĂ DIN SIBIU	1
	Total	146

5.14. Cereri de brevet de invenție înregistrate de universități în 2005

	Total cereri	Cereri din Universități	Nr. cereri universitati la 1 milion loc.
R. Moldova	390	115	26,7
Polonia	2.028	416	10,8
Germania	48.367	604	7,3
Elveția	1.645	17	2,3
România (media 2001-2005)	1.016	15	0,7

5.15. Brevete de invenție acordate unor universități americane de USPTO în perioada 1996-2005

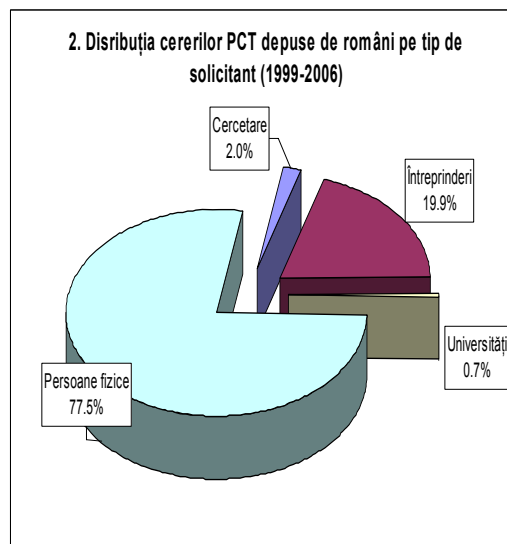
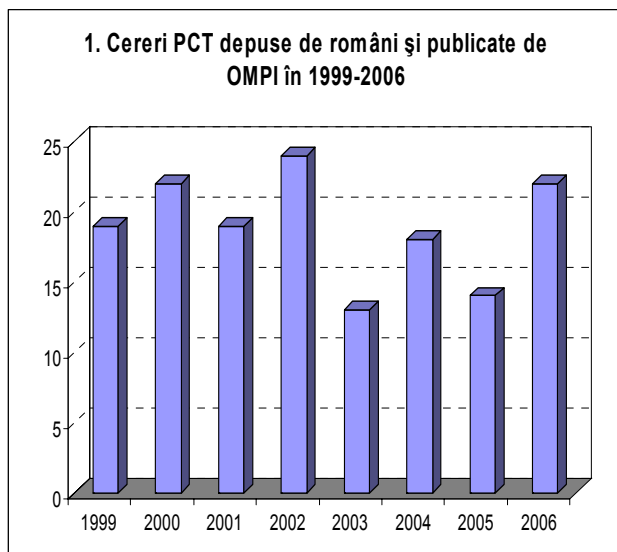
	Total brevete	Medie anuală
University of California, the Regents of	3.849	385
University of Texas	906	91
Stanford University	820	82
Johns Hopkins University	718	72

5.16. Licențe acordate de institutele de cercetare în perioada 1999-2006, publicate în Buletinul Oficial de Proprietate de Industrială

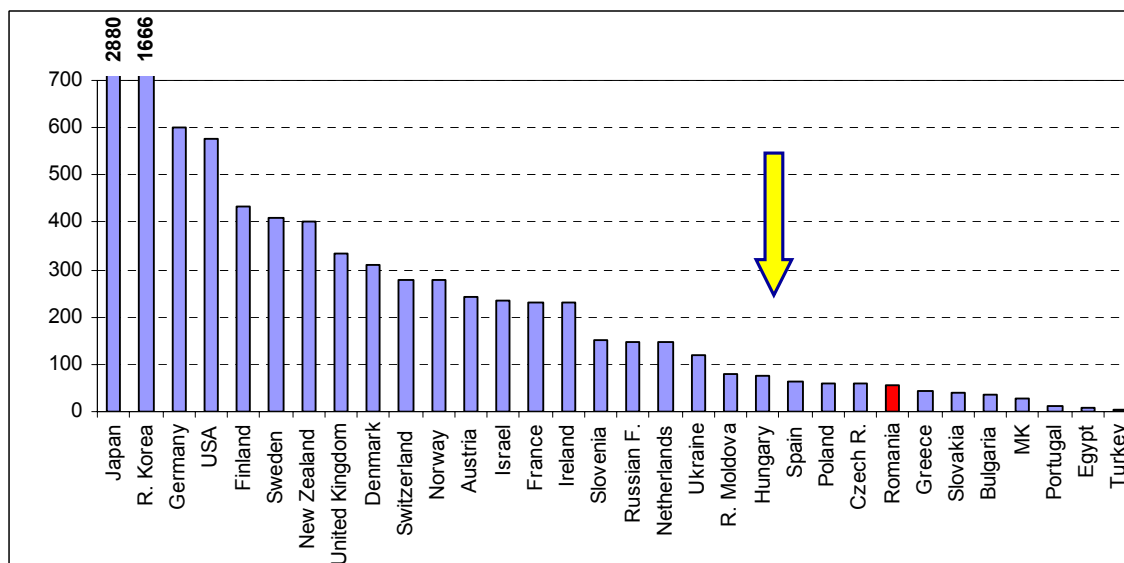
Brevet	Titular brevet	Beneficiar licență	Tip licență
108973	ICERP S.A. PLOIESTI,	S.C.RAFINĂRIA "ASTRA	exclusivă
108693	ICERP S.A., PLOIEȘTI	S.C.LUBRIFIN S.A., BRAȘOV,	exclusivă
108694	ICERP S.A., PLOIEȘTI	S.C.LUBRIFIN S.A., BRAȘOV,	exclusivă
107933	ICERP S.A., PLOIEȘTI	RAFINĂRIA DĂRMĂNEȘTI S.A., DĂRMĂNEȘTI,	neexclusivă
108972	PETROM" S.A. - SUCURSALA INCERP CERCETARE, PLOIEȘTI	S.C.PETROTEL LUKOIL S.A. PLOIEȘTI, PLOIEȘTI	neexclusivă
112662	ICECHIM, BUCUREȘTI, ROMGAZ R.A. MEDIAȘ	PROAUTO INDUSTRIES S.A., BUCUREȘTI	neexclusivă
118664	INCD PENTRU METALE ȘI RESURSE RADIOACTIVE -	GENERAL CHIM S.R.L., BAIA MARE,	neexclusivă

5.17. Brevetarea invențiilor românești în alte state

Cercetare - 3
 Întreprinderi -30
 Universități -1
 Pers. fizice -117
 Total - 151



Numărul de cereri de brevet de invenție de la solicitanții naționali raportat la 1 milion locuitori (medie 1996-2005)

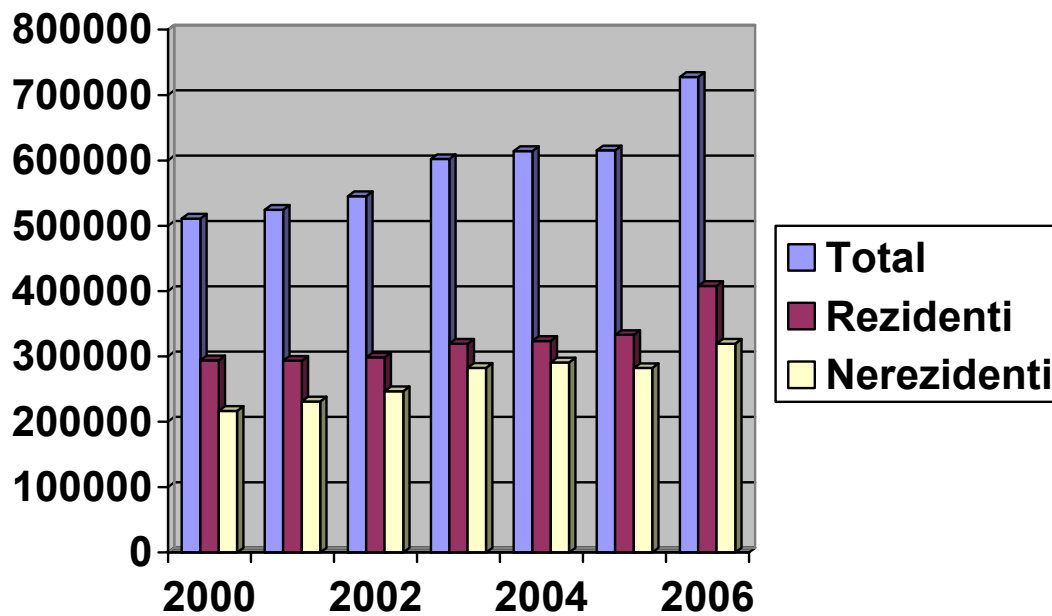


Număr total de brevete pentru rezidenți și nerezidenți (2000 - 2006)

Sursa: Baza de date WIPO, Iulie 2008.

Notă: Estimările WIPO.

Anul	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Număr total de brevete	510876	524421	545135	601943	614321	615344	727293
Brevete acordate rezidenților	294104	293376	298488	319384	323415	332988	407864
Brevete acordate nerezidenților	216772	231045	246647	282559	290906	282356	319429



Cereri de brevet funcție de oficiul național de brevetare și țara de origine (2000 - 2006)								
Sursa: Baza de date a WIPO, Iulie 2008								
Notă: Datele sunt bazate pe data completării brevetului. Țara de origine este țara de rezidență a primului autor sau mandatar.								
Oficiul național de brevetare	Țara de origine	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Austria	Austria	1.961	1.815	1.932	2.120	2.248	2.270	2.271
	Belgia		2				1	
	Bulgaria							
	Cipru				1			
	Cehia		2	2				3
	Danemarca	4		2	1	1	3	
	Finlanda	16	12	10	7	11	6	13
	Franța	10	3	2	3	3	9	
	Germania	188	142	146	113	151	126	171
	Ungaria	2			2	1		1
	Irlanda	3	2					
	Italia	6	7	9	8	7	2	4
	Luxemburg				1	1	1	1
	Malta							
	Olanda	4	3	10			1	9
	Polonia			4	1			1
	Slovacia	6	1	3			1	1
	Slovenia							
	Spania	3	9	1	2	2	2	1
	Suedia	6	3	6	1		2	1
Marea Britanie	7	4	6	2	4	1		
Germania	Austria	536	509	493	493	511	640	742
	Belgia	74	86	106	99	82	81	54
	Bulgaria	1	1	2	2			2
	Cipru				2	8	3	2
	Cehia	14	19	23	22	34	27	27
	Danemarca	113	82	76	84	62	64	70
	Finlanda	142	146	120	101	103	103	96
	Franța	511	389	273	292	280	312	268
	Germania	51.736	49.989	47.598	47.818	48.448	48.367	48.012
	Greece	3	3	5	8		1	2
	Ungaria	10	8	5	8	9	7	13
	Irlanda	15	11	9	10	4	12	10
	Italia	134	142	137	102	89	85	97
	Letonia					1		3
	Lituania					1		1
	Luxemburg	21	10	17	16	9	28	49
	Malta				3	4	11	14
	Olanda	246	233	135	95	118	104	142
	Polonia	5	7	6	8	5	46	5
	Portugalia	5	5	4	10	4	16	8
	România	2		2			1	1
	Slovacia	15	3	2	4	4	7	3
	Slovenia	1			19	28	14	4
Spania	46	53	49	30	32	34	43	
Suedia	199	197	253	244	313	338	285	
Marea Britanie	166	96	104	173	100	120	116	
România	Austria	1	6	6	5		2	1
	Belgia	4	4	5	4	3		

	Bulgaria		2					
	Cipru		1					
	Cehia		2	2	2	5		3
	Danemarca	1		3	2		1	
	Finlanda	1	3	10	18	9		
	Franța	22	26	22	14	4	5	1
	Germania	44	36	54	40	19	7	2
	Greece	1	1				1	
	Ungaria	9	5	18	11	3	3	7
	Irlanda			1		1		
	Italia	7	9	8	5	11	1	1
	Luxemburg						1	
	Malta							
	Olanda	11	4	17	10	9	2	2
	Polonia			2	2	1		
	Portugalia					1		
	România	1.003	1.128	1.478	881	937	916	814
	Slovacia			6			3	
	Slovenia	2	2	1				
	Spania	5	2	7	7	1	1	2
	Suedia	3	5	2		2		
	Marea Britanie	12	24	15	6	3		
Suedia	Austria	6		1	1		5	6
	Belgia	2		8	18	5	12	3
	Cipru					1		
	Cehia	1				1		1
	Danemarca	14		16	20	11	7	11
	Estonia				1	1		
	Finlanda	88		69	84	59	70	53
	Franța	14		6	6	6	6	9
	Germania	100		58	81	41	35	29
	Greece							4
	Ungaria	1		1	1		3	1
	Irlanda	1		3	2	2		1
	Italia			6	7	5	2	4
	Lituania				2	1		
	Luxemburg	1					1	1
	Olanda	27		22	13	12	4	1
	Polonia					1		
	Portugalia						1	2
	Slovacia						1	
	Spania	2		3	2	1	3	2
	Suedia	4.224	3.926	3.358	3.025	2.768	2.522	2.446
	Marea Britanie	29		24	26	22	7	12

Brevete funcție de oficiul național de brevetare și țara de origine (2000 - 2006)								
Sursa: Baza de date a WIPO, Iulie 2008								
Notă: Datele sunt bazate pe data completării brevetului. Țara de origine este țara de rezidență a primului autor sau mandatar.								
Oficiul național de brevetare	Țara de origine	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Austria	Austria	958	1.075	1.208	1.110	784	771	1.327
	Belgia	2		5	1			1
	Cehia							
	Danemarca	4		2	3	2	1	3
	Finlanda	2	10	8	18	8	9	13
	Franța	8	5	4	8		5	1
	Germania	129	165	221	135	99	95	132
	Ungaria	1	4	3	1	1	1	2
	Irlanda			1				
	Italia	5	9	4	5	4	2	4
	Luxemburg	2	1					
	Olanda	1	1	4	1			4
	Polonia					4	1	1
	Portugalia		1					
	Slovacia	2	1	2	1	4		
	Spania	1			1	1	2	
	Suedia	4	2	3	4	3		
	Elveția	54	51	48	33	26	26	42
Marea Britanie	4	5	3	2	2	1		
Germania	Austria	125	164	137	165	152	161	190
	Belgia	32	22	28	19	22	31	28
	Bulgaria			1			1	
	Cipru					1	1	
	Cehia	5	6	2	1	2	6	8
	Danemarca	44	49	57	54	67	69	71
	Estonia				2			1
	Finlanda	32	35	46	44	57	53	53
	Franța	105	82	86	127	141	142	190
	Germania	11.772	11.483	11.841	13.707	12.925	13.084	15.457
	Grecia	1	1				2	

	Ungaria	3	3		3	3	4	1
	Irlanda	5	1	3	3	1	1	3
	Italia	54	46	49	57	53	55	66
	Lituania							1
	Luxemburg	8	10	11	9	12	4	9
	Malta				4	2		
	Olanda	48	34	3	42	62	54	60
	Polonia	2	3	1	5	3	5	1
	Portugalia		1	1	3		1	6
	România							
	Slovacia				2		1	
	Slovenia				3	4	2	6
	Spania	17	13	11	12	13	8	19
	Suedia	57	51	68	102	83	95	153
	Marea Britanie	59	54	44	51	55	58	64
România	Austria	8	8	7	4		8	2
	Belgia	9	14	10	6	3	10	4
	Cipru							1
	Cehia	2				5	3	
	Danemarca	4	3	5	8		9	2
	Finlanda	3	4	5	3	9	6	5
	Franța	44	28	22	15	4	22	14
	Germania	32	25	27	46	19	31	40
	Grecia	1		2				1
	Ungaria	5	1	1	3	3	5	4
	Irlanda	1	1	2		1		1
	Italia	9	25	16	7	11	10	7
	Luxemburg	3	2		4		1	
	Olanda	8	9	5	11	9	9	16
	Polonia					1		2
	Portugalia					1		
	România	865	665	556	635	937	522	527
	Slovacia			1				1
	Slovenia				2		1	2
	Spania	2		1	4	1		3
	Suedia	13	7	3	10	2	8	1

	Marea Britanie	27	12	19	38	3	9	9	
Suedia	Austria	10		11	9	6	1	2	
	Belgia	7		1	3	1	2		
	Cipru				2				
	Cehia				1			1	
	Danemarca	8		17	12	14	16	6	
	Estonia					1			
	Finlanda	69		98	100	113	56	41	
	Franța	9		7	15	12	4	5	
	Germania	62		14	140	123	50	29	
	Grecia								
	Ungaria	1			1	1	1		
	Irlanda					3	1		
	Italia	6		4	2	8	5	2	
	Luxemburg	1			1	2			
	Olanda	6		4	14	13	7	5	
	Portugalia							1	
	Spania	3			2	2	3	1	
	Suedia	1.745	1.920	2.116	2.237	2.495	1.504	1.203	
		Marea Britanie	17		19	15	17	9	5

Cereri de brevet funcție de domeniu (2001 – 2005)

Sursa: Baza de date a WIPO, Iulie 2008

Notă: Conform Clasificării Internaționale a Brevetelor (The International Patent Classification - IPC), simbolurile atașate documentelor brevetelor sunt în concordanță cu clasificările domeniilor de activitate. Deoarece un brevet se poate referi la mai multe domenii de activitate, suma numerelor de brevete corespunzătoare domeniilor de activitate poate fi mai mare decât numărul total de brevete.

Domeniu	2001	2002	2003	2004	2005
I – Inginerie Electrică					
Mașini electrice, aparate, energii	101.276	98.673	101.959	114.426	121.350
Tehnologii audiovizuale	90.401	84.928	91.405	106.765	109.253
Telecomunicații	96.631	91.313	94.867	105.652	116.770
Comunicații digitale	44.017	42.977	45.076	48.995	50.069
Procese de bază în comunicații	21.889	20.651	20.653	21.691	21.671
Tehnologia computerelor	117.545	111.675	116.656	132.787	144.594
Metode IT pentru management	34.070	25.110	21.615	21.267	22.579
Semiconductori	78.398	78.729	81.411	89.548	95.107
II – Instrumente					
Optică	85.113	84.236	86.565	94.868	103.390
Măsurări	72.009	69.353	71.859	77.042	81.038
Analiza materialelor biologice	18.518	17.878	16.861	15.789	14.416
Control	38.100	34.937	35.351	37.883	37.921
Tehnologii medicale	108.106	107.072	105.554	99.868	99.195
III – Chimie					
Chimie organică	64.170	64.026	59.622	59.835	63.317
Biotehnologie	45.573	47.576	44.632	41.993	40.861
Farmaceutică	69.355	69.160	66.050	68.650	74.254
Chimie macromoleculară, polimeri	41.842	38.615	36.656	36.108	38.137
Chimie alimentară	21.296	23.535	24.850	23.110	24.653
Chimia materialelor de bază	51.058	48.418	46.106	45.508	48.040
Metalurgie, materiale	39.882	37.451	36.813	35.579	37.705
Tehnologii de suprafață, acoperiri	41.086	39.478	39.894	41.208	42.437
Microstructură și nanotehnologii	3.425	2.770	2.994	2.967	3.357
Inginerie chimică	51.319	48.148	46.306	44.906	44.845
Tehnologii de mediu	29.889	28.718	28.636	28.365	28.650
IV – Inginerie mecanică					
Tratamente	52.960	50.088	49.897	51.465	52.072
Mașini unelte	44.722	41.703	41.147	42.018	43.691
Motoare, pompe, turbine	45.462	45.213	46.531	47.896	48.725
Mașini textile și pentru hârtie	49.570	48.276	48.519	48.459	51.090
Alte mașini speciale	63.169	60.912	57.225	55.465	56.157
Procese și aparate termice	27.958	27.856	28.203	29.526	30.314
Organe de mașini	54.363	51.874	52.268	53.861	55.277
Transport	70.698	69.533	75.362	78.067	82.031
V – Alte domenii					
Mobilier, jocuri	44.921	44.821	46.419	49.331	51.219
Alte bunuri de consum	38.596	36.850	38.305	40.254	40.741
Inginerie civilă	56.701	54.694	56.680	57.450	60.245

Cereri de brevet funcție de domeniu și țara de origine (2001-2005 – medie)

Sursa: Baza de date a WIPO, Iulie 2008

Notă: Conform Clasificării Internaționale a Brevetelor (The International Patent Classification - IPC), simbolurile atașate documentelor brevetelor sunt în concordanță cu clasificările domeniilor de activitate.

Deoarece un brevet se poate referi la mai multe domenii de activitate, suma numerelor de brevete corespunzătoare domeniilor de activitate poate fi mai mare decât numărul total de brevete.

Domeniu / Țara de origine	Germania	Suedia	Austria
I – Inginerie Electrică			
Mașini electrice, aparate, energii	45.298	2.156	1.887
Tehnologii audiovizuale	15.550	1.250	637
Telecomunicații	20.679	6.680	338
Comunicații digitale	12.516	3.968	148
Procese de bază în comunicații	6.940	993	160
Tehnologia computerelor	26.145	2.983	422
Metode IT pentru management	2.909	437	85
Semiconductori	19.165	484	470
II – Instrumente			
Optică	16.438	1.055	483
Măsurări	39.797	2.865	985
Analiza materialelor biologice	7.294	1.037	285
Control	16.094	1.321	564
Tehnologii medicale	44.478	11.312	1.538
III – Chimie			
Chimie organică	43.336	6.714	707
Biotehnologie	17.540	1.968	862
Farmaceutică	30.887	8.129	1.166
Chimie macromoleculară, polimeri	24.274	346	624
Chimie alimentară	5.451	392	225
Chimia materialelor de bază	29.807	686	597
Metalurgie, materiale	16.892	1.636	1.665
Tehnologii de suprafață, acoperiri	17.963	1.235	648
Microstructură și nanotehnologii	1.353	125	19
Inginerie chimică	28.483	2.070	1.145
Tehnologii de mediu	12.929	1.088	592
IV – Inginerie mecanică			
Tratamente	26.327	2.135	1.197
Mașini unelte	27.935	3.158	1.517
Motoare, pompe, turbine	37.326	1.882	1.029
Mașini textile și pentru hârtie	23.657	1.419	1.114
Alte mașini speciale	30.761	2.275	1.550
Procese și aparate termice	13.659	1.063	733
Organe de mașini	45.284	3.674	1.390
Transport	64.113	4.207	1.838
V – Alte domenii			
Mobilier, jocuri	13.438	1.257	1.454
Alte bunuri de consum	15.127	1.006	749
Inginerie civilă	26.370	3.065	3.043

5.18. Facilitați privind protecția invențiilor din cercetare

- Reduceri de taxe de 80% pentru obținerea brevetelor în cazul invențiilor provenite din cercetare finanțată din fonduri publice (OG 41/1998);
- Sprijin financiar între 50 și 65% din cheltuielile pentru protejarea în străinătate a invențiilor, mărcilor și desenelor/modelelor incluse în produsele de export (OG 120/2002)
- Brevetul de invenție – premiat ca rezultat al cercetării (Programul Resurse Umane – PNCDI II):
 - Brevet RO – 2000 Ron
 - Brevet OEB, US, Cerere PCT – 8.000 Ron

6. “EVALUAREA BREVETELOR DE INVENȚIE”

6.1. Determinarea valorii activelor necorporale tehnologice

Determinarea valorii activelor necorporale tehnologice este utilă pentru:

1. Elaborarea unei strategii pentru găsirea oportunităților prin care, în principa, brevetele de invenție, know-how-ul sau dreptul de autor pentru software să fie licențiate;

2. Stabilirea prețurilor de achiziție pentru activele necorporale cu ocazia modificărilor statutului juridic al întreprinderilor cum ar fi fuziuni, dizolvări, preluări, privatizare;

3. Determinarea nivelelor de impozitare pentru active necorporale;

4. Evaluarea în situații cum ar fi preluări de afaceri falimentare, licențele obligatorii, garanțiilor reale.

- Brevetul de invenție (B.I.) asigură controlul propriei tehnologii care poate duce la dezvoltarea unor afaceri.

- Economiiile statelor dezvoltate industrial cu o economie de piață concurențială sunt bazate pe folosirea BI ca active necorporale productive ale firmelor;

- Conduce la creșterea de la an la an a numărului de cereri de brevet de invenție (CBI) și implicit a numărului de BI, ceea ce face ca să aibă loc o creștere simțitoare a ponderii activelor necorporale în patrimoniul firmelor.

- Face ca o resursă necorporală să reprezinte o premisă a pieței pentru resurse necorporale, ceea ce este un aspect foarte important al dezvoltării economice la nivel global.

- Drepturile conferite de BI sunt exclusive, cu toate că informațiile tehnice din invenție sunt la dispoziția publicului prin publicarea invenției obiect al CBI, ceea ce face ca produsul să fie în piață ca bun vandabil, opozabil terțului neautorizat să îl fabrice sau să îl utilizeze fără acordul titularului B.I.

6.2. Evaluarea B.I.

Evaluarea B.I. are la bază câteva considerente de care trebuie să se țină cont, astfel:

- În funcție de rentabilitate, B.I. sunt rentabile sau nerentabile economic în activitatea firmei, având în vedere în general, raportarea la nivelul de dezvoltare tehnologică în țara în care există protecție;

- Rentabilitatea unui BI este măsurată prin contribuția BI la obținerea profitului net al firmei;

- Analiza rentabilității BI se poate face având în vedere o perioadă de timp de minimum 6 luni, medie de 2 ani, dar mai mică decât durata legală rămasă până la expirarea duratei legale de 20 de ani a B.I.;

- Pentru evaluarea BI se au în vedere indicatorii de analiză, grupele de metode de lucru și abordările de evaluare.

- Indicatorii de analiză cuprind și indicatorii de evaluare a pieței: privind din punct de vedere numeric utilizatorii reali și potențiali, utilizatorii împărțiți după felul cum fac plățile, concurenți existenți și potențiali;

- Determinarea duratei de viață economică a B.I. care trebuie să fie mai mică decât durata legală a BI.

6.3. Aspecte privind bazele evaluării

Modalitatea de abordare a bazelor evaluării cuprinde:

- identificarea valorii în discuție;
- determinarea celei mai potrivite metode de evaluare;
- estimarea valorii.

Identificarea valorii în discuție constă în:

- determinarea numărului de brevete;
- cantitatea și calitatea forței de muncă;
- existența și valoarea tehnică și economică la un moment dat a unui know-how.

Metoda de evaluare poate fi bazată pe:

- tranzacții în domenii de piață comparabile;
- costuri anterioare;
- cele de înlocuire;
- beneficii economice în așteptare;
- relația venit =redevențe.

Aceste redevențe care vor fi încasate, sunt provenite din vânzări efective a bunului, din activități de comerț pe bază de acordare de licențe neexclusive având ca obiect brevetul și eventual bazate pe calculul unei depășiri a ratei de profit estimate sau comparate cu rata redevențelor pentru drepturi industriale similare existente în piață.

6.4. Active necorporale tehnologice

Aceste active cuprind:

1. B.I. acordate;
2. Invențiile care sunt obiecte ale C.B.I. înregistrate, eventual publicate, dar pentru care nu a fost încheiată examinarea de fond;
3. Realizările tehnice care sunt noi la nivelul unei unități și utile acesteia;
4. Know-how-ul;
5. Informațiile nepublice;
6. Secrete comerciale;

6.5. Brevetele de invenție ca active necorporale tehnologice

Unele condiții pe care trebuie să le îndeplinească B.I. pentru a deveni active necorporale importante în patrimoniul firmei:

1. B.I. să fie în vigoare;
2. Să fie aplicate și în consecință să producă profit;
3. Obiectul B.I. să fie în concordanță cu cerințele consumatorului;
4. Obiectul invenției protejate prin B.I. să creeze un segment de piață nou sau să dezvolte segmentul existent;
5. Să poată forma obiectul unei transmiteri de drepturi prin licență;
6. Costurile procedurilor în fața OSIM, ca și cele de menținere în vigoare să fie relativ mici în raport cu beneficiile obținute prin aplicarea invenției brevetate;
7. Obiectul(ele) invenției/grupului de invenții brevetate să aibă utilizări multiple;
8. Hotărârile acordate ca urmare a unor eventuale litigii în instanțele judecătorești poate afecta sau nu valoarea determinată a B.I.;

6.6. Abordări în evaluarea B.I.

În conformitate cu standardele internaționale de evaluare GN4 și standardele europene de evaluare GN 8 principalele abordări sunt:

- Abordarea pe comparații de piață;
- Abordarea pe capitalizarea veniturilor din B.I.;
- Abordarea bazată pe costuri.

Abordarea pe **comparații de piață** cuprinde metodele comparărilor tranzacțiilor realizate sau profitabilității sau metoda hibridă (stadiul pieței pentru stabilirea ratelor de redevență a tranzacțiilor având ca obiect cesiunea sau licența).

Abordarea pe **capitalizarea veniturilor** are în vedere veniturile din redevențe, din tranzacționarea B.I., din prestigiul creat.

Veniturile din redevențe sunt plăți făcute către inventator, succesorul său în drepturi sau titularului B.I. (licență).

Veniturile din tranzacționarea B.I. sunt o plată făcută titularului care cesionează B.I..

Veniturile din prestigiu sunt cele obținute din exploatarea unei cereri B.I. care duce la crearea unui brand de succes.

Metodele aplicate sunt capitalizarea veniturilor, fluxului de numerar actualizat sau contribuției redevențelor la profit.

Abordarea pe **bază de costuri** este utilizată în momentul în care firma își evaluează activele corporale și necorporale în vederea continuării sau abandonului unei activități economice pe bază de B.I.

Sunt avute în vedere costurile de brevetare, de menținere în vigoare și de exploatare a invenției.

De asemenea, se au în vedere economiile de costuri prin aplicarea B.I. având o altă persoană titular și de redevență realizată prin aplicarea B.I. (titular ≡ utilizator) ca și costul de oportunitate a capitalului investit în B.I. (verificarea oportunității aplicării B.I.)

Metodele de analiză a costurilor sunt de înlocuire a unui produs neprotejat prin B.I. cu unul asemănător funcțional protejat prin B.I. și de reproducție care are în vedere îmbunătățirile aduse unui produs protejat printr-un B.I. secundar.

Se au în vedere în evaluarea B.I. deprecierea fizică, uzura funcțională sau morală a obiectului invenției protejate prin B.I. ca activ necorporal.

6.7. Indicatori de analiză.

La evaluarea unui B.I. este recomandat să se aibă în vedere următorii indicatori de analiză:

1. de evaluare a beneficiului obținut sau estimat cu privire la aplicarea invenției brevetate;
2. de evaluare a costurilor cu B.I. de la data de depozit a C.B.I. și în continuare pe toată durata cât B.I. este în vigoare;
3. de evaluare a veniturilor rezultate din activitatea de brevetare;
4. de analiză a duratei de viață a B.I.;
5. de evaluare a sferei de protecție conferite titularului de B.I.
6. de evaluare a pieței;

6.8. Evaluarea drepturilor care decurg din brevet

6.8.1. Câteva considerente de evaluare a drepturilor care decurg din B.I.

Se pornește de la faptul că prețul cu amănuntul al unui produs este stabilit pe baza prețurilor de întreprindere, la care se adaugă N% din acesta și în acest caz nivelul remunerației este cel dat de valoarea lui "N";

Se utilizează o metodă statistică de obținere a unor remunerații standard "uzuale" pentru fiecare domeniu de activitate care pot fi de exemplu în industria chimică de 2...5%, în industria farmaceutică de 2...10% și în industria electrotehnică de 0,5...5%;

Se consideră că stabilirea drepturilor bănești rezonabile reprezintă o intuiție a nespecialiștilor și se bazează pe o politică înțeleaptă în afaceri. Regula care guvernează aceste aprecieri și orientări poate fi obținută prin cercetări aprofundate asupra acestor subiecte.

O evaluare precisă se poate face doar pe baza unor date exacte, acestea fiind de regulă cele folosite la stabilirea drepturilor conferite de B.I. și dacă ele nu există sau nu sunt accesibile, o asemenea evaluare nu mai este posibilă.

6.8.2. În procesul de evaluare a drepturilor conferite de B.I. această superioritate tehnică a invenției din B.I. față de stadiul tehnicii cunoscut va fi mai puțin importantă, pe primul plan stând criteriile economice, atenția fiind acordată profitului generat.

6.8.3. În continuare este prezentată, ca exemplu, o formulă (1) cu care poate fi estimată valoarea materială a drepturilor care decurg dintr-un brevet de invenție:

$$\text{Vdr.br.} = (\text{Pn} \cdot \text{TVP} - \sum C) \cdot \text{KX}$$

în care:

Vdr.br. - valoarea materială a drepturilor care decurg din B.I.;

Pn – profit net;

TVP – perioada de timp pentru care aplicarea invenției brevetate poate fi mai mică sau egală cu perioada de valabilitate a B.I., adică de 3,5 până la 10 ani, ținând cont de gradul de uzură morală a invenției, aplicate în domeniul tehnic căruia îi aparține.

$\sum C$ – însumarea costurilor făcute în stabilirea valorii comerciale a invenției, respectiv cele pentru C&D, brevetarea invenției, reclama și publicitatea și pentru promovarea pe piață până la comercializarea obiectului invenției brevetate și a celor pentru eventuale litigii.

KX – un coeficient care reprezintă o medie ponderată a influenței unor factori cum ar fi:

a) capitalul investit;

b) creditul social al întreprinderii;

c) abilitatea conducerii;

d) nivelul tehnic al personalului de specialitate;

e) abilitatea de a vinde;

f) atractivitatea și impresia asupra publicului a designului și garanția calității produsului promovat prin marca de produs;

g) influența caracteristicilor tehnice superioare ale produsului brevetat asupra pieței (comparativ cu produse similare existente).

Dacă se aplică metoda capitalizării veniturilor atunci se determină valoarea B.I. pe baza venurilor estimate a fi obținute din utilizarea invenției care se raportează la o rată de capitalizare.

Relația de calcul este dată de formula

Valoarea brevetului = $(\sum \text{Venituri din exploatare}) / \text{Rata de capitalizare}$

Rata de capitalizare depinde de domeniul de aplicare a invenției brevetate.

Pentru domenii dinamice-informatică, biotehnologii, nanotehnologii -rata de capitalizare are valori relativ mici de 4...10%, pentru domenii mai puțin dinamice – automobile, aparate electrocasnice – rata de capitalizare are valori de 15...25%-, iar materiale de construcții, industria metalurgică și petrochimică- rata de capitalizare are o valoare de 20...35%.

6.9. Proprietatea industrială și imobilizările necorporale

Proprietatea industrială a unei firme este constituită din valori mobile cum ar fi B.I. care se includ în imobilizările necorporale așa cum prevede Legea nr. 259/2007 pentru modificarea și completarea Legii nr. 82/1991.

Aceste active sunt preluate în patrimoniul prin evaluarea distinctivă a fiecărui obiect de P.I. (în care inclus și B.I. sau licența), înscrierea în bilanț și supunerea amortizării.

Sursele din care pot proveni valorile mobile sunt::

- Aportul asociațiilor realizate prin transmiterea prin cesiune către firmă a dreptului de proprietate în schimbul unor drepturi sociale și constă în aport în natură – B.I.- sau aport în industrie – know-how - și poate fi o fracțiune de capital subscris numai dacă B.I. are o valoare în bani.

- Din achiziția de la terți prin contract a unor drepturi de proprietate industrială conferite de B.I. la preț negociabil.

- Dobândirea ca rezultate ale investițiilor nemateriale, din activitatea intelectuală a salariaților firmei în timpul contractului de muncă cu misiune inventivă, dacă există o clauză contrară privind dreptul firmei la acordarea brevetului de invenție în contractul individual de muncă sau dacă acest drept este reglementat în legislația în domeniu (L. 64/1991 modificată și republicată) sau chiar prin contract de cesiune.

Drepturile de proprietate industrială ale firmei sunt active imobilizate evidențiate în contabilitatea firmei ca imobilizări necorporale în contul 205.

Aceste active imobilizate se amortizează treptat în durata lor legală de valabilitate.

Dacă firma obține profit din aplicarea invenției cheltuielile făcute de achiziție a drepturilor inclusiv prin licență sau cele făcute prin plata drepturilor patrimoniale ale inventatorilor, inclusiv remunerațiile suplimentare legale se vor recupera.

Înregistrarea în bilanț a activelor de P.I. este făcută la evaluarea titlului –B.I.- făcută de persoanele autorizate în aceste activități.

Valoarea imobilizărilor constituită prin aport al asociațiilor la momentul constituirii unei persoane juridice este cea acceptată de asociați în momentul asocierii sau în cel al fuziunii.

La expirarea termenului de exploatare a dreptului aflat în patrimoniu sau la data încheierii unui contract de cesiune asupra B.I. în condițiile amortizării complete sau a recuperării întregii sume prevăzute în contractul de cesiune, activele necorporale aferente sunt scoase din patrimoniu (cont 2805 ≡ cont 205)

6.10. Repere privind stabilirea valorii economice și sociale care trebuie avute în vedere în cadrul competiției dintre persoanele juridice

Valoarea economică și socială a B.I. este legată de:

- Importanța deosebită a conținutului și nivelului tehnologiei în cadrul strategiilor de competiție.
- Investiții mai mari pentru C&D în vederea găsirii de noi produse protejate prin B.I. care să fie fabricate și puse pe piață.
- Competiție mai mare la nivel internațional prin:
 - aderarea a noi țări membre la O.M.C.
 - înlocuirea industriei manufacturiere în țările în curs de dezvoltare,
 - Internet care deschide piața internațională.
- Noile direcții tehnologice în care cheltuielile C&D sunt mai mari cum ar fi: biotehnologia, devin mai importante în comerțul la nivel internațional.

Pentru a se ajunge la un sistem de protecție prin B.I. care să confere siguranță și care să asigure o protecție într-un timp relativ scurt și cu costuri acceptabile pentru diferitele categorii de solicitanți și titulari este necesar să fie realizată o armonizare a legislațiilor naționale.

În același context trebuie să existe și un sistem de apărare al drepturilor conferite de B.I. titularului eficient cu decizii corecte bazate pe aceleași norme internaționale și pronunțate într-un timp relativ redus.

7. SITUAȚIE CONCRETĂ A PROBLEMELOR DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ EXISTENTE LA PARTENERII DIN CONTRACT

În anul 2007, mai precis în luna mai, sub patronajul și sprijinul OSIM, MECT și ANCS s-a organizat la Tulcea o școală de instruire la nivelul Rețelei Naționale a Incubatoarelor Tehnologice de Afaceri și a Institutelor de Cercetare, pe probleme de proprietate intelectuală.

Ca urmare a acestei întreprinderi s-au cristalizat idei care să vină în sprijinul conștientizării și stimulării activității de inovare în România.

O dovadă concretă este acest parteneriat, deocamdată în 4 entități, dar care se speră că se va lărgi în întreaga Rețea RENITT, și care își propune acest demers. Dacă în ultimii 5 ani la Universitatea Transilvania din Brașov nu s-a înregistrat nici o cerere de brevet de invenție (CBI), între 2007 și 2008, odată cu înființarea Departamentului de Proprietate Intelectuală și cesionarea drepturilor de autor către universitate, universitatea achitând toate taxele, devenind astfel proprietara brevetelor, s-au înregistrat nu mai puțin de 32 de CBI-uri într-un an de zile, mai precis între 1 ianuarie și 30 octombrie 2008, situație prezentată în tabelul de mai jos.

UNIVERSITATEA TRANSILVANIA BRASOV														
DEPARTAMENTUL DE PROPRIETATE INTELECTUALA														
											Propuneri de brevete - in curs de inregistrare/inregistrate la OSIM		APRILIE-30OCTOMBRIE 2008	
Nr.	Nume prenume Autori		Titlul inventiei (descrierii)							Nr. Inregistrare brevet la OSI M				
Cr t.	Institutia/Facultatea/ Data depunerii cererii la DPI													
1.	Prof.univ.dr.ing. CIOARA Romeo													
	<i>Facultatea IT</i>		- "Rulment planetar radial- axial cu bile"							A/00173/16.03. 2006			1	
			- "Stanta pentru debitare de precizie"							A/00174/16.03. 2006			1	
			- "Nit"							A/00172/16.03. 2006			1	
2.	Prof.univ.dr.ing. Dorin DIACONESCU,		- "Transmisie cicloidala cu role"											
	Prof.univ.dr. Mircea NEAGOE,									A/00323- 24.04.2008			1	
	Prof.univ.dr. Codruta JALIU,													
	Lector univ.dr.ing. Radu SAULESCU,													
	TOTU Vlad													

	Lector univ.dr.ing. Lucia PASCALE													
	<i>Facultatea IT</i>													
3.	Dr. PURGHEL Lidia, Prof.dr.ing. MORARIU Gheorghe,													
	Prof. OGRUTAN Petre, Sef lucr.dr.ing. ALEXANDRU Marian		"Metoda si aparat pentru masurarea concentratiei de Radon								A/00259/2008		1	
	KERTESZ Csaba-Zoltan, SUCIU Liviu		in aer si transmiterea datelor la distanta"											
	<i>Facultatea Inginerie Electrica (IE)</i>													
4.	Prof.univ.dr.ing.CIOBOTA Mihai													
	<i>Facultatea IT, Cat. D.P.R.</i>		- "Cuplaj elastic cu arcuri lamelare radial-tangent si blocuri de cauciuc"								A/00262/09.04.2008		1	
			- "Cuplaj elastic cu arcuri lamelare montate in opozitie"								A/00027/11.01.2008		1	
			- "Cuplaj elastic cu arcuri inelare cu pereti subtiri"								A/00030/11.01.2008		1	
5.	Prof.univ.dr.ing.CIOBOTA Mihai, Drd.ing. VOICU Bogdan													
	<i>Facultatea IT, Cat. D.P.R.</i>													
			- "Cuplaj elastic cu arcuri lamelare in semicerc"								A/00261/09.04.2008		1	
			- "Cuplaj elastic cu arcuri lamelare cu unghi de infasurare mare"								A/00028/11.01.2008		1	
6.	Conf.univ.dr.ing. Gheorghe MORARIU													
	Lector dr.ing. Marian ALEXANDRU,													
	Prof.univ.dr.ing. Mihai		- "Detector electrometric de								A/00031/2008		1	

	ROMANCA,		oxigen"										
	Prof.univ.dr.ing. Iuliu SZEKELY												
	<i>Facultatea Inginerie Electrica</i>												
5.	Conf.univ.dr.ing. Angel HUMINIC,												
	Lector dr.ing. Gabriela HUMINIC		- "Eleron de autovehicul si procedeu de control activ al fortei aerodinamice							A/00032/2008			1
	<i>Facultatea IM</i>		deportante a autovehiculelor"										
6.	CIONCA Marina, GURAU Lidia,												
	OLARESCU Alin, ZELENICU Octavia												
	<i>Facultatea IL</i>		- "Eco-panouri cu textura transversala din crengi de rasinoase, metoda si procedeul de obtinere al acestora"							A/00029/2008			1
7.	Prof.dr.ing. Ioan CURTU, Boeriu Camelia,												
	Lica Dumitru, Mindrescu Amalia Loredana		- "Panouri compozite din lamele de fag incleiate cu lamele de cires si paltin in							A/00260/09.04.2008			1
	<i>Facultatea IL</i>		trei variante:fag-paltin; fag-cires; fag-paltin-cires										
8	Conf.dr.ing. LIHTETCHI Ioan , Cat. GDDT;												
	Prof.dr.ing. CIOBOTA Mihai, Cat. DPR									A/00408/30.05.2008			1

	Facultatea IT		- "APARAT PENTRU CURĂȚAREA TĂLPILOR ÎNCĂLȚĂMINTEI"											
9	Conf.dr.ing. LIHTETCHI Ioan , ; <i>Facultatea IT, Cat. GDDT</i>		- "INSTILATOR OFTALMIC"								A/00409/30.05.2008			1
10	Prof.dr.ing. PETROVICI Valeriu, Drd.ing. VARODI Anca, Dr.ing. CAZACU Georgeta, ZELENIC Octavia, Drd.ing. URDEA Simona Nicoleta, Drd.ing. DAVID Kinga Iudith <i>Facultatea IL (Catedra Chimia Lemnului)</i>		- "COMPOZITIE ADEZIVA PE BAZA DE RASINA FURANICA MIXTA CU ALCOOL FURFURILIC IN ADAOS CU LIGNINA TEHNICA SULFAT"								A/00407/30.05.2008			1
11	Drd.ing. VARODI Anca, Prof.dr.ing. PETROVICI Valeriu <i>Facultatea IL (Catedra Chimia Lemnului)</i>		- "COMPOZITIE ADEZIVA PE BAZA DE RASINA FURANICA MIXTA CU ALCOOL FURFURILIC PENTRU INCLEIEREA LEMNULUI LA TEMPERATURA MEDIULUI AMBIANT"								A/00410/30.05.2008			1
12	Prof.dr.ing. Bostan Ion-MD, Prof.dr.ing. Visa Ion-RO, Prof.dr.ing. DULGHERU Valeriu-MD, Lector		- Turbina de vant cu ax vertical combinata								A/00360/14.05.2008			1

	univ.dr.ing.CIUPERCA Rodion -MD													
	<i>Universitatea Tehnica a Moldovei -MD,</i>													
	<i>Universitatea Transilvania Brasov, RO</i>													
13	Prof.univ.dr.ing. LUCA Vasile,													
	Prof.univ.dr.ing. SERBAN Cornel,											A/00406/30.05.2008		1
	Drd.ing. BARABAS Sorin													
	<i>Facultatea SIM</i>													
14	Prof.dr.ing. Aurel FRATU,													
	Facultatea de Inginerie Electrica si Stiinta Calculatoarelor													
	Ing. Mariana FRATU													1
15	Student VELEA Marian Nicolae													
	Universitatea Transilvania Brasov											A/00957/11.12.2006		1
	<i>Facultatea de Inginerie Mecanica</i>													
16	Prof.dr.ing. CIOBOTA Mihai, Cat. DPR													
	<i>Facultatea IT, Cat. DPR ,</i>													
	Ing. TOTU Ion													
	<i>Centrul Regional OSIM Brasov</i>													

17	Prof.univ.dr.ing. LUCA Vasile,													
	Universitatea Transilvania Brasov		- "Procedeu si aparat de control nedistructiv bazat pe analiza propagarii si atenuatii							A/00499/27.06.2008		1		
	<i>Fac. SIM,</i>		undelor elastice provocate printr-un impuls mecanic"											
18	Prof.univ.dr.ing. VISA Ion,													
	<i>Facultatea IT, Cat. DPR ,</i>		- Dispozitiv pentru producerea hidrogenului prin fotoelectroliza							A/00623/11.08.2008		1		
	Prof.univ.dr.chim. DUȚĂ-CAPRĂ Anca,													
	<i>Facultatea SIM, Cat. Chimie ,</i>													
	Prof.univ.dr.ing. JALIU Codruta													
	<i>Facultatea IT, Cat. DPR ,</i>													
	Sef lucr. dr. ENESCA Ioan-Alexandru													
	<i>Fac. SIM, Catedra Chimie,</i>													
19	Prof.dr.ing. PETROVICI Valeriu,													
	Drd.ing. VARODI Anca Maria,		- "Compozitie adeziva pe baza de rasina ureo-formaldehidica in amestec cu							A/00625/11.08.2008		1		
	Sef lucr.Dr.ing. ZELENICU Octavia,		rasina melamin-formaldehidica si lignina tehnica sulfat pentru fabricarea placajului"											
	Drd.ing. URDEA Nicoleta Simona													
	Drd.ing. DAVID Kinga Judith													
	<i>Facultatea IL (Catedra Chimia Lemnului)</i>													
20	Ing. POPA Silviu													

	<i>Facultatea SIM, Cat. Chimie,</i>													
	Prof.univ.dr.ing. DIACONESCU Dorin													
	<i>Facultatea IT, Cat. DPR,</i>													
	Sef lucr.dr.ing. SĂULESCU Radu-Gabriel													
	<i>Facultatea IT, Cat. DPR,</i>													
	Drd.ing. POPA Maria-Valentina													
	<i>Facultatea IT, Cat. DPR,</i>													
	Drd.ing. BURDUHOS Bogdan-Gabriel													
	<i>Facultatea IT, Cat. DPR,</i>													
24	Prof.univ.dr.ing. VISA Ion,													
	Prof.univ.dr.ing. DIACONESCU Dorin												A/00628/11.08.2008	1
	Sef.lucr.drd.ing. CIOBANU Daniela													
	Prof.univ.dr.ing. VELICU Radu													
	<i>Facultatea IT, Cat. DPR,</i>													
25	Şef lucr.dr.ing. SCORȚARU Petre, 60%													
	Prof.dr.ing. CERNAT Mihai, 40%													1
	Fac. Inginerie Electrica si Stiinta Calculatoarelor													
	Catedra de Electrotehnica													
	Numar total cereri de brevete prezentate la DPI:	32												32

In tabelele de mai jos se prezintă situația CBI-urilor la partenerii din contract, respectiv ICIA-CENTI din Cluj-Napoca, Universitatea Aurel Vlaicu din Arad, Incubatorul Tehnologic de Afaceri și Universitatea Politehnica din București-Incubatorul Tehnologic de Afaceri ITA-CPRU.

ICIA- CENTI Cluj Napoca

Nr. crt	DENUMIREA	NR.INREG. OSIM
1.	Sistem inteligent pentru detecția calității alimentului utilizând tehnici inovative pe baza de senzori chimici	A/00228/26.03.2008
2.	Procedeu de denocivizare a apelor cu conținut de substanțe organice medicamentoase hormonale și xenoestrogene	A/00725/18.09.2008
3.	Sistem automat de inducere a vibrațiilor controlate pentru elastografia ultrasonoră,	A/00803/7.10.2008

UAV- ITA ARAD

Nr. crt.	DENUMIREA	NR.INREG. OSIM
1.	Selective enzymatic hydrolysis of c- terminal tert-butyl esters of peptides	WO 2007/082890
2.	Metoda pentru determinarea efectului de emolierie a unor materiale textile	3/381/13.12.2007
3.	Aparat modulat multifuncțional pentru sărituri, părți și componente	A 200300472

8. CONCLUZII

Din analiza celor prezentate se pot trage următoarele concluzii (cu siguranță că nu sunt toate aspectele):

- Activitatea de Protecție a Proprietății Intelectuale a fost, este și trebuie să fie o prioritate, în ceea ce privește progresul industrial al țării, prin transferul tehnologic preconizat, prin implementarea produselor de PI în cadrul IMM-urilor și marii industrii.
- Din analiza datelor care au fost studiate și analizate, se constată că în decursul anilor (1999 -2007) au fost fluctuații privind numărul de CBI-uri și numărul de BA-uri acordate, cu protecție națională, cât și internațională, posibil datorită situației economice din România și cea internațională, inflație etc.
- Există o sumă de explicații date de numărul relativ scăzut al CBI-urilor, protecției mărcilor și DI, legate de starea generală economică, a investițiilor străine în România, precum și a factorilor politici nesiguri din țara noastră.
- O altă explicație a fi legată de situația economică din instituturile de cercetare, din universități, din întreprinderile inovative mici și mijlocii, care n-au dispus de resurse financiare suficiente care să acopere nivelul protecției cererilor de BI, Mărci, DI etc.
- Odată cu programele guvernamentale inițiate în ultimii ani, se poate spune că problemele legate de PI prezintă un interes major, în toate sferile de activitate cu profil inovativ.
- Un rol deosebit în acest sens îl are inițiativa de creare a unei Rețele Naționale care să se ocupe îndeaproape de educație, conștientizare și stimulare a DPI în țara noastră, prin acțiuni concrete în IMM-uri, universități și Institute de Cercetare.
- Este o necesitate de a inocula prin mijloacele arătate mai sus că acest tip de active reprezintă acumulări de cunoștințe și informații legate strâns de salariații unității, indiferent de funcțiile lor și ele devin deosebit de importante pentru renumele și valoarea tehnică a firmei, a potențialului creator al universităților, aceste active apărând ca urmare a realizării invențiilor sau sunt achiziționate din nevoia firmei de a câștiga piața și a realiza profituri.
- Drepturile conferite titularului de BI sunt garantate și apărate prin legi specifice de către stat și din acest punct de vedere constituie mijloace leale de concurență, asigurând competitivitatea.
- Soluțiile tehnice, obiecte ale invențiilor protejate prin B.I., suferă un proces de perimare datorită permanentei înnoiri a tehnicii și a înnoirii produselor, ceea ce face ca acest domeniu să fie unul dinamic;
- De o importanță deosebită este legătura între proprietatea industrială a unei firme și profit și aceasta constă în grija care trebuie acordată intrării în patrimoniu a drepturilor acordate de lege în acest domeniu prin B.I., evaluarea corectă a acestui tip de active necorporale, precum și a ținerii unei contabilități la zi a mișcării acestor valori.
- Se poate considera la acest moment că această activitate de promovare a DPI în România trebuie să aibă o susținere națională deosebită, oportunitatea oferită de acest proiect conduce spre stimularea activității creative - inovative.

La Universitatea Transilvania din Brașov, ca urmare a unei analize competente privind stadiul inovării și DPI - ului în ultimii ani, s-a ajuns la concluzia că ar fi benefică o politică de stimulare, conștientizare a acestei activități, mai cu seamă că în ultimii 5 ani, în universitate au fost depuse 0 CBI, 0 BA, 0 Mărci și 0 DI. Ca urmare a fost înființat un Departament de Proprietate Intelectuală, care, în baza unui Contract de Cesiune, asigură promovarea ideilor inovative din rândul cadrelor

didactice, masteranzilor, doctoranzilor etc., Universitatea fiind proprietarul inovării, autorul păstrându-și dreptul de autor.

Ca urmare a acestui demers, fiind rezolvată problema financiară a plății taxelor de analiză, protecție etc., în ultima vreme au fost 32 CBI –uri (v. tab. Din cap. 5).

Din aceste demersuri se poate aprecia că nu este suficient acest demers și că printr-o Rețea Națională se poate promova acest spirit inovator, un rol deosebit având educația.

În sistemul educațional universitar se impune introducerea de cursuri de PI în rândul studenților din ciclul al 2-lea la pregătirea inginerescă, dar și în rândul masteranzilor, în Școala Doctorală pentru doctoranzi, practic toate tezele de doctorat din domeniul ingineresc sa se finalizeze cu o CBI și o Cerere de TT.

Asta se dorește prin acest proiect, educație la nivelul pregătirii universitare privind DPI. Acești ingineri specialiști, cu un bagaj important de cunoștințe de PI, vor promova aceste idei în IMM-uri și în Institutele de Cercetare.

Până la a ajunge la educație, trebuie întreprinse acțiuni concrete de conștientizare și de stimulare a DPI în rândul IMM-urilor inovative, universităților și institutelor de cercetare, prin organizarea de workshop-uri cu caracter educativ, prin prelegeri susținute de specialiști în domeniu, mai cu seamă din rândul celor abilitați de OSIM. Totodată se propune crearea unor specialiști, cadre didactice, dar nu numai, care să fie capabile sa susțină cursuri, seminarii, prezentări de cazuri concrete, și mai cu seamă, realizarea și difuzarea unui Ghid de Bună Practică privind DPI.

În etapa următoare, pe lângă Ghidul de Bună Practică privind DPI, se dorește conceperea unor metodologii de stimulare și conștientizare, practic, promovarea DPI-ului în rândul celor interesați, atât pe plan local, dar și pe plan național, printr-o Rețea națională extinsă, mult lărgita față de cele existente ex. ARoTT, RENITT etc).

BIBLIOGRAFIE

- 1) Brewer, I. – About International Patent in Europe. Conference on the International Patent System. Geneva, March 25-27, 2002.
- 2). Bănaciu , C., S. Active necorporale, proprietate intelectuală. Editura Tehnică Economică, București, 2005.
- 3) Duran, L., A.Whither goes the international Patent System? Association Internationale pour la Protection de la Propriete Intellectuelle (AIPPI), 2002
- 4). Hanabusa, M. Evolution of patent rights and determination of reasonable royalties”, extracted from Commentary on New Industrial Property Law of Japan. Hanabusa Institute for the Protection of Industrial Property, Tokyo, Japan.
- 5) Prodea, V. Brevetul de Invenție- instrument si motor al dezvoltării tehnologice. Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București, Sala SOCEC, 29-30 nov.2007.
- 6) Kurtossy, J. Innovation Patent –engine in technological developement. Bucharest, Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București, Sala SOCEC, 29-30 nov.2007.
- 7). Vasilescu, I. Managementul portofoliului de brevete. București, Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București, Sala SOCEC, 29-30 nov.2007.
- 8). Pordea, V. “Strategii de brevetare a rezultatelor cercetării și dezvoltării tehnologice . Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București, Sala Socec, 29 -30 nov. 2007.
- 9). Ciontu, P. Strategii de brevetare. Statistica brevetării în România, București, ian 2008.
- 10). Strenc, A. Activitatea de brevetare în lume. Statistica brevetării, Bucuresti, 2007.
- 11). Strenc, A. Worldwide first filings and Worldwide patent. București, 2007.
- 12). Hubert, G. The German Patent System. Symposium, Bucharest, November 29th, 2007.
- 13). * * * Curs de pregătire profesională aprofundată a Consilierilor în Proprietate Industrială, membri ANCPIR, organizat de Asociația Națională a Consilierilor în Proprietate Industrială din România în colaborare cu Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile, Sesiunile iulie, septembrie, octombrie 1997.
- 14) * * * WIPO. Why is Intellectual Property Relevant to Your SME. WIPO report 2007.
- 15) * * * WIPO. Patent applications by patent office and country of origin (1995-2006). WIPO Statistics, July 2008.
- 16). * * * WIPO. Patent applications by field of technology: 2001-2005. WIPO Statistics, July 2008.
- 17). * * * WIPO. Patent applications by field of technology and country of origin: 2001-2005 average. WIPO Statistics, July 2008.
- 18). * * * WIPO. Patent grants by country of origin and patent office (1995-2006). WIPO Statistics, July 2008.
- 18). * * * WIPO. Patent grants by patent office, broken down by resident and non-resident (1883-2006). WIPO Statistics, July 2008.
- 19). * * * WIPO. Total number of patent grants by resident and non-resident (1985-2006). WIPO Statistics, July 2008.

CUPRINS

1. STRATEGIA NAȚIONALĂ ÎN DOMENIUL PROPRIETĂȚII INTELLECTUALE (2003-2007)	1
1.1. Prevederi generale	1
1.2. Situația actuală în domeniul proprietății intelectuale	1
1.2.1. Cadrul instituțional și legislativ la nivel național	1
1.2.2. Stimulente în sprijinul dezvoltării proprietății intelectuale	3
1.2.3. Crearea și dezvoltarea infrastructurii naționale în domeniul proprietății industriale	5
1.2.4. Legislație europeană preluată	6
1.2.5. Situația în plan internațional	6
1.3. Scop	7
1.4. Obiective strategice	7
1.5. Măsuri strategice privind armonizarea legislației naționale în domeniul proprietății intelectuale cu normele de drept comunitar și cu prevederile acordurilor internaționale la care România este parte	7
1.6. Măsuri strategice privind îmbunătățirea aplicării în România a legislației în domeniul proprietății intelectuale	9
1.7. Măsuri strategice privind constituirea unei infrastructuri administrative corespunzătoare în cadrul instituțiilor implicate în asigurarea protecției proprietății intelectuale	10
1.8. Măsuri strategice privind formarea resurselor umane specializate	13
1.9. Măsuri strategice privind realizarea unei cooperări transparente între instituțiile și organizațiile implicate în asigurarea protecției proprietății intelectuale	14
1.10. Măsuri strategice privind sensibilizarea, educarea și conștientizarea publicului cu privire la rolul și importanța drepturilor de proprietate intelectuală	15
2. DEFINIȚII IMPORTANTE	16
2.1. Ce este competitivitatea?	16
2.2. Ce este inovarea?	17
2.3. Ce este Transferul Tehnologic?	19
2.4. Ce este proprietatea intelectuală?	22
2.5. Ce se înțelege prin drepturi de proprietate intelectuală?	22
2.6. De ce trebuie să promovăm și să protejăm proprietatea intelectuală?	22
2.7. Care sunt avantajele de care poate beneficia fiecare dintre noi?	22
2.8. Ce este un brevet?	23
2.9. Ce fel de protecție oferă un brevet?	23
2.10. Ce drepturi are un titular de brevet?	23
2.11. Ce este o marcă?	23
2.12. Care este utilitatea mărcii?	23
2.13. Ce tipuri de mărci pot fi înregistrate?	24
2.14. Ce este un desen sau un model industrial?	24
2.15. De ce să protejăm desenele și modelele industriale?	24
2.16. Ce este o indicație geografică?	25
2.17. Ce este o denumire de origine?	25
2.18. Ce sunt dreptul de autor și drepturile conexe?	25
2.19. Ce oferă dreptul de autor și drepturile conexe?	26

3.	ANALIZA COMPARATIVĂ A PROPRIETĂȚII INDUSTRIALE IN ROMÂNIA IN PERIOADA 1999 – 2006	27
3.1.	Cereri de brevet de invenție depuse în perioada 1999- 2006	27
3.2.	Brevetarea invențiilor românești în străinătate	31
3.3.	Care este situația protecției invențiilor românești în străinătate?	32
3.4.	Desene și modele industriale	34
3.5.	Mărci	34
4.	ANALIZA COMPARATIVĂ A PROPRIETĂȚII INDUSTRIALE IN ROMÂNIA IN 2007	35
4.1.	Cereri de brevet de invenție depuse în anul 2007	35
4.2.	Cereri de înregistrare de marcă	43
4.3.	Cereri de înregistrare a desenelor și modelelor	45
5.	ACTIVITATEA DE BREVETARE ÎN LUME	51
5.1.	Cereri de brevet de invenție depuse în 2005 de naționali (primul depozit), repartizate pe zone de origine	51
5.2.	Cereri de brevet de invenție înregistrate în lume	51
5.3.	Brevete de invenție naționale și regionale repartizate pe zonele de origine a oficiilor care le acordă	52
5.4.	Brevete în vigoare la 31 decembrie 2005	52
5.5.	Care este situația brevetelor de invenție în România?	53
5.6.	Cereri de brevet de invenție depuse la OSIM în perioada 1999-2007	53
5.7.	Cereri de brevet de invenție depuse și brevete acordate de Oficiul Român de Proprietate Industrială în perioada 1906-2006	54
5.8.	Cereri de brevet de la solicitanți români	54
5.9.	Brevete acordate de OSIM și brevete europene validate în Romania	55
5.10.	Repartiția brevetelor de invenție acordate de OSIM titularilor români în perioada 1999-2006	55
5.11.	Brevete acordate unităților de cercetare și persoanelor fizice române și străine (2001-2005)	56
5.12.	Brevetele acordate de OSIM în perioada 1999-2006 unităților de cercetare, repartizate pe secțiunile Clasificării Internaționale a Brevetelor	57
5.13.	Brevete acordate Universităților în perioada 1999-2006	58
5.14.	Cereri de brevet de invenție înregistrate de universități în 2005	58
5.15.	Brevete de invenție acordate unor universități americane de USPTO în perioada 1996-2005	59
5.16.	Licențe acordate de institutele de cercetare în perioada 1999-2006, publicate în Buletinul Oficial de Proprietate de Industrială	59
5.17.	Brevetarea invențiilor românești în alte state	60
5.18.	Facilități privind protecția invențiilor din cercetare	69
6.	EVALUAREA BREVETELOR DE INVENȚIE	70
6.1.	Determinarea valorii activelor necorporale tehnologice	70
6.2.	Evaluarea B.I.	70
6.3.	Aspecte privind bazele evaluării	71
6.4.	Active necorporale tehnologice	71
6.5.	Brevetele de invenție ca active necorporale tehnologice	71
6.6.	Abordări în evaluarea B.I.	72
6.7.	Indicatori de analiză	72
6.8.	Evaluarea drepturilor care decurg din brevet	73

6.9.	Proprietatea industrială și imobilizările necorporale	74
6.10.	Repere privind stabilirea valorii economice și sociale care trebuie avute în vedere în cadrul competiției dintre persoanele juridice	75
7.	SITUATIE CONCRETĂ A PROBLEMELOR DE PROPRIETATE INTELLECTUALĂ EXISTENTE LA PARTENERII DIN CONTRACT	76
8.	CONCLUZII	86
	BIBLIOGRAFIE	88